



В этом году площадь выставки превысила **78 000 м²**.
 В ней приняли участие **817 экспонентов** из **28 стран** мира, Германия и Южная Корея организовали национальные экспозиции.
 Выставку посетили **40 671 человек**. Насыщенная деловая программа включала в себя более **70 мероприятий**.

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ ТРАДИЦИОННО ОХВАТИЛА ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. ПОСЕТИТЕЛИ ПОЛУЧИЛИ ПОЛНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О МЕБЕЛЬНОЙ МОДЕ, НОВЕЙШИХ МАТЕРИАЛАХ И ТЕХНОЛОГИЯХ ПРОИЗВОДСТВА. ВОСЕМЬ ТЕМАТИЧЕСКИХ САЛОНОВ ВЫСТАВКИ ДОПОЛНИЛ САЛОН МЕБЕЛЬНЫХ ФРАНШИЗ. КОМПАНИИ-УЧАСТНИЦЫ САЛОНА ПРЕДСТАВИЛИ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЕ МОДЕЛИ СВОИХ БРЕНДОВ, ПРОВЕЛИ СЕМИНАРЫ ПО РАЗВИТИЮ ПАРТНЕРСКОГО БИЗНЕСА. СРЕДИ УЧАСТНИКОВ – «ЛЮБИМЫЙ ДОМ», «ПЕРВАЯ МЕБЕЛЬНАЯ ФАБРИКА», «ШАТУРА», PERRINO, «СТОЛПЛИТ» И ДРУГИЕ.

ЯРКУЮ ЭКСПОЗИЦИЮ ВЫСТАВКИ «МЕБЕЛЬ-2017» ДОПОЛНИЛА РАЗНООБРАЗНАЯ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА. БЫЛО ПРОВЕДЕНО БОЛЕЕ 70 ИНТЕРЕСНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.



МЕСТО ВСТРЕЧИ

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «МЕБЕЛЬ-2017»

С 20 по 24 ноября в московском «Экспоцентре» проходила 29-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «Мебель-2017». Проект в очередной раз доказал статус главной российской площадки для демонстрации новых коллекций и лучших образцов интерьерной моды.

Выставка «Мебель-2017» вновь порадовала посетителей и гостей новыми высококачественными образцами мебели, изготовленными с применением инноваций и передовых технологий. Насыщенные новинками экспозиции представили компании: Blum, Grass GmbH (Австрия), «Гомельдрев», «Молодечномобель», «Пинскдрев» (Беларусь), Bekaert Textiles N.V. (Бельгия), Keoma, Jago, Narem, Casa+39 (Италия), Hettich, Impress Surfaces, Hansa, Graude (Германия), Cilek, Karebant (Турция), Gamet, GTV (Польша) и другие известные экспоненты. Большое внимание мероприятию уделили региональные органы власти, оказав поддержку в продвижении компаниям-производителям мебели. Коллективные экспозиции представили Кировская, Ульяновская, Костромская области, Краснодарский край, Республики Удмуртия, Марий Эл.

Успехи выставки свидетельствуют о том, что мебельная индустрия в России интенсивно развивается и пользуется признанием и вниманием. «Мебель-2017» также наглядно продемонстрировала возрастающий интерес зарубежных компаний к российскому рынку.



ВЫСТАВКА

Важным событием стал круглый стол «Мебель России. Перспективы развития экспорта», на котором обсуждались самые актуальные вопросы развития мебельной промышленности и поставлены задачи на следующие периоды развития.

В рамках деловой программы выставки состоялась также встреча южнокорейских компаний-производителей мебели и Центра Сертификации провинции Кёнги с представителями российских компаний. Глава Центра Lee Pu Reup выразил уверенность в развитии деловых отношений между производителями мебели обеих стран. Корейские участники презентовали возможности своих производств.

ОСОБОЙ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ НА ВЫСТАВКЕ ПОЛЬЗОВАЛСЯ ПРОЕКТ «ЧАС ДИЗАЙНА», ГДЕ ЕЖЕДНЕВНО ПРИЗНАННЫЕ ЭКСПЕРТЫ ПРОВОДИЛИ МАСТЕР-КЛАССЫ И СЕМИНАРЫ, ОБСУЖДАЛИСЬ ПЕРЕДОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ ИДЕИ, ИНТЕРЬЕРНЫЕ ТРЕНДЫ НА 2018 ГОД. УЧИТЫВАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ТЕМЫ ДИЗАЙНА ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ, НА ВЫСТАВКЕ БЫЛ ОБЪЯВЛЕН ДЕНЬ РОССИЙСКОГО МЕБЕЛЬНОГО ДИЗАЙНА, В РАМКАХ КОТОРОГО ТАКЖЕ СОСТОЯЛИСЬ СЕМИНАРЫ И ДИСКУССИИ. ДОКЛАДЫ ЭКСПЕРТОВ ВЫЗВАЛИ БОЛЬШОЙ ИНТЕРЕС У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. ОНИ ОБЪЯВИЛИ ДИЗАЙН КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОГО БИЗНЕСА. ВНИМАНИЕ БЫЛО ОБРАЩЕНО НА ТЕНДЕНЦИИ В ДИЗАЙНЕ МЕБЕЛИ И НА ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДИЗАЙНЕРА И ТЕХНОЛОГА ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МЕБЕЛИ.



Были организованы «Дизайн-экскурсии» на темы: «Эргономика кухни. Правила выбора и полезные лайфхаки. Обзор новинок», «Импортозамещение в мебельной индустрии. Самые интересные представители рынка и модные тренды 2018». Опытные оформители интерьеров и руководители студий дизайна провели посетителей по стендам, отмечая наиболее интересные новинки, идеи и решения по подбору мебели и аксессуаров.

СЛЕДУЮЩАЯ ВЫСТАВКА – ЮБИЛЕЙНАЯ, 30-Я ПО СЧЕТУ, БУДЕТ ПРОХОДИТЬ С 19 ПО 23 НОЯБРЯ 2018