



МЕБЕЛЬ 2017

КАК ЭТО БЫЛО

Событие года состоялось! В ноябре в Москве в 29-й раз прошла крупнейшая отечественная отраслевая выставка «Мебель 2017». В этом году участниками мероприятия стали 767 компаний из 28 стран мира. Среди них – 630 российских предприятий. Примечательно, что большой интерес к выставке на этот раз проявили участники из Екатеринбурга.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Экспозиция выставки «Мебель, фурнитура и отделочные материалы» расположилась на площади 78 000 кв. м – на 10 000 кв. м больше, чем в предыдущие годы. Мероприятие посетили более 40 тыс. специалистов отрасли как из России, так и из-за рубежа. «Наши производители, несмотря на кризисные явления, которые были в экономике, смогли не только выстоять, но и развить свое производство, компетенции и производить мебель, пользующуюся спросом как у внутреннего потребителя, так и на внешних рынках», – сказал статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов.

Свои экспозиции представили такие крупные бренды, как Blum, Grass GmbH (Австрия), «Гомельдрев», «Молодечномебель», «Пинскдрев» (Беларусь), Bekaert Textiles N.V. (Бельгия), Keoma, Jago, Harem (Италия), Hettich, Impress Surfaces, Hansa, Graude (Германия), Cilek, Karebant (Турция), Gamet, GTV (Польша) и другие. Дебютантами в этом году стали следующие компании: Ich Van, Lien (Вьетнам), Everad Adhesives Sas (Франция), «Явид», «Геосидеал», Поставский мебельный центр, «Савлуков-Мебель», «Тимберленд» (Беларусь), Damasko, Beyond (Турция), Cambria (США), Swiss Abrasives (Швейцария), «Декора-Групп» (Армения), Korea Federation of Furniture Industry

Cooperation (Республика Корея), DK Project (Дания), Vinylplex (Польша) и другие.

Среди зарубежных коллективных стендов можно было увидеть экспозиции Германии и Южной Кореи. «Мы приняли решение участвовать в этой выставке, потому что в России мебельный рынок растет, – рассказала Ли Хён-Джю, региональный менеджер компании провинции Кён-гидо, Республика Корея. – В нашей коллективной экспозиции участвуют восемь компаний. Прежде всего, это производители офисных кресел и комплектующих материалов для покрытия. Мы предлагаем байерам очень хорошую цену. К нам на стенд приходили представители Белорус-

сии, а также компаний, которые в России имеют смотровые помещения для демонстрации мебели. Мы знали, что в России холодно, но на выставке, напротив, горячая атмосфера. Все наши участники довольны. Ваш менеджмент очень помог нам с организацией экспозиции, установкой стенда, который расположен в хорошем месте. На следующую выставку мы планируем пригласить больше компаний».

Совместные экспозиции представили и несколько российских регионов – Кировская, Ульяновская, Ростовская области, Краснодарский край, республики Удмуртия и Марий Эл. «Мы производим корпусную мебель, – говорит региональный менеджер компании «Дом мечты» Вероника Чекменева (экспозиция Ульяновской области), – и с большим удовольствием приехали на выставку вместе с еще тремя фирмами, производящими мягкую мебель. Здесь очень интересно. Хотим показать свою продукцию, установить контакты, завести новые знакомства. На выставку привезли детские кровати с подъемным механизмом, радиусные шкафы, обеденные группы, журнальные столы, диваны. Посетители проявляют интерес, им нравится ульяновская мебель. Мы готовы поставлять ее и на экспорт. На стенде уже побывали клиенты из Грозного, Казахстана, Московского региона».

Одним из нововведений этого года стала работа Салона мебельных франшиз – экспозиции компаний, предлагающих сотрудничество в виде готового бизнеса. Помимо стендов компаний, в рамках салона можно было услышать выступления представителей отрасли, презентации компаний, предлагающих сотрудничество по франшизе, обменяться опытом работы в данном направлении. Также посетители и участники выставки могли получить здесь консультацию по созданию и приобретению франшизы.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ АКЦЕНТ

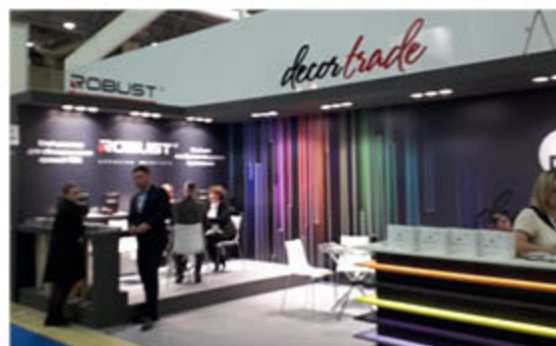
Как уже упоминалось, активное участие в выставке в этом году принимали компании из Екатеринбурга и Свердловской области. Свои экспозиции представили «ASM мебель», фабрика мебели ARTSOFA, «АСМ-модуль», BOYARD, «Гердамикс», «Калипсо и К», «Квелле Мобили», «Люксфронт», ТД «Мебельные решения», Первая Фабрика Фасадов, ПК «Релакс», «Соллер», «УралМебель-Комплект», «Фиера», «Дайва».

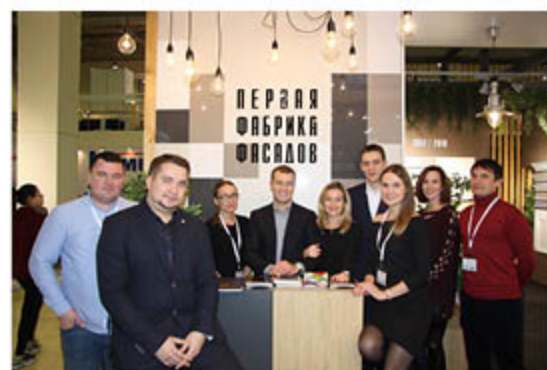
«Выставка «Мебель-2017» стала для нас маркером соответствия фурнитуры BOYARD спросу мебельного производителя и актуальным мировым трендам. Производитель стремится приобретать фурнитуру, которая делает мебель функциональной, стильной, но при этом доступной для

конечного потребителя. Оценивая тренды, которые нашли отражение на выставке «Мебель-2017», можно сказать, что доминирует принцип рациональности и универсальности, что выражается в стремлении оптимизировать пространство, создавать одинаково подходящую для разных стилей фурнитуру. На подиум выходят специальные инновационные покрытия, длинные ручки под стать модным широким фасадам. Производитель ценит высокое качество фурнитуры, простую, интуитивно-понятную установку и регулировку. Новинки BOYARD в полной мере отвечают «да» этим запросам. На выставке мы в очередной раз убедились, что идем навстречу потребителю и достигли успехов в балансе своих ключевых характеристик – качества, эстетики и доступности», – рассказывает Елена Виноградова, директор по маркетингу BOYARD.

«Участвуя в выставке, мы планировали презентовать нашу мебель, найти новых контрагентов, встретиться с потенциальными контрагентами, приглашенными на выставку, а также с теми, кто уже работает с нами, – говорят представители компании «АСМ-Модуль». – В результате работы на мероприятии найдены новые покупатели. С некоторыми уже заключены договоры и производится поставки по 100%-ной предоплате. При беседе с покупателями выявлено, что в основном они обращают внимание на комфортность мебели, а также интересуются сервисом по решению вопросов по рекламациям. Многие положительно оценили петли с доводчиками на выставочных экспозициях. Для дальних расстояний клиенты запрашивают обрешетку, так как для них доставка без повреждений считается приоритетной. Самым запоминающимся стало активное внимание к нашему стенду. В числе гостей были посетители из Крыма, из-за рубежа и даже с Донбасса. Для предприятий Екатеринбурга выставка привлекательна тем, что масштабна и позволяет привлечь контрагентов практически из всех уголков России».







ДЕЛОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Деловая программа выставки включала в себя более 70 важных мероприятий.

Открыл программу юбилейный, XV форум директоров «Мебель как бизнес», в рамках которого прошли специализированные фокус-сессии и семинары. Информацией об итогах развития отрасли, а также прогнозами дальнейшего развития ситуации с участниками поделились президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) Александр Шестаков, генеральный директор НЕОКОН Денис Ракша, коммерческий директор компании «Мария» Вадим Абрамов, руководитель отдела аналитики «Медиум Групп» Мария Герасимова, другие видные эксперты. Важным мероприятием, прошедшим в рамках форума, стала работа Центра закупок сетей, где мебельщики смогли встретиться с представителями розничных торговых сетей и интернет-магазинов и договориться о поставках готовой мебельной продукции и комплектующих.

Большое внимание на выставке этого года уделялось кадровым вопросам. Одним из мероприятий деловой программы стал круглый стол «Профессиональная подготовка реставратора изделий из дерева». По словам заместителя председателя НП «Росрегионре-



ставрация», заместителя президента Союза реставраторов России, советника руководителя департамента культуры города Москвы, советника руководителя департамента культурного наследия города Москвы Юлии Логинова, наиболее актуальным сегодня является отсутствие образовательных стандартов для подготовки специальности «Архитектор-реставратор».

Знаковым мероприятием также стал круглый стол «Экспорт как важнейший инструмент развития мебельной и деревообрабатывающей промышленности России». Актуальные проблемы отрасли,

связанные с экспортом, обсудили генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности (АМДПР) Олег Нумеров, представители Российского экспортного центра, Минпромторга и ТПП России.

КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

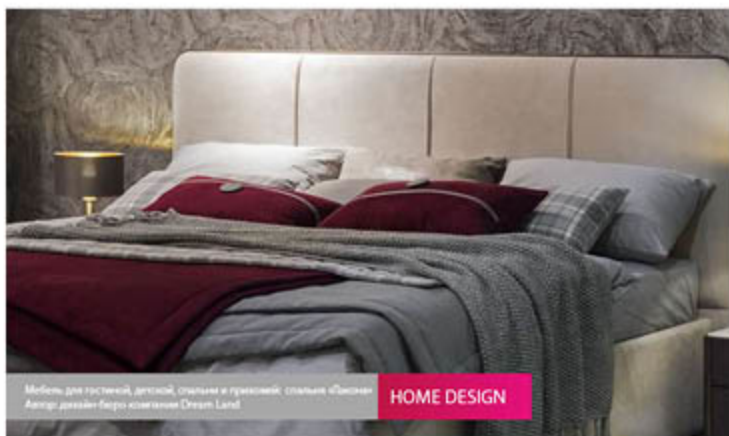
Кроме того, состоялся финал и награждение победителей сразу нескольких профессиональных конкурсов. Прежде всего, это XII Национальная премия в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль». В этом году премию получили мебельный концерн «Катюша» и Первая мебельная фабрика; компания «Ангстрем»; бренд «DMI Дятково»; фабрика английской мягкой мебели Britannica; заслуженный деятель искусств РФ Юрий Случевский; компания «Дрим Технолоджикс»; компания «Автограф»; мебельная фабрика «Марина»; фабрика Lorena.

Заслуженные награды были вручены участникам конкурса промышленного дизайна ARTLIGA. По итогам 2017 года победителем в номинации NEXT стала компания «Мария» (Москва) с проектом кухни «КАРМА». В номинации HOME DESIGN лидировала компания Dream Land (Москва), представившая дизайн-проект спальни «Лакон». В номинации INNOVATION было самое большое число претендентов, лучшей названа компания Britannica (Москва) с коллекцией мягкой мебели «Сальто». В номинации WORK SPACE главный приз вручен Кириллу, Елене и Евгению Чебурашкиным за коллекцию детской мебели «МИКРО» для типовых зданий малогабаритных детских садов серии 2МГ04-3. Выпускница СПб ГХПА им. А.Л. Штиглица Мария Левашова получила главную награду в номинации FUTURE за разработку кресла OWN SPACE.

Состоялось и награждение участников премии «ГудВуд». Здесь, в номинации «Производители и продавцы мебели», лучшими оказались компании «Ангстрем», «АВА-компани», АОр МД НП «Красная Звез-



да, «Артис-XXI век» и «Лазурит». Среди производителей и продавцов напольных покрытий победили «Кроношпан», «Ава-паркет» и «Кастамону», а среди производителей и продавцов дверей, окон, лестниц из дерева – компания RADA DOORS. Наивысшую оценку рейтинга как производители древесных плит получили ЭГГЕР, Группа «СВЕЗА», ДОК «Калевала», Сыктывкарский фанерный завод. В номинации «Розничные сети – продавцы DIY и других товаров из дерева» победу присудили ИКЕА.



Мебель для гостиной, детской, спальни и прихожей; спальня «Июль»
Автор дизайн-проекта компания Dream Land



СПЕЦПРОЕКТЫ

Отдельно стоит отметить и спецпроекты, прошедшие на выставке «Мебель-2017». Один из них – День российского мебельного дизайна, в ходе которого прошли дискуссии и семинары о различных аспектах дизайна мебели. Для участников и посетителей выставки были организованы «дизайн-экскурсии» на темы: «Эргономика кухни. Правила выбора и полезные лайфхаки. Обзор новинок», «Импортозамещение в мебельной индустрии. Самые интересные представители рынка и модные тренды 2018». Тренды в мебельном дизайне и оформлении интерьера обсудили и участники проекта «Час дизайна».

Также на выставке прошел квалификационный отбор в расширенный состав национальной сборной «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» по компетенции «Изготовление мебели». Участниками мероприятия стали студенты профильных учебных заведений из разных регионов России. Победители отборочного этапа смогут принять участие в чемпионате Европы, который пройдет в этом году в Будапеште (Венгрия), и чемпионате мира в Казани в 2019 году.

«Приятно видеть, что отечественные предприятия поддерживают высокий уровень качества, идут в ногу с современными трендами, интересными дизайн-идеями и функциональными решениями», – отметил министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров.