

Новые проекты на выставке «Мебель-2020»



АО «Экспоцентр»
+7 (499) 795-37-36
www.meb-expo.ru

Нынешний год внёс свои коррективы в выставочную деятельность. И, наверняка, многие специалисты уже буквально «изголодались» по масштабным встречам с коллегами и партнёрами, по совместным обсуждениям актуальных вопросов на деловых программах, по красочным экспозициям. Поэтому организаторы выставки «Мебель» планируют представить в этом году два новых проекта.

Kitchen Space



ВОПЛОЩЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ КУХНИ

На выставке нынешнего года, в павильоне «Форум» представят экспозицию салона Kitchen Space («Пространство кухни»).

Теперь новая редакция традиционного салона будет не просто включать стандартную кухонную мебель (столы, стулья и фа-

сады) и бытовую технику. Организаторы и участники продемонстрируют гостям различные воплощения кухонного пространства. Ведь кухня для русского человека, пожалуй, самое важное место в доме, где не только готовят пищу, но и общаются и отдыхают.

АО «ЭКСПОЦЕНТР» организует выставку «Мебель-2020» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, АО «Российский экспортный центр», Союза архитекторов России, под патронатом ТПП РФ, при содействии Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, Союза лесопромышленников и лесозаготовителей России.

Посетители смогут увидеть также предметы сервировки и декорирования стола, посуду, текстиль, светильники, кухонную сантехнику, столешницы.

Кухонный салон даст участникам возможность презентовать свои новинки, найти новых клиентов и партнёров среди ритейлеров, крупных торговых сетей, дизайнеров интерьеров и общественных пространств, представителей сегмента HoReCa, частных потребителей.

Экспозицию разместят в павильоне «Форум».

На правах рекламы

НОВЫЙ ФОРМАТ ДЕЛОВОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ АКТИВНОСТИ

Также организаторы представят новый фестиваль Furniture Retail Fest (FRF), где расскажут о самых эффективных и инновационных розничных бизнес-моделях, к которым сейчас обращается мировой ритейл. Задача фестиваля FRF показать, как мировые технологические достижения в области ритейла прямо или опосредованно влияют на развитие мебельной розницы в России.

Мероприятия будут включать три составляющих.

Иммерсивная платформа «Магазин будущего»

Подразумевает полный эффект присутствия. На этой панели участники обсудят три активно развивающихся в мире концепции розницы:

- smart store – или умный виртуальный магазин, суть которого в автоматизации розничных торговых точек. Подразумевает привлечение поставщиков оборудования для цифровых магазинов (терминалы, AR\VR);
- pop up store – или «всплывающий». Маленькая, «вкусная» торговая точка, где обычная работа превращается в яркое событие. По сути, такой магазин продаёт эмоции – присутствуют элементы интерактивности, и целевая аудитория чувствует особую значимость происходящего;
- one stop store – переосмысление крупного формата в цифровую эпоху.

Все эти три концепции сегодня также начинают применять и российские компании.

Интерьерный кинотеатр (презентация новой цифровой услуги для ТЦ).

Коммуникационная зона, где будет проходить вся деловая программа мероприятия.

Участники обсудят актуальные вопросы отрасли: цифровизация, бизнес-модели и концепции.

Фестиваль будет интересен широкому кругу специалистов:

- международным и российским экспертам мебельного рынка;
- поставщикам мебели и предметов интерьера;
- Представителям российских торговых сетей (федеральных и региональных);
- компаниям банковской и телекоммуникационной отраслей;
- компаниям торговой недвижимости, управляющие компании ТРК;
- диджитал-агентствам и ритейл-консультантам.

Не пропустите возможность увидеть всё своими глазами и поучаствовать лично. 32-я международная выставка «Мебель» пройдёт с 23 по 27 ноября 2020 года в ЦВК «Экспоцентр».

FURNITURE
COMMUNICATION
PROJECT

коммуникации без границ

На правах рекламы

