

«Мебель-2018» дает ориентиры

С 19 по 23 ноября 2018 года в павильонах Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» в Москве принимала посетителей 30-я юбилейная международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» — «Мебель-2018»

Выставка «Мебель-2018» традиционно прошла на высоком уровне и продемонстрировала специалистам лучшие образцы красивой, качественной продукции. В рамках дискуссий обсуждались вопросы развития отрасли, предлагались пути их решения и заключались взаимовыгодные контракты.

В этом году выставка «Мебель» вновь подтвердила статус крупнейшей отраслевой выставки в России и главного ежегодного события мебельной индустрии. В ней приняли участие **791 компания из 28 стран мира**. Площадь выставки составила более **72 000 кв.м**. В рамках национальных экспозиций были представлены компании Германии, Румынии и Южной Кореи. Количество посетителей выставки увеличилось по сравнению с прошлым годом и составило **42 264 человека**.

Достижения мебельной и деревообрабатывающей промышленности России на выставке продемонстрировали **555 отечественных предприятий**.

■ ЭКСПОЗИЦИЯ

Мебель, изготовленная на современном оборудовании посредством инновационных технологий, коллекции современной фурнитуры и комплектующих, интерьерные ткани представили известные российские компании. С новинками

и оригинальными дизайнерскими решениями посетителей выставки познакомили всемирно известные фирмы.

В этом году коллективные экспозиции представили Воронежская, Калужская, Костромская, Пензенская и Ульяновская области. Представители профессионального сообщества смогли найти для себя много интересного в каждом из 10 тематических разделов.

Экспозиция нового салона **Future Stars** познакомила аудиторию с авторской продукцией мебельных бюро, дизайн-ателье и столярных мастерских. Выставка дала возможность молодым талантам заявить о себе, продемонстрировать свое видение технологических и дизайнерских решений.

Авторскую мебель также показали студенты и выпускники кафедры «Дизайн мебели» МГХПА им. С.Г. Строганова. На стенде кафедры были представлены изделия малых форм, эргономичные стулья, детская мебель.

Интерес к дизайнерской мебели и новому салону выставки со стороны посетителей был значительным, профессионалы отрасли высоко оценили перспективы будущих звезд мебельного дизайна. Органично дополняли экспозицию салона Future Stars специальные мероприятия деловой программы, посвященные дизайну мебели и интерьера.

Впервые на выставке «Мебель-2018» была представлена специальная экспозиция «Новинки и инновации» в салоне комплектующих для производства мебели. Производители и поставщики древесных плит, декоров, лакокрасочных материалов, фурнитуры представили новые образцы и технологии.

■ ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Мероприятия деловой программы выставки охватили проблематику ключевых отраслей мебельной промышленности. Было много премьерных событий.

Впервые в рамках деловой программы выставки прошел Всероссийский форум «RusМебель. Перегрузка-2018», посвященный развитию мебельной и деревообрабатывающей промышленности. Организатором форума выступила Ассоциация мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ.

Важным событием форума стало пленарное заседание на тему «Мебельная индустрия 4.0: Сделано в России». Участники заседания отметили, что отрасль стоит на пороге новой, цифровой трансформации, увеличения производительности труда в несколько раз. Подобные изменения будут носить не постепенный, а скачкообразный характер.



Программа форума включала еще ряд важных мероприятий:

- ♦ совещание руководителей предприятий плитной и фанерной отраслей;
- ♦ конференцию «Тенденции замещения в древесно-плитном секторе»;
- ♦ конференцию «Мебель в цифре»;
- ♦ конференцию по производству и сбыту древесных плит и продукции из них «Плитпром 2018»;

- ♦ подведение итогов конкурсов и церемонии награждения: Национальной премии «Российская Кабриоль», Всероссийского конкурса на лучший дизайн-проект мебели из алюминия «ИдеАЛный интерьер», независимого экорейтинга «ГудВуд®-2018», конкурса мебельных сайтов «МЕБЕЛЬ RUNET 2018».

Интересным событием на выставке «Мебель-2018» стал III Международный форум инноваций в промышленном дизайне PUSHKA, организованный ООО «Артекей Евразия». На этой уникальной площадке студенты-дизайнеры встретились с реальными заказчиками и получили возможность воплотить в жизнь свои самые смелые проекты. В форуме приняли участие студенты московских ВУЗов, ВУЗов Санкт-Петербурга, Турции, Финляндии.

В специальной зоне Design Lounge в течение четырех дней работы выставки «Мебель-2018» посетителей ожидала интересная программа. В рамках проекта «Час дизайна», организованного Advertising Agency Archdialog при участии Ассоциации специалистов предметного дизайна, проводились семинары и мастер-классы признанных экспертов в области дизайна интерьера. Первый день был посвящен российскому мебельному дизайну, в программу которого были включены презентации и дискуссии

по различным аспектам работы мебельных дизайнеров, в том числе эффективному продвижению своей продукции на рынок.

Крупным бизнес-событием мебельного рынка на выставке стал XVII Форум директоров малых и средних предприятий «Мебель как бизнес». Его организаторами традиционно выступили КВК «Империя» и АО «Экспоцентр». Участники форума обсудили наиболее злободневные и острые вопросы мебельного бизнеса в сложившейся непростой ситуации с продажами мебели на российском рынке. Речь шла о работающих механизмах и способах повышения мебельного трафика, начиная с розницы и заканчивая социальными сетями, о состоянии мебельного бизнеса в конце нынешнего года, а также о том, каким он будет в 2019 году и какие имеются возможности для роста. Участники форума обсудили перспективы мебельного рынка России, изменения предпочтений покупателей и то, на какие ниши стоит обратить внимание уже сегодня. Впервые на форуме проводились матчмейкинговые сессии, на которых проходило неформальное деловое общение участников в формате круглых столов. В «Центре закупок сетей» прошли прямые переговоры с закупщиками и поставщиками из ведущих дилерских центров, мебельных салонов, фабрик и компаний-дистрибьюторов о поставках мебельной продукции и комплектующих. Это позволило участникам мебельного рынка наладить новые нужные деловые контакты и расширить свой бизнес.

Инструментам поддержки экспорта продукции мебельной промышленности была посвящена консультационная сессия, организаторами которой выступили Торгово-промышленная палата РФ, АО «Российский

экспортный центр», Минпромторг России и АО «Экспоцентр».

Важные вопросы отрасли девелоперы и производители мебели обсудили на круглом столе «Квартиры с мебелью». Выступающие отметили, что интерес к мебелированным квартирам среди покупателей растет. Эксперты пришли к единому мнению, что от взаимодействия мебельщиков и застройщиков выигрывают обе стороны и даже конечный потребитель, потому данное направление будет только развиваться.

В рамках проекта «Экспоцентр» — за выставки без контрафакта» состоялся семинар, посвященный актуальным вопросам соблюдения прав интеллектуальной собственности в производстве мебели. Партнер юридической фирмы «АЛРУД» Мария Осташенко рассказала, как защитить свои дизайнерские разработки от копирования.

Выставка «Мебель-2018» предоставила дополнительные возможности для решения кадровых вопросов предприятиям мебельной отрасли. Центр подбора персонала посетили сотни соискателей. Ведущие компании активно размещали открытые вакансии и смогли за время работы выставки найти квалифицированных сотрудников. Для выпускников профильных ВУЗов состоялся семинар «Как найти работу по специальности?». ☞

Ждем Вас
на 31-й международной
выставке «Мебель-2019»,
которая пройдет
с 18 по 22 ноября 2019 года в ЦВК
«Экспоцентр»

