

## ИТОГИ «МЕБЕЛИ-2023»: САМОЕ БОЛЬШОЕ ЧИСЛО ЭКСПОНЕНТОВ ЗА 14 ЛЕТ

Московская мебельная выставка всегда поддерживала статус масштабного отраслевого события, куда в конце года съезжаются специалисты разных направлений индустрии со всей страны. Однако 34-я Международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» — «Мебель-2023» — добилась результатов, которых многие не ожидали увидеть в непростые для экономики времена.



По фото предоставлено АО «ЭКСПОЦЕНТР»

В прошлом году участниками мероприятия стали 1074 компании. Площадь выставки — 80 000 м<sup>2</sup> (+16% к 2022 году).

В целом это масштабное отраслевое событие собрало 44 289 посетителей выставки из 88 регионов РФ и 58 зарубежных стран. Это буквально один из самых впечатляющих результатов столичного мероприятия (таблица 1).

Если углубиться в состав экспозиции, то из всего числа участников 608 — российские компании из разных регионов. Остальные — представители зарубежных компаний из 13 стран: Австрия, Германия, Египет, Иран, Италия, Казахстан, Китай, Республика Беларусь, Республика Корея, Турция, Узбекистан, Япония.

Особую роль на мероприятии играет и деловая программа. В рамках экспозиции мебельщики проводят B2B-переговоры с потенциальными партнерами, а отраслевые мероприятия позволяют найти точки контакта как с экспертами из смежных ниш и с дизайнерами, так и с представителями различных ведомств.

В рамках «Мебели-2023» состоялось 35 отраслевых мероприятий, которые помогли ответить на актуальные вопросы, касающиеся государственной поддержки и обеспечения мебельного производства сырьем и комплектующими, поиска необходимых кадров, использования современных технологий продаж в ритейле, развития дизайнерского искусства.

Важным событием деловой программы стала IV Всероссийская конференция производителей мебели, организованная Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДЛР) и Экспоцентром, где, в частности, выступили представители нескольких профильных министерств.

А основой этого блока стал традиционный форум «RusMeбель». В tandem с ним состоялся Furniture Retail Fest 2023 / Фестиваль мебельного ритейла, соорганизатором которого выступило агентство FCProject.

Для аудитории дизайнеров проходили

Таблица 1. Результаты выставок «Мебель» за разные годы

Год	Экспоненты	Посетители
2023	1074	44 289
2022	667	36 727
2021	618	32 082
2019	842	43 248
2018	791	42 264
2017	817	40 671
2016	735	40 600
2015	678	35 939
2014	740	36 000
2013	882	34320
2012	882	41 692
2011	815	49 620
2010	887	45 340
2009	974	42 000

лекции и выступления творческих экспертов в рамках уже ежегодного проекта «Час дизайна», на площадке Design Lounge при партнерстве с агентством ArchDialog.

Молодые таланты уже четвертый год участвуют в отраслевом чемпионате WoodworkingSkills 2023, который проводится совместно с поставщиками станочных решений. Это позволяет специалистам вносить свою лепту в подготовку квалифицированных кадров.

Также по традиции на выставке «Мебель-2023» состоялись награждения победителей нескольких крупных отраслевых премий: промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль» от АМДЛР и Союза дизайнеров России и конкурса по качеству продукции в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров» и «За успешное продвижение качественных товаров» при партнерстве с АО «Союзэкспертиза» ТПП РФ.

Успешное проведение выставки и мероприятий деловой программы подтверждают не только объективные факты, но и отзывы участников и гостей.

Организаторы приглашают вас принять участие в 35-й Международной выставке «Мебель-2024» (с 18 по 22 ноября 2024 года). Каждый участник этого отраслевого события делает его только лучше.



123100, Москва,  
Краснопресненская наб., 14  
Тел.: +7 (499) 795-37-34,  
795-38-82, 795-38-64, 795-39-10  
E-mail: [is@expoцентр.ru](mailto:is@expoцентр.ru)  
[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)

