

# «МЕБЕЛЬ-2024» В ЦИФРАХ И ТЕЗИСАХ: СТАТИСТИКА ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ

Текст: Мария Бобова.

Несмотря на уменьшение количества павильонов, 35-я юбилейная Международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» — «Мебель-2024» показала отличные результаты. Экспозиция заняла площадь в 73 449 м<sup>2</sup> и собрала 944 компании из 9 стран (включая Россию), среди которых 541 отечественная компания и 403 иностранных участника. Зарубежные гости представляли Республику Беларусь, Германию, Италию, Казахстан, Китай, США, Турцию и Узбекистан. За пять дней (с 18 по 22 ноября) на мероприятии побывали 41 723 посетителя выставки из 88 регионов РФ и 57 зарубежных стран.



И это не последние впечатляющие цифры. В 2024 году в выставке приняли участие все 89 регионов России. Из них 8 субъектов представили продукцию своих мебельщиков на коллективных стендах. Среди них Архангельская, Владимирская, Калининградская, Пензенская, Ульяновская и Челябинская области, Севастополь и Республика Марий Эл.

«В выставке участвуют как крупные, так и небольшие компании, которые производят мебель с применением инноваций и современных технологий, востребованную на отечественном и зарубежном рынках. Растущая с каждым годом конкуренция в мебельной нише способствует повышению качества продукции и укреплению позиций производителей. Решаются актуальные вопросы подготовки квалифицированных кадров и организации эффективных логистических потоков», — отметил заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации Олег Бочаров.

Ещё 15 регионов предоставили своим мебельным предприятиям софинансирование участия в выставке. Речь идёт о Брянской, Владимирской, Вологодской, Ивановской, Калужской, Кировской, Нижегородской, Новгородской, Пензенской, Ульяновской,

Челябинской и Ярославской областях, а также о Краснодарском крае и Республике Татарстан.

«Мы рады видеть рост участия отечественных производителей, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, для которых выставка становится не только витриной достижений, но и трамплином к новым возможностям. „Мебель-2024“ открывает перед участниками перспективы расширения деловых связей, знакомства с трендами, которые будут актуальны в следующем году, а также обмена опытом и внедрения передовых технологий», — добавил генеральный директор АО «Экспоцентр» Максим Фатеев.

Традиционно мероприятие объединило производителей и поставщиков мебели, фурнитуры и обивочных материалов, а также архитекторов, дизайнеров и покупателей мебельной продукции.

«Выставка по праву является одной из крупнейших отраслевых площадок России и Восточной Европы, где встречаются профессионалы для обсуждения перспектив развития и демонстрации новейших достижений в мебельной и деревообрабатывающей промышленности. Современное

мебельное производство — это не только воплощение дизайнерских решений, но и высокотехнологичный процесс, требующий значительных вложений в инновации, автоматизацию и развитие логистической инфраструктуры», — резюмировал президент ТПП РФ Сергей Катырин.

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА: ВНИМАНИЕ К ОТРАСЛИ СО СТОРОНЫ МИНИСТЕРСТВ

В рамках деловой программы состоялось более 40 отраслевых мероприятий. В ходе этих встреч участники выработали эффективные решения актуальных вопросов, касающихся господдержки и обеспечения мебельного производства сырьём и комплектующими. Также эксперты обсудили задачи совершенствования кадровой политики, использования современных технологий продаж в ретейле, развития дизайнерского искусства.

Масштаб деловой программы показало открывающее мероприятие — VI Всероссийская конференция производителей мебели, организованная Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР).

В пленарном заседании приняли участие министр промышленности и торговли Российской Федерации Антон Алиханов, президент АМДПР Александр Шестаков, генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов, ведущие специалисты отрасли.

В своём выступлении министр Антон Алиханов отметил рост производства отечественной мебельной продукции.

«У нас достаточно неплохие промежуточные результаты этого года — мебельная отрасль растёт чуть больше 9% по итогам первых трёх кварталов. Уверен, что динамика выше среднего будет и по итогам 2025 года. В прошлом году рынок составил 653 млрд рублей, мы планируем показать результаты выше, чем прошлогодние. Большой спрос на российскую мебель вытягивает в хороший плюс и производство в других сегментах: ДСП, ДВП и фанер», — подчеркнул Антон Алиханов.

Глава Минпромторга России также рассказал, что в России открываются новые деревообрабатывающие предприятия, в том числе в нише фурнитуры. Он напомнил участникам о возможности для отраслевых предприятий получать займы по программе «Проекты развития» из Фонда развития промышленности и уделил внимание проблемным вопросам отрасли.

«Есть проблемы с импортозависимостью, в частности, диоксида титана. Хочу сказать, что мы ведём работу и будем в рамках нового нацпроекта „Новые материалы и химия“ развивать собственное производство. Но защитные меры, то есть антидемпинговые механизмы, мы будем включать, как только у нас появится понимание, что мы освоили альтернативное производство, у нас есть серийность в достаточном объёме и хорошего качества», — заверил мебельщиков министр.

Такое внимание профильных министерств очевидно. Как отметил президент АМДГР Александр Шестаков, мебельная промышленность в России является одной из важных отраслей лесопромышленного комплекса и направлена на непосредственное удовлетворение нужд населения.

«В этом процессе значительную роль играет выставка „Мебель“, организуемая Экспоцентром на протяжении уже 35 лет. Высокий рейтинг выставки подтверждается поддержкой и участием более 1000 компаний — отечественных и иностранных производителей и поставщиков мебели, комплектующих и станков», — добавил Александр Шестаков.

### АНТИКРИЗИСНЫЕ КЕЙСЫ И РАБОТА С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЁРАМИ

В рамках деловой программы выставки «Мебель-2024» также работал форум «Работа китайских компаний с Россией: перспективы и тренды мебельного рынка». Он был организован АО «Экспоцентр» при поддержке ООО «Синорусс» и посвящён вопросам сотрудничества между китайскими и российскими компаниями на мебельном рынке. Модератор мероприятия — управляющий партнёр компании «Синорусс» Анастасия Валова.

Участники собрания обсудили ключевые вопросы и тренды мебельного рынка, такие как локализация продукции, инвестиционные возможности и финансовые операции между Россией и Китаем.

Мероприятие было направлено на анализ текущих трендов, выявление перспективных направлений сотрудничества, а также обмен опытом и обсуждение конкретных кейсов из практики международного взаимодействия на мебельном рынке.

В партнёрстве с коммуникационным агентством FCPProject Экспоцентр провёл тематический Furniture Retail Fest — 2024 «Преодолевая угрозы». На этой серии встреч организаторы и участники затронули ряд стратегически важных тем:

- потребительскую неопределённость, вызванную отменой льготной ипотеки и замедлением жилищного строительства;



- маркетинг-плейсы, которые уже ударили по объёмам и прибыли классического ретейла;

- рынок девелоперов, который стремится консолидировать услуги по отделке и меблировке на базе технологических платформ и др.

В рамках фестиваля также состоялись мастер-классы от маркетинг-плейсов и диджитал-экспертов, форум поставщиков мебельных компонентов Furniture Supplier Forum и др.

### ВОПРОСЫ ДИЗАЙНА И ПРОДАЖ

В рамках специального образовательного проекта «ЭКСПО-Академия» АО «Экспоцентр» в партнёрстве с агентством «АрхДиалог» проводил ежедневный лекторий для дизайнеров интерьера.

Также Союз дизайнеров и архитекторов традиционно организовал Бизнес-клуб для дизайнеров и архитекторов – четырёхдневный марафон ведущих экспертов в области дизайна, которые делятся своими эффективными кейсами. Модератором выступил президент Союза дизайнеров и архитекторов Евгений Тюрин.

### КОНКУРСЫ, ПРЕМИИ И НАГРАДЫ

В течение трёх дней проходил V отраслевой чемпионат специалистов мебельной и деревообрабатывающей промышленности WoodWorkingSkills-2024.

Также состоялись церемонии награждения победителей Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль» и лауреатов 20-го международного конкурса АНО «СОЮЗ-ЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ.

Организаторы благодарят экспертов, участников и гостей за прекрасную выставку. И ждут всех игроков отрасли на 36-й международной выставке «Мебель-2025» с 24 по 27 ноября в МВЦ «Крокус Экспо»!



[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)

На правах рекламы