

# «Мебель-2019» – краткий обзор итогов выставки



АО «Экспоцентр»  
+7 (499) 795-37-36  
[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)

«Экспоцентр» подвёл итоги 31-й международной выставки «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» — «Мебель-2019». Несмотря на довольно непростую экономическую ситуацию в стране, этот проект ещё раз доказал свою актуальность и значимость.

Известные производители мебели, дизайнеры и специалисты по интерьеру из многих стран мира и разных регионов России продемонстрировали новые коллекции, оригинальные дизайнерские решения и материалы мебельной индустрии. Экспозиция дала полное представление о тенденциях рынка и современной мебельной моде.



## ЧЕМ УДИВИЛА ЭКСПОЗИЦИЯ?

В выставке приняли участие 842 экспонента из 28 стран. Компании Германии, Румынии, Республики Корея, Узбекистана организовали национальные экспозиции.

Благодаря активности региональных структур по поддержке экспорта и бизнеса в этом году на выставке было представлено рекордное количество коллективных экспозиций регионов – 14 (Краснодарский край, Республика Удмуртия, Республика Адыгея, Республика Марий Эл, Ульяновская, Пензенская, Кировская, Костромская, Тверская, Вологодская, Московская, Омская, Брянская, Ярославская области).

11 тематических разделов представили все сегменты мебельной индустрии – от мягкой и офисной мебели, кухонных гарнитуров до отдельных предметов декора, комплектующих и оборудования.

Впервые на выставке был реализован специальный проект «Квартиры с мебелью», нацеленный на продвижение комплексного обустройства квартир в строящихся домах и развитие сотрудничества между производителями мебели и девелоперами. Экспозицию дополнил круглый стол «Квартиры с мебелью – необходимый элемент на рынке недвижимости» (подробнее читайте на стр. 36).

«Мы решили на нынешней выставке показать живую представителям

строительного комплекса, что отечественные мебельные предприятия могут комплексно обеспечивать поставку мебели в промышленных масштабах по заводским ценам без торговых наценок, по стоимости на 50% ниже розничных цен для конечного потребителя. Мы уже увидели большой интерес со стороны строительных компаний. Думаю, что на выставке в следующем году количество мебельных предприятий, которые будут участвовать в этом проекте, сильно вырастет», — прокомментировал президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Александр Шестаков.

Новые таланты показал салон Future Stars, который в этом году значительно расширил своё присутствие на выставке. Интерес к экспозиции со стороны посетителей был значительным. Специалисты отрасли дали высокую оценку перспективам будущих звёзд мебельного дизайна. Большую аудиторию собрали мероприятия, посвящённые дизайну мебели и интерьера (подробнее читайте на стр. 50).

Третий год подряд на выставке успешно работает Салон мебельных франшиз. На стендах и в деловой программе свои готовые бизнес-пакеты представили ведущие компании-франчайзеры. Салон зарекомендовал себя не только как площадка для развития и расширения бизнеса, а также как место

для дискуссионных обсуждений проблем отрасли. В этом году программу Салона существенно расширили и охватили не только вопросы франчайзинга.

«На протяжении уже более 30 лет выставка собирает крупнейшие предприятия отрасли, и с каждым годом число её участников растёт. Она показывает, как производители стараются направить весь свой потенциал на то, чтобы российская мебель была конкурентоспособной не только на отечественном, но и на международном рынке», — отметила на открытии выставки член Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Татьяна Гигель.

## ОБСУЖДЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

В рамках деловой программы прошёл форум для производителей мебельной и деревообрабатывающей промышленности «RusМебель-2019». Эффективность в современных условиях, организаторами которого выступили Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) и АО «Экспоцентр».

Насыщенная программа включала круглые столы на самые актуальные вопросы отрасли и конкурсную часть. В том числе первый отраслевой



чемпионат специалистов мебельной и деревообрабатывающей промышленности по стандартам WorldSkills — WoodworkingSkills и финал конкурса Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль» (подробнее читайте на стр. 12).

В первый день работы форума состоялся круглый стол «Квартиры с мебелью — необходимый элемент на рынке недвижимости». В нём приняли участие порядка 70 человек — представители органов государственной власти, профильных ведомств, ведущих производителей мебели, строительных и девелоперских компаний. Александр Шестаков отметил, что эта актуальная тема была представлена на федеральном уровне и получила поддержку российского правительства. По мнению Татьяны Гигель, реализация данного проекта не только обеспечит гарантированный сбыт отечественной мебельной продукции, рабочие места и налоговые поступления в бюджет, он также даст значительные, в том числе финансовые, выгоды населению.

Зам. директора Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Вера Хмырова подчеркнула важность предоставления квартир с базовым набором мебели как для коммерческого, так и для социального жилья.

Генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов отметил быстрые темпы роста российской мебельной промышленности. Предлагаемая АМДПР программа, по его мнению, будет способствовать развитию внутреннего рынка и позволит насытить качественной отечественной мебелью все регионы России.

Продолжили работу форума круглый стол на тему развития плитной промышленности и консультационная сессия по вопросам развития экспорта в мебельной отрасли. На круглом столе «Перспективы развития плитной промышленности 2019-2021 гг.». Тимур

Иртуганов представил собравшимся краткий обзор внутреннего рынка древесных плит.

На круглом столе «Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспорта продукции мебельной промышленности» речь шла о конкретных возможностях, предоставляемых Российским экспортным центром (РЭЦ) отечественным мебельным предприятиям. Одна из таких возможностей — это субсидирование участия в зарубежных выставках.

Третий день работы форума завершился круглым столом на тему «Подготовка квалифицированных кадров для мебельной и деревообрабатывающей промышленности». Первая часть мероприятия была посвящена образовательному процессу в высших учебных заведениях, а вторая часть — в средних. Сегодня вопрос подготовки профессиональных кадров в лесопромышленном комплексе в целом, в мебельной и деревообрабатывающей промышленности в частности стоит особенно актуально. От уровня подготовки специалистов и их компетенции зависит то, как дальше будет развиваться отрасль, насколько продукция будет конкурентоспособной, а работа эффективной.

Интересные семинары и дизайн-экскурсии провели АО «Экспоцентр» и компания Archdialog в специальной зоне Design Lounge.

В заключительный день работы международной выставки «Мебель-2019» в «Экспоцентре» наградили финалистов 15-го международного конкурса по качеству продукции, который ежегодно проводят АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и АО «Экспоцентр». Победителям конкурса вручили 13 дипломов первой степени и 13 золотых медалей в номинации «За высокие потребительские свойства товаров», а также один диплом в номинации «За успешное продвижение качественных товаров» с присвоением знака маркировки для последующего нанесения на продукцию.

## СПРАВКА

Такое крупное событие, кроме специалистов отрасли, привлекает и крупных чиновников, и представителей власти.

Кроме Татьяны Гигель, в официальной церемонии открытия выставки приняли участие:

- заместитель директора Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Вера Хмырова;
- президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Александр Шестаков;
- вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин;
- вице-президент Союза лесопромышленников и лесозэкспортёров России Евгений Кесарев;
- заведующий кафедрой «Дизайн мебели» Московской государственной художественно-промышленной академии им. С.Г. Строганова Кирилл Чебурашкин;
- первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Николай Гусев и другие почётные гости.

EXPO

## ВЫСТАВКА «МЕБЕЛЬ-2019» ВЫРОСЛА ПО ВСЕМ СТАТИСТИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

В Москве выставлялись

**842** КОМПАНИИ

(что на 51 компанию больше, чем в 2018 году). Из них 585 российских компаний (в противовес 555 предприятиям на «Мебель-2018»). Кроме того, на выставке зафиксировали

**43 248** ПОСЕТИТЕЛЕЙ

из всех регионов РФ и 67 стран. Площадь выставки составила

**80 000** КВ. М.

Деловая программа включала более 80 мероприятий.

## СПРАВКА

«Экспоцентр» организовал выставку при поддержке Министерства промышленности и торговли России, АО «Российский экспортный центр», Союза архитекторов России, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при содействии Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, Союза лесопромышленников и лесозэкспортёров России.