

ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Корпусная мебель для гостиных, кабинетов и прихожих
- Мягкая мебель
- Ткани, обивочные материалы
- Мебель для кухни. Техника. Столы, стулья
- Матрасы и мебель для спальни
- Детская и молодежная мебель
- Офисная и специализированная мебель
- Предметы интерьера и декора
- Комплектующие и фурнитура
- Встроенная мебель и перегородки
- Декоративные и напольные покрытия
- Дачная и садовая мебель, аксессуары
- Оборудование для производства мебели
- Авторская мебель. Современный дизайн



Мебель интерьер дизайн

34-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы»

20-24.11.2023

Россия, Москва, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

**ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ
УЧАСТИЕ В КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ
ВЫСТАВКЕ МЕБЕЛИ, ФУРНИТУРЫ
И КОМПЛЕКТУЮЩИХ!**

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



- Форум «RuсМебель» с участием представителей Минпромторга России, Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России и экспертов из смежных отраслей
- Фестиваль мебельного ретейла Furniture Retail Fest
- «Час дизайна» – семинары по дизайну интерьера и мебели
- Конференции по развитию продаж в мебельной отрасли
- Национальная премия в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль».
- Международный конкурс по качеству продукции в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров», «За успешное продвижение качественных товаров»



**ДО ВСТРЕЧИ
НА ВЫСТАВКЕ
«МЕБЕЛЬ-2023»!**

Место проведения

Россия, Москва, Краснопресненская наб., 14, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

Даты проведения

Монтаж: 15–19 ноября 2023 г.

Работа выставки: 20–24 ноября 2023 г.

Демонтаж: 25–27 ноября 2023 г.

Дирекция выставки

Тел.: +7 (499) 795-37-36,
795-38-82, 795-38-64,
8 (800) 707-37-99 (звонок
по России бесплатный)

E-mail: mebel@expocentr.ru

www.meb-expo.ru

www.meb-expo.ru

12+



При поддержке



Под патронатом



Организатор



«МЕБЕЛЬ» –

крупнейшая отраслевая выставка мебели, фурнитуры и обивочных материалов в России и странах СНГ



20 регионов оказали поддержку и финансировали участие своих производителей в выставке.

С коллективными экспозициями выступили предприятия из Архангельской, Калининградской, Кировской, Ленинградской, Ульяновской, Пензенской, Ростовской, Рязанской, Ярославской областей, Удмуртской Республики и Республики Марий Эл.



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Светлана Осипова, президент компании SLOTEX:

– Выставка – это, прежде всего, платформа для диалога с нашими клиентами, с нашими партнерами, с нашими новыми друзьями. Это место, куда приезжают в поисках новых импульсов для развития. И это платформа, где мы обсуждаем стратегию нашей совместной работы на 2023 год.

Фарид Ализаде, экспорт-менеджер компании Modis Interiors (Турция):

– Было очень много посетителей из разных регионов России. Нашей целью участия в выставке «Мебель-2022» является, во-первых, показать себя, на что мы способны. Во-вторых, найти для нас подходящих партнеров, кто будет ценить, понимать наш товар. Ну и выйти на рынок России, что у нас довольно хорошо получается.



65 000

кв. м выставочной площади

667

компаний из

12

стран

Более

500

российских предприятий

45

деловых мероприятий

Итоги выставки «Мебель-2022»



ДИЗАЙНЕРЫ ВЫБИРАЮТ ВЫСТАВКУ «МЕБЕЛЬ»

Елена Теплицкая, дизайнер интерьера:

– Удивительная выставка. Здесь много интересного. Дизайнеры ходят и радуются тому, что представлены новые технологии, которые позволяют делать уникальные вещи. Современные мебельщики умеют делать все, чтобы изменить конфигурацию, они ориентированы на заказчика. И это крепче соединяет дизайнера с производителем. И еще обратила внимание, что стенды хорошо декорированы. То есть люди понимают, что такое цвет, что такое фактура. Это очень здорово, почти европейская выставка!

Диана Балашова, дизайнер интерьера:

– Никакие онлайн-мероприятия не заменят живого общения и возможности увидеть вещи своими глазами. Я, конечно, знаю эти бренды, фабрики. Мне было приятно их увидеть сейчас и посмотреть, что они сделали нового. Я думаю, что выставка – это такая практическая вещь, где ты можешь свой проект комплектовать – подобрать производителей, которые тебе подходят по бюджету, по дизайну и по срокам.



Более

5 000

дизайнеров ежегодно посещают выставку



Ежегодно на выставке в рамках проекта «Час дизайна» известные дизайнеры интерьера и декораторы проводят семинары, делятся опытом и создают неповторимую творческую атмосферу.

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

36 727

посетителей из

88

регионов России и

60

стран



Ежегодно посетительская аудитория обновляется на

30–35%

Интересы посетителей, %*



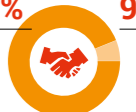
*Возможны несколько вариантов ответа

87%



посетителей влияют на принятие решений о закупках в компании

95%



посетителей приходят на выставку с целью установить новые деловые контакты и найти новых поставщиков

99%



специалисты рекомендуют выставку «Мебель»

Сферы деятельности посетителей**

34%

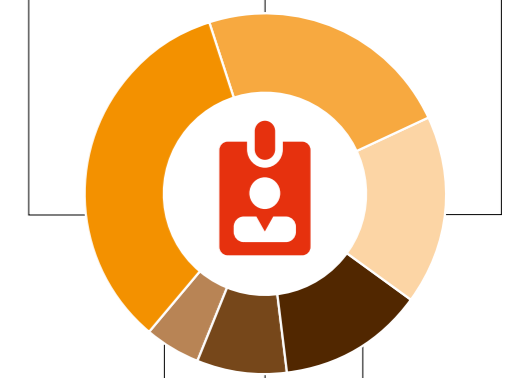
Производство мебели, комплектующих

23%

Розничная торговля мебелью и аксессуарами, интернет-магазин

17%

Оптовая торговля мебелью, комплектующими и аксессуарами



5%

Другое (деревообработка, торговый центр, логистика и пр.)

8%

Корпоративные покупатели мебели и сопутствующих товаров

13%

Дизайн интерьеров, мебели, архитектурное бюро

**По данным регистрации посетителей на выставке «Мебель-2022»