



**ПОЛОЖЕНИЕ о конкурсе,
проводимом АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ
в рамках 33-й международной выставки
«Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «МЕБЕЛЬ-2022»**

1. Общие положения

Автономная некоммерческая организация «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ) в соответствии со своим Уставом и на основе договора о сотрудничестве с организатором выставки «МЕБЕЛЬ-2022» проводит конкурс – экспертную оценку/тестирование выставочных экспонатов – образцов товаров российских и иностранных товаропроизводителей, а также оценку деятельности дистрибьюторов представленных экспонатов.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **«За высокие потребительские свойства товаров»** – для товаропроизводителей/дистрибьюторов;
- **«За успешное продвижение качественных товаров»** – для дистрибьюторов.

2. Цель конкурсов:

Содействие повышению конкурентоспособности российских товаров на отечественном и зарубежном рынках, а также продвижению товаров высокого уровня качества из других стран на потребительский рынок России.

3. Условия конкурса:

3.1. Конкурс проводится на коммерческой основе.

3.2. В конкурсе принимают участие российские и иностранные организации, а также индивидуальные предпринимателям (товаропроизводителям и дистрибьюторам товаров), представляющие образцы своих товаров на выставке и подавшие заявку на участие в конкурсе по выбранным номинациям.

3.3. В номинации «За высокие потребительские свойства товаров» проводится экспертная оценка/тестирование основных потребительских свойств образцов товаров в соотношении с уровнем цены, заявленной товаропроизводителем. Представленные к участию в конкурсе образцы товаров должны быть сертифицированы.

3.4. В номинации «За успешное продвижение качественных товаров» выявляются активно развивающиеся предприятия, добившиеся наилучших экономических показателей, успешно продвигающие свои товары и инновационные проекты на российский и зарубежный рынки.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Конкурсная комиссия проводит конкурс, подводит итоги и определяет победителей конкурса по каждой номинации.

4.2. В состав Конкурсной комиссии входят эксперты АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ - специалисты по разным видам товаров, а также представитель(и) организатора выставки.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится при организационной и информационной поддержке организатора выставки

5.2. Желающие принять участие в конкурсе подают заявки по установленной форме согласно Приложению №1 к настоящему Положению. Заявки подаются в департамент экспертизы АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ. Между участником конкурса и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ заключается договор на оказание услуг по экспертной оценке/тестированию выставочных экспонатов в рамках проведения конкурса по соответствующей номинации.

5.3. Конкурс проводится по документам и предъявленным образцам товаров.

5.4. Конкурс проводится до начала и в период работы выставки, завершается в последний день работы выставки.

5.4. К заявке по номинации **«За высокие потребительские свойства товаров»** прилагаются следующие материалы и документы:

1. Копии сертификатов и свидетельств соответствующих органов (сертификат соответствия, гигиеническое свидетельство и др.) на представленный образец товара. В случае необходимости Конкурсная комиссия вправе запросить дополнительные сведения о товаре.

2. Образцы товара (в зависимости от вида товара образцы предоставляются в упаковке для подтверждения соответствия требованиям государственных стандартов на полноту и достоверность информации для потребителя). Для участия в конкурсе должны быть представлены в конкурсную комиссию образцы товара в количестве, необходимом для экспертной оценки (количество определяется в каждом конкретном случае совместно заявителем - участником конкурса и экспертами).

5.5. К заявке по номинации **«За успешное продвижение качественных товаров»** участник должен представить информацию, наиболее полно раскрывающую преуспевающий образ компании, включающую:

1. Обзор рынка продукции по потреблению компании, оценка объема рынка, доли рынка компании/бренда;
2. Ассортимент продукции;
3. Фактические темпы роста и прогнозы роста продукции;
4. Динамика изменения товара компании за последние 3 года;
5. Национальные сети/представительства в России и за рубежом;
6. Проведение промо-мероприятий, рекламная поддержка и продвижение;
7. Достижения организации за последние 3 года;
8. Стратегия развития организации, бренда.
9. Другие документы, свидетельствующие об успешном продвижении и экономической активности организации на отечественном и зарубежном рынках (на усмотрение участника).

5.6. По результатам рассмотрения представленных документов и образцов товара не допускаются к участию в конкурсе следующие участники:

1. Сообщившие о себе недостоверные или ложные сведения;
2. Представившие неполный комплект документов;
3. В случае, если представленный участником образец товара не соответствует заявленным требованиям по техническим, производственным или иным параметрам.

6. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

6.1. По итогам заседания Конкурсная комиссия определяет победителей, оформляет и подписывает соответствующий протокол.

6.2. Победители конкурса награждаются:

1. В номинации **«За высокие потребительские свойства товаров»** Дипломом I-й, II-й или III-й степени, с одновременным вручением золотой, серебряной или бронзовой медали «ЗА КАЧЕСТВО».
2. В номинации **«За успешное продвижение качественных товаров»** Дипломом I-й, II-й или III-й степени

6.3 Победитель в номинации **«За высокие потребительские свойства товаров»** на основании договора, заключенного между победителем и АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ, и в порядке, установленном указанным договором, вправе размещать графическое изображение медали «ЗА КАЧЕСТВО»:

1. на производимой им продукции соответствующего артикула, SKU (единицу учета), вида и сорта продукции, которая принимала участие в конкурсе, в том числе на этикетках и упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации;
2. в предложениях о продаже продукции, которая принимала участие в конкурсе, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
3. в сети «Интернет», в том числе на сайте победителя, непосредственно при упоминании продукции, которая принимала участие в конкурсе.

6.4. Награждение победителей проводится силами и за счет АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ совместно с организатором выставки в согласованные сроки, но не позднее последнего дня работы выставки.

6.5. Информация о предстоящем конкурсе и о его итогах размещается на сайте АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ (<http://www.soex.ru>), организатора выставки, а также в других средствах массовой информации.