

«МЕБЕЛЬ-2025»: НОВЫЙ ОБЛИК И ЛЮБИМЫЙ ФОРМАТ ГЛАВНОГО ОТРАСЛЕВОГО СОБЫТИЯ

Фото предоставлены АО «ЭКСПОЦЕНТР»

Статистика «Яндекс Wordstat» показывает, что с мая индустрия демонстрирует робкий рост после пяти-месячного спада. Особенно это коснулось ведущих игроков: некоторые из них продемонстрировали увеличение поискового интереса от 2,3 до 9,31%. Это говорит о том, что даже в турбулентные времена можно не просто удерживать позиции, но и расти. Ключ к успеху — в системном маркетинге, инвестициях в имидж и бренд и в живом общении на профильных мероприятиях.



Выставка проводится при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронажем ТПП РФ, при содействии Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России.

- площадка для привлечения инвестиций и укрепления кооперационных связей;
- возможность демонстрации экономического и промышленного потенциала региона;
- канал для изучения рынков, тенденций и поиска новых партнёров для предприятий региона.

Кроме того, «Мебель» — это не только выставка, но и масштабный деловой форум, где запланированы мероприятия по актуальным темам мебельной отрасли: VIII Всероссийская конференция производителей мебели, «Furniture Retail Forum — 2025. Уроки эффективности», «Час дизайна», «Китай для мебельного рынка России» и др.

Для дизайнеров интерьеров будут организованы ежедневные семинары, лекции и тренд-экскурсии от ведущих экспертов индустрии.

Впервые на выставке будет представлен специальный проект «Дизайн-аллея» — экспозиция авторской мебели и декора.

Подведём итоги года и выстроим новые стратегии на «Мебель-2025» в «Крокус Экспо» (65–66 км МКАД, станция метро «Мякинино»), павильон 3, залы 13, 14, 15, 18.

С 24 по 27 ноября 2025 г. в МВЦ «Крокус Экспо» состоится крупнейшее событие мебельного рынка* — выставка «Мебель-2025», организованная АО «ЭКСПОЦЕНТР».

«Мебель-2025» предоставит уникальную возможность встретиться с ведущими мировыми брендами, дизайнерами и специалистами отрасли, а также узнать о последних тенденциях и новинках в мебели и интерьере.

Ежегодно выставку посещают свыше 40 тыс. специалистов. Более 87% из них принимают решения о закупках или влияют на это. При этом аудитория ежегодно обновляется на 30–35%.

Сохранится тематическое разделение экспозиции, которое поможет участникам и гостям легче ориентироваться в таком масштабном событии. На выставке будут представлены широкий выбор готовой мебели всех ценовых категорий, фурнитура и комплектующие,

оборудование для мебельного производства, отделочные материалы, предметы интерьера и мебельные ткани.

Предварительный список экспонентов опубликован на сайте. По данным на 15.10.2025, об участии в выставке уже заявили более 700 компаний.

В этом году в «Мебель-2025» примут участие мебельщики из всех регионов России. На коллективных стендах продукцию своих производителей представят Вологодская, Пензенская, Ульяновская области, Республика Татарстан.

Софинансирование участия в выставке было предоставлено мебельным предприятиям Брянской, Кировской, Новгородской, Калининградской областей.

Преимущества, которые предоставляет выставка «Мебель» для регионов:

- инструмент продвижения региональных производителей на федеральном и международном уровнях;

*Согласно Общероссийскому рейтингу выставок, самая крупная выставка России 2022–2024 гг. по тематике «Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта» в номинации «Выставочная площадь» — «Мебель-2024» (организатор — АО «ЭКСПОЦЕНТР»).



Ваш билет на выставку