



# «МЕБЕЛЬ-2021»

## ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ



ТЕКСТ:  
ПО МАТЕРИАЛАМ ОРГАНИЗАТОРОВ

22–26 ноября 2021 года на площадке московского «Экспоцентра» прошла 32-я по счету международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы». Организатором выступило АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, под патронажем Торгово-промышленной палаты РФ.

«Мебель-21» проходила традиционно, в привычном формате дружеского общения, деловой атмосферы и насыщенных встреч (лишь небольшая часть мероприятий деловой программы транслируется онлайн). Посетителям предложили масштабную экспозицию, полностью соответствовавшую статусу крупнейшей отраслевой выставки, на которую съезжаются ведущие производители, дизайнеры и потребители мебельной продукции, чтобы получить полное представление о последних тенденциях мировой и отечественной мебельной моды.

### НАЧАЛО

В церемонии официального открытия выставки участвовали заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Олег Бочаров, член комитета Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Татьяна Гигель, заместитель председателя Комитета Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации по экономической политике Артем Кирьянов, вице-президент Торгово-промышленной палаты Российской

Федерации Максим Фатеев, вице-президент Союза лесопромышленников и лесозаготовителей России Евгений Кесарев, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Тимур Иртуганов, первый заместитель генерального директора «Экспоцентра» Сергей Селиванов и другие почетные гости.

«Экспоцентр» более 40 лет организует выставку «Мебель», – отметил в приветственном слове Сергей Селиванов. – Это уникальный проект, на котором профессионалам мебельной отрасли можно наблюдать за тенденциями мебельного и интерьерного дизайна, посмотреть новинки для технологического производства, которые они могут применять. Мы очень рады встрече, это действительно долгожданное событие. Возможность увидеть друг друга, пообщаться лично, вместе создать настоящий праздник мебельной моды – то, что вдохновляет, дает силы для развития бизнеса в это непростое время».

По мнению выступавших, выставка содействует развитию отрасли, рождению свежих идей, открытию новых возможностей, а также способствует расширению





## ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Крупнейшая в России и Восточной Европе выставка мебели, фурнитуры и обивочных материалов:

- общая площадь свыше 76 тыс. м<sup>2</sup>
- 618 компаний-участниц из 21 страны мира
- 517 российских предприятий
- национальная экспозиция Узбекистана
- 32 082 посетителя из 82 регионов РФ и 54 стран мира
- более 90 мероприятий деловой программы.

практических связей, консолидации профессионального сообщества.

«Несмотря на трудности в экономике страны, падение покупательской способности населения, предприятия отрасли сумели выстоять и порадовать нас представленными на выставке новыми образцами мебельной продукции», – сказала сенатор Татьяна Гигель, напомнив, что мебельное производство является драйвером развития лесопромышленного комплекса в целом.

По словам заместителя главы Минпромторга Олега Бочарова, выставка играет большую роль в продвижении российской продукции на мировом рынке, обеспечивая новые рынки сбыта, установление деловых контактов. «Здесь объединяются интересы производителей и организаций – поставщиков мебели, фурнитуры и обивочных материалов и представителей торговых организаций, архитекторов, дизайнеров и непосредственных покупателей мебельной продукции.

Повестка деловой программы выставки вызывает высокий интерес министерства. Мы понимаем, что если мебельная подотрасль трансформируется под рынок, то она становится современной и интересной», – отметил заместитель министра.

«На площадке "Экспоцентра" собрались лидеры отечественной мебельной промышленности и ведущие импортеры, благодаря которым получился настоящий праздник», – подчеркнул вице-президент ТПП РФ Максим Фатеев.

## ЭКСПОЗИЦИЯ

В выставке участвовали производственные и торговые компании из Армении, Великобритании, Германии, Индии, Италии, Казахстана, Киргизии, Китая, Польши, Республики Беларусь, Республики Корея, России, Сирии, США, Турции, Узбекистана, Финляндии, Хорватии, Швейцарии, Эстонии, Японии. Среди участников выставки были такие известные компании, как «Аметист», «Анрэкс», «Арида», «Арбен Текстиль», АСМ, «Валмакс», «Интер-Дизайн», «Лером», «Любимый дом», «Мелодия сна», «Орматек», «Пинскдрев», «Сокол Яр», «Союз-М», Сыктывкарский фанерный завод, «Трия», «Эгида+», Aristo, Boyard, Brass, BRW, Blum, Hafele, Hettich, Sonberry, Via Ferrata, «Кроношпан», «Магамакс», МАКМАРТ, «М-Стоун», «ОдинАрт», «Проспект», «Экспресс Офис», «Эве Спринг», и др.

Особое внимание привлекли стенды итальянских и турецких производителей мебели: Ceramicarte Deruta SRL, Fergam Arredamenti, Arredoclassic srl, Jago, Keoma, Yatas Bedding, Enza Home, Ipek Mobilya, Boytex, Arici, Aybil, Cilek, Dome Mobilya, Fiba, Gumus, Pemode, Sanat.

Содействие центров поддержки предпринимательства и меры господдержки позволили компаниям из 19 регионов – Архангельской, Курской, Тамбовской, Воронежской, Ленинградской, Ивановской, Калининградской, Кировской, Пензенской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской

областей, Краснодарского края, республик Удмуртия, Марий Эл, Бурятия, Коми и Татарстан презентовать их продукцию на самом высоком международном уровне. Участие в коллективных экспозициях предприятий из российских регионов помогло им наладить максимально эффективную коммуникацию с гостями, найти новых партнеров, заключить договоры, выйти на новые рынки.

Под экспозицию были традиционно задействованы шесть павильонов. Для максимального удобства посетителей темы выставки были систематизированы по 10 основным направлениям, охватывающим все сегменты мебельной отрасли, и дали название салонам.

Так, в павильонах № 3 и 7 экспонировались комплектующие, фурнитура и оборудование для производства мебели. Два зала павильона № 8 отвели под мебель для комфортного сна, матрасы и наполнители, а в третьем зале демонстрировались офисная и специализированная мебель. Как обычно широко была представлена жилая корпусная и мягкая мебель, мебель для кухни, а пообщаться с производителями и увидеть новинки предлагалось в павильонах № 1, 2 и «Форум». Кроме того, в специальные разделы выставки были вынесены предложения компаний по франчайзингу, современным цифровым технологиям для мебельных производств и ритейла.

По статистике, предоставленной организаторами, выставка



привлекла больше 30 тысяч посетителей, 90% которых – действующие специалисты мебельной отрасли.

### ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Помимо масштабной экспозиции, большое внимание гостей выставки привлекли отраслевые мероприятия в рамках насыщенной деловой программы. Расскажем о некоторых из них подробнее.

Ключевые мероприятия выставки составили программу форума *RusМебель-2021*, призванного воплотить в жизнь диалог бизнеса и власти о развитии мебельной индустрии. Участники форума обсудили широкий круг вопросов – от роста цен до подготовки кадров. Открытость дискуссий на нем задала конференция «Актуальные проблемы плитной промышленности» с участием ведущих предприятий по производству древесных плит. Оценивая взаимодействие производителей древесных плит и мебельщиков, эксперты констатировали, что за год мебельные предприятия признали зависимость себестоимости выпускаемой продукции от лесного законодательства и от нюансов у смежников (например, договора аренды лесных участков), на которые раньше не обращали внимание. Так, стоимость круглого леса за первое полугодие 2021 года выросла в два раза, что не могло не повлиять на стоимость древесных плит, которая, в свою очередь, обусловила удорожание мебельной продукции. Также на стоимости плит (а следовательно, мебели) сказались прибавившие за последние полтора года 70–80% мировые цены на химическую продукцию и комплектующие, используемые в плитном производстве.

Заместитель министра промышленности и торговли РФ Олег Бочаров изложил на форуме позицию ведомства по созданию автоматизированной системы сравнения объемов производств и имеющихся лесных ресурсов и заверил производителей древесных плит в господдержке, уточнив, что для ее оказания важно сбалансированное развитие с учетом межотраслевого баланса в каждом регионе. «Мы в регионе



должны увидеть карту: объем леса, объем заготовки, объем экспорта, объем вывоза. Чтобы понимать, что производство именно плит является здесь наиболее предпочтительным. Тогда Минпромторг определит ориентировочный объем лесопереработки в плиты, который будет особенно серьезно стимулироваться государством. По достижении такого объема поддержка прекращается, чтобы избежать перепроизводства», – пояснил замминистра.

Директор маркетинговой компании «Экспресс-обзор» Светлана Федорова констатировала, что из-за периода нерабочих дней в связи с пандемией в 2020 году сильно упали объемы производства древесных плит и фанеры. Во второй половине года наблюдался восстановительный рост производства. За первые девять месяцев 2021 года производство ДСП выросло на 21%, а фанеры – на 14%. Фанерный рынок экспортно ориентированный: больше двух третей произведенной в стране продукции отправляется за рубеж. Можно предположить, что темпы прироста экспорта фанеры по итогам текущего года составят 7%, отметила эксперт.

Решению проблем легализации мебельной промышленности, связанной с высоким уровнем теневого производства в отрасли, была посвящена *конференция производителей мебели*. Речь шла о незарегистрированном бизнесе по производству недорогой мебели сомнительного качества. Спрос на такую мебель высок, несмотря на неизбежные недостатки: для значительной части потребителей, которые из-за

низких доходов вынуждены экономить, существенной разницы между нижним ценовым сегментом легального рынка и теневыми предложениями нет. По словам экспертов, потребитель не может сразу разобраться в качестве мебельных материалов, которые скрыты обивкой или выглядят примерно одинаково. Некоторые «теневики» для ухода от налогов скрывают реальные объемы производства, что позволяет им демпинговать.

Участники конференции обменялись мнениями о возможных способах вытеснения недобросовестных производителей с мебельного рынка. Как отметила заместитель директора Департамента легкой промышленности и ЛПК Минпромторга России Вероника Бобровская, для эффективной борьбы с нелегальным оборотом продукции в мебельной отрасли необходимы совместные усилия госструктур и самих мебельщиков. Чиновник, в частности, предложила разработать хартию российских мебельщиков о качестве продукции и призвать всех участников мебельного рынка присоединиться к ней, сделать ее публичной, а также указывать принятие хартии в сопроводительных документах к выпускаемой продукции.

В рамках форума также прошло *Всероссийское совещание отраслевых центров оценки квалификаций (ЦОК) мебельной и деревообрабатывающей промышленности* под эгидой Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям. Мероприятие было организовано в режиме

видеоконференцсвязи заседания Экспертно-консультативного совета по лесному комплексу (ЭКС) с участием представителей исполнительных и законодательных органов власти, руководителей учебных заведений и бизнес-сообщества.

Какая бы тема ЛПК не затрагивалась, лейтмотивом всегда становится кадровый вопрос: невозможно прогнозировать развитие отрасли, не решив проблему дефицита специалистов. В связи с введением запрета на экспорт необработанной древесины с 1 января 2022 года ожидается, что глубокая переработка внутри страны получит новый толчок к развитию, а значит, спрос на квалифицированные кадры в промышленности повысится еще.

Председатель ЭКС Татьяна Гигель сообщила, что сейчас отрасль нуждается в 16 тыс. специалистов с высшим и средним образованием, тогда как учебные заведения ежегодно выпускают всего 10 тысяч. Потребность в специалистах среднего звена – 12 тыс. человек. По статистике 2020 года, доля работников с профильным образованием в отрасли невелика – около 50%, причем это представители старшего поколения.

При этом далеко не все молодые специалисты по окончании учебы остаются работать в отрасли. Из-за невысокой заработной платы, отсутствия социального пакета, непрестижности профессий в ЛПК многие ищут работу в другой сфере. Ощущается очень серьезный дефицит рабочих. Совет Федерации принял ряд законопроектов, которые помогли обратить внимание на молодых людей, рекламировать профессии и

улучшить социально-экономическое положение в отрасли.

Другая важнейшая проблема подготовки кадров на сегодня – это оторванность системы образования от производственных реалий. Современное оборудование используется на предприятиях зачастую только на 20–30%, тогда как может быть задействовано на 110%. Для того чтобы выпускать конкурентоспособную продукцию, нужен квалифицированный персонал. Именно таких специалистов ждет бизнес и готов предложить им достойную оплату труда. Татьяна Гигель отметила необходимость взаимодействия производств и учебных заведений, с тем чтобы студенты и выпускники могли проходить практику на предприятиях и в профильных компаниях с последующим трудоустройством.

Директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Вера Хмырова подтвердила актуальность проблемы с персоналом: «Лесопромышленная отрасль активно развивается и, безусловно, нужны кадры, новые специальности. При цифровой экономике востребованы новые профессии. И это диктует новый запрос к образованию. Связка "образование – промышленность" должна работать постоянно, так как запрос на профессию делает отрасль». По ее мнению, некоторые профессии безнадежно устарели, другие необходимо запускать заново, формировать новые стандарты. Это диктует новый запрос к образовательным учреждениям, требует налаживания эффективного диалога предприятий с ними: отрасль

формирует запрос на специализацию потенциальных работников, а образование должно на него быстро и адекватно реагировать.

Тимур Иртуганов в презентации, посвященной общему алгоритму системы среднего профессионального образования (СПО) и трудоустройства кадров подтвердил, что учреждения специального среднего образования каждый год выпускают большое количество учеников, которые не могут найти работу. В 41 регионе России действуют 180 учреждений специального среднего образования. Хотя выпуск растет, хорошо, если двое из троих приходят работать по специальности, несмотря на огромный спрос и дефицит кадров в отрасли. В решении этой проблемы могут помочь такие проекты, как чемпионаты Woodworking Skills, которые дают возможность предприятиям проверить свои кадры на уровне ведущих специалистов отрасли, подчеркнул директор АМДПР.

Наработками по подготовке специалистов поделился директор ГБПОУ г. Москвы «Образовательный комплекс градостроительства "Столица"» Сергей Востриков. «При Департаменте образования и науки города Москвы создано учебно-производственное объединение по производственной принадлежности, органом управления которого является общественно-профессиональный совет, в который входят руководители профессиональных организаций, представители профильного департамента и предприятий партнеров. За последние три года нами выпущено 650 специалистов по четырем профессиям мебельного производства и деревообрабатывающей промышленности», – сказал спикер.

Еще один успешный пример взаимодействия бизнеса и образования привели в своем выступлении генеральный директор «СЧМ Россия» Борис Чернышев и заведующий отделением «Реставрация и деревообработка» Колледжа архитектуры, дизайна и реинжиниринга № 26 Дмитрий Тузов. При совместных усилиях сторон на площадке учреждения в сентябре 2020 года открылась Академия цифровых мебельных технологий – полностью оснащенный





современным оборудованием образовательный центр, который позволяет молодым специалистам получать навыки работы на современном оборудовании с использованием отечественного программного обеспечения «Бази», а мастерам – повысить профессиональный уровень.

22–24 ноября в «Экспоцентре» проходил второй отраслевой чемпионат по стандартам WorldSkills в мебельной и деревообрабатывающей промышленности *Woodworking Skills 2021*. Открывая соревнования, генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов подчеркнул, что они позволяют предприятиям проверить кадры на уровне ведущих специалистов отрасли: «Мы хотим привлечь в индустрию молодых специалистов. Мы хотим, чтобы будущие и настоящие сотрудники отраслевых производств имели возможность оттачивать свое мастерство и добиваться высоких результатов. На чемпионате можно своими глазами увидеть, насколько интересная и творческая работа у конкурсантов. Здесь важно не только уметь работать руками, но и придумывать, конструировать, воплощать идею посредством современных технологий».

Первый заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» Сергей Селиванов отметил широкую географию участников. На чемпионат приехали представители предприятий малого, среднего и крупного бизнеса а также студенты учебных заведений из разных городов, от Москвы и Санкт-Петербурга, до Владивостока, что говорит об уровне и статусе мероприятия.

«Задания, которые выполняют конкурсанты, помогают формировать

реальный функционал специалистов по мебельным и деревообрабатывающим компетенциям на производстве, дают направление для актуализации программ обучения профильных образовательных учреждений, определяют фокус развития профессий на ближайшие несколько лет», – сказал технический директор АНО «Агентство развития профессионального мастерства ("Ворлдскиллс Россия")» Алексей Тымчиков, подчеркивая роль чемпионата в развитии мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

По мнению заместителя технического директора «WorldSkills Россия» Андрея Крюкова, на таких соревнованиях удастся не просто проверить навыки чемпионов и выбрать лучшего, но и продемонстрировать передовые технологии, которые востребованы и применяются сегодня в индустрии.

Для проведения первенства *Woodworking Skills 2021* были выбраны традиционные для мебельной и деревообрабатывающей промышленности компетенции: «Столярное дело», «Производство мебели», «Реставрация изделий из дерева», «Промышленный дизайн», – и впервые одна новая, «Мастер участка мебельного производства».

Победителям в пяти номинациях вручили призы. В компетенции «Производство мебели» золото завоевал Иван Путилин, представитель производственной мастерской Московского индустриального колледжа (ТМ «Солнцево-Мебель»), эксперт и участник движения WorldSkills. Серебро у Сергея Попова из СП Wood, а бронза у Владимира Николаева из производственной мастерской

Колледжа архитектуры, дизайна и реинжиниринга № 26 (ТМ EduDesign). Отдельно стоит отметить проведенную на площадке чемпионата открытую тренировку по компетенциям «Производство мебели» и «Столярное дело» ребят из сборной WorldSkills Russia – в рамках подготовки к 46-му мировому чемпионату по профессиональному мастерству WorldSkills Competition в 2022 году в Шанхае (в частности, показательное выступление победителя чемпионата Европы EuroSkills Graz 2021 в компетенции «Производство мебели» Дениса Насретдинова).

К выставке была приурочена и торжественная церемония награждения победителей конкурса на соискание *XVI Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль»* – самой авторитетной в отечественной мебельной индустрии. Конкурс, организованный АМДПР и Союзом дизайнеров России, проводится с 2005 года. С тех пор его участниками стали больше 1600 мебельных предприятий, а победителями – более 100 российских фабрик, дизайнеров и частных мастеров. Критериями оценки были оригинальность, новизна конструкций и дизайна, функциональные, эргономические и экологические качества изделия и его соответствие бережному отношению к ресурсам и охране окружающей среды, высокое потребительское качество и конкурентоспособность изделия, а также использование инновационных материалов и технологий.

Победителей определило авторитетное жюри. В номинации «Корпусная мебель» ими стали компании



«Ангстрем» и «Витра», набравшие одинаковое количество баллов. С большим отрывом в номинации «Мебель для кухни» победил бренд «Дядьково». В номинации «Мягкая мебель» лучшей была мебельная фабрика «Априори», а дипломы лауреатов премии в номинации «Будущие звезды» получили студентка Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии им. А. Л. Штиглица Полина Плетнюк и студентка МГХПА им. С. Г. Строганова Полина Еремичева.

По итогам *Международного отраслевого конкурса производителей и поставщиков мебели* (организован АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ (SOEX) и АО «Экспоцентр» при поддержке ТПП РФ), подведенным на выставке, получили награды 13 образцов качественной и безопасной продукции. На основании решения конкурсной комиссии вручено 10 дипломов первой степени и 10 золотых медалей, один диплом второй степени и одна серебряная медаль в номинации «За высокие потребительские свойства товаров». В номинации «За успешное продвижение качественных товаров» вручены два диплома.

В номинации «За высокие потребительские свойства товаров» дипломом первой степени и золотой медалью отмечены следующие компании: ООО «Хартерус» (г. Москва), ООО «Полимердизайн» (г. Москва), мебельная фабрика «МиФ» (г. Пенза), ООО «Акватон» (Курская обл., г. Обоянь), ООО «Мебельная фабрика "Белые берега"» (г. Брянск), ООО «Омега» (Краснодарский край, г. Курганинск), ОАО «Гомельская мебельная фабрика "Прогресс"» (Республика Беларусь, г. Гомель), ЗАО «Окуловский завод мебельной фурнитуры» (Новгородская обл., г. Окуловка), ООО «Мебельная фабрика "Априори"» (Саратовская обл., г. Энгельс), ООО «Аделькрайс» (г. Воронеж) за образец мебельного фасада из композитного материала. Дипломом второй степени и серебряной медалью награждено ООО «Мебельград» (г. Брянск). В номинации «За успешное продвижение качественных товаров» дипломом первой степени награждены ЗАО «Окуловский завод мебельной фурнитуры» (Новгородская обл., г. Окуловка) и

ООО «Френдом» (Саратовская обл., г. Энгельс).

Победителей вносят в реестр дипломантов конкурса АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и международной выставки «Мебель». Награды сопровождаются знаком для нанесения на продукцию, и лауреаты получают право использовать наградную продукцию в маркетинговых и рекламных целях с последующим маркированием своих товаров, а также при участии в конкурсных торгах и тендерах.

Впервые на выставке «Мебель-2021» прошел фестиваль мебельного ритейла *Furniture Retail Fest*, призванный показать, как мировые технологические достижения в сфере ритейла влияют на развитие мебельной розницы в России, и рассмотреть новые возможности для успешных продаж. Участники фестиваля – топ-менеджеры крупных мебельных компаний-производителей, ритейлеры, франчайзи, владельцы розничных сетей, представители e-commerce, известные отраслевые эксперты. В программе была презентация иммерсивной зоны «Магазин будущего».

Экспозицию эксклюзивных моделей мебели, новинок мебельных тканей и фурнитуры органично дополнили организованные на специальной площадке Design Lounge *семинары и мастер-классы* известных дизайнеров интерьера Елены Теплицкой («Как влияет цвет на ощущения человека в пространстве?») Дианы Балашовой («Мебельные тренды 2022 года. Обзор выставки в Милане») и Кирилла Истомина (об авторской мебели) с акцентами на умных технологиях, эргономичности и экологичности, гармонии и стремлении к простоте.

В гибридном (онлайн- и офлайн-) формате прошел *воркшоп «Дорожная карта экспорта мебели: как начать экспортировать без ошибок и рисков»*. Участники рассмотрели последовательность создания дорожной карты для работы мебельных компаний в 2022 году на таких экспортных направлениях, как ближнее зарубежье, Европа, Китай, США и Ближний Восток. Особое внимание уделили особенностям этих направлений, основным показателям при выборе направления экспорта,

сертификации продукции, выбору каналов продаж, рискам при выходе на внешние рынки и их нивелированию. Также обсуждалась проблема защиты интеллектуальной собственности в мебельной отрасли и другие.

Руководитель Центра поддержки бизнеса «Твой выбор» Виктория Курачева отметила, что за последнее десятилетие компании сильно прирастили производственную базу в мебельной отрасли. Многие инвестировали средства в покупку станков, обучение персонала, опробовали разные каналы продаж, в том числе онлайн. Но, несмотря на активные действия, все отметили схлопывание рынка, потерю его доли. По мнению эксперта, для уверенной компании один из шагов – это масштабирование, развитие экспортной политики.

Проект-практикум «Школа ритейла» и «Экспоцентр» провели конференцию *«Нейромаркетинг для роста продаж. Практические приемы»*. Выступавшие затрагивали такие темы, как портрет и потребительские особенности российского покупателя, привычки бизнеса, применяемые в ритейле инструменты продаж, покупательская активность в сегодняшней трансформирующейся среде, эмоциональные товарные группы, формирование трафика мебельного магазина, аудит торгового предприятия глазами покупателя и другие. Мероприятие должно было помочь участникам мебельного рынка понять, как воздействовать на покупателя через эмоции, тогда как работавший во время выставки «Центр закупок сетей: мебель, комплектующие, фурнитура» предоставил производителям возможность наладить прямые поставки продукции в торговые сети и интернет-магазины.

Деловая программа также включала форум, посвященный разработке материалов для обеспечения норм производства мягкой мебели и матрасов в РФ, конференцию по среднему профессиональному образованию с участием отраслевых колледжей и представителей Министерства просвещения РФ и другие мероприятия.

Следующая, 33-я, международная выставка «Мебель» пройдет в ЦВК «Экспоцентр» 21–25 ноября 2022 года. ■