



# Мебель интерьер дизайн

24-27.11.2025



36-я международная выставка  
«Мебель, фурнитура и обивочные  
материалы»

## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

36-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы»

### «МЕБЕЛЬ-2025»

МВЦ «Крокус Экспо»

#### 24 ноября

1.	<b>10:30–19:00</b> Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE	Конференция «Мебельный бизнес по-русски 2025. Мебельный рынок схлопнулся. Что сейчас делать нельзя и что придется делать?»  <b>Модератор:</b> Лопухин Алексей, генеральный директор и основатель компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл»  <b>10:30–11:00</b> Регистрация <b>11:00–11:05</b> Приветственное слово <b>Спикер:</b> Лопухин Алексей, генеральный директор и основатель компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл»  <b>11:05–11:25</b> «Статистика мебельной розницы 2025 в России и регионах: где рост?» <b>Спикер:</b> Федорова Светлана, генеральный директор компании «Экспресс-Обзор», более 20 лет выпускающей аналитику мебельного рынка <ul style="list-style-type: none"><li>– Цифры и факты: что сейчас происходит с мебельной розницей?</li><li>– Как рост цен влияет на продажи мебели?</li><li>– Доходы населения: что покупатели могут себе позволить?</li><li>– Где найти точки роста продаж мебели?</li></ul> <b>11:25–11:50</b> «Про продажи через Телеграм» <b>Спикеры:</b> Хвостов Алексей, основатель компаний «Мебель Family» и «Мега Бизнес» <ul style="list-style-type: none"><li>– Кейс, как получать 10 заказов через Телеграм на 4 млн ежемесячно</li><li>– Почему нет продаж через Телеграм – 5 главных ошибок</li><li>– Какие два инструмента могут запустить продажи через два месяца и как в этом поможет ИИ</li><li>– Особенности клиентов в ТГ и правила их отработки</li></ul> <b>11:55–12:20</b> «Наступил общий бойкот трафика из онлайн-рекламы» <b>Спикер:</b> Брызгалов Андрей, совладелец маркетингового агентства ADV, эксперт по качественной лидогенерации из онлайн для мебельных компаний <ul style="list-style-type: none"><li>– Почему собственник сейчас отчаянно нуждается и одновременно ненавидит клиентов из онлайн</li><li>– Есть бюджет, есть лиды, есть продажи. Но продавцы продолжают говорить, что реклама не работает</li><li>– Новые инструменты для лидогенерации, которые в 2,5 раза повышают продажи из онлайн-лидов</li><li>– ВКонтакте, Яндекс Директ, Телеграм, AI – как теперь работать с ними, увеличивать сделки и экономить силы продавцов</li></ul>
----	---	--

	<p><b>12:20–12:40</b> «Двойной рост продаж в мебели на заказ через новые партнерские программы»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Попов Антон</b>, владелец мебельной компании Di Casa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Почему сегодня из 150 собственников мебельных магазинов только 10 чувствуют себя хорошо и растут</li> <li>– Партнерские программы – самый недооцененный канал для мебельщиков</li> <li>– Партнерка с застройщиками. Как малому бизнесу стать им интересным. «Серые кардиналы», и как на них выходить. Инструменты</li> <li>– Партнерка с риэлторами. Механика отношений, которая приносит стабильный трафик клиентов с высоким чеком</li> <li>– Партнерка с дизайнерами по интерьерам. Что предложить, кроме агентских, чтобы сделать их своими фанатами</li> </ul> <p><b>12:40–13:10</b> «Шаг над пропастью! Как удержаться на рынке, когда вокруг рушатся бизнесы»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Варламов Александр</b>, исполнительный директор компании «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл), специалист по развитию мебельной розницы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Быстро найти потери, о 99% которых раньше не знал</li> <li>– Увидеть за 5 минут, где и кто ежедневно теряет продажи, по каким причинам</li> <li>– Помочь каждому в команде исправлять свои провалы и стать сильнее</li> <li>– УстраниТЬ причины – получить в результате до 50% роста за месяц</li> </ul> <p><b>13:10–13:30</b> «Прибыль вопреки рынку: как автоматизация превращает производственные издержки в главное конкурентное преимущество»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Крюков Максим</b>, совладелец мебельной фабрики Stylist</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– IT-платформа рядом с 1С: автоматизируйте бизнес-процессы без рисков и затрат на «переписывание» вашего учета</li> <li>– Цифровой двойник каждой детали: убираем «детали-потеряшки» и неразбериху в цеху и на складе, обеспечивая 100% комплектность и полный контроль каждой детали на всех производственных этапах</li> <li>– Закупки на автопилоте: автоматическая отправка заявок поставщикам и аудит счетов, который ловит ошибки в ценах и количестве до того, как вы заплатите</li> </ul> <p><b>13:30–13:50</b> «Сливу клиентов STOP! Как онлайн-рознице не только выстоять, но и вырасти в 2026 году?»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Сухарев Владислав</b>, коммерческий директор ФММ «Аврора»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Инструменты продаж, благодаря которым удается сохранять продажи на падающем рынке в собственной рознице из 11 магазинов</li> <li>– За счет чего клиента оставить в онлайн-рознице, не допустив перетекания на маркетплейс?</li> <li>– Точки роста на рынке мягкой мебели в 2026 году</li> </ul> <p><b>13:50–14:20</b> «АВТОВАЗ» за 8 месяцев упал к прошлому году на 25%. В мебели вижу подобную ситуацию у 99%»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Лопухин Алексей</b>, генеральный директор / основатель компании «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Мой прогноз: при данной экономической и эмоциональной ситуации в отечестве продажи мебели будут падать до середины 2026 года</li> <li>– Стратегия выживания: дна в отрасли еще нет. Что делаем мы в «Любимом Доме», чтобы сохранить фабрику?</li> <li>– Отраслевые тенденции: какие шаги сейчас предпринимают федеральные компании, средний и малый бизнес?</li> <li>– Позитивные примеры: кто демонстрирует рост и за счет чего?</li> <li>– Практические решения: у моих клиентов продажи падают, но всего на 15%. 5 точек роста от Лопухина на стагнирующем рынке</li> </ul> <p><b>14:20–14:40</b> «Мебельный мерчандайзинг без миллионных бюджетов: как заставить товары продавать себя»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Перец Наталья</b>, отраслевой эксперт в области мебельной розницы, основатель ритейл-агентства Peretz Consulting;</p>
--	--

	<p><b>Погосян Вардуи</b>, руководитель проектной группы Peretz Consulting с десятилетним опытом работы в коммерческом дизайне и мерчандайзинге</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассмотрим бюджетные мерчандайзинговые инструменты для розничной площадки, повышающие выручку, конверсию и средний чек</li> <li>– Разберем на конкретных кейсах, как не терять в продажах при падающем трафике</li> <li>– Примеры и антиприимеры мебельного мерчандайзинга</li> </ul> <p><b>14:40–14:55</b> «Мебельный рынок на карте России. Объемы производства и продаж мебели по регионам»</p> <p>Сценарий роста – масштабирай то, что работает</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Почему снижение цены не приводит к росту продаж?</li> <li>– Когда повышение цены не увеличивает доход</li> </ul> <p><b>14:55–15:15</b> «Как за 2 дня оптимизировать штат в малом мебельном бизнесе»</p> <p><b>Спикер:</b> Хартьян Денис, основатель и руководитель Агентства развития бизнеса HR Experts.ru</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Какие корректизы в работу с персоналом мебельных компаний вносит текущая экономическая ситуация</li> <li>– Как оптимизировать штат и снизить ФОТ без провала по срокам и качеству.</li> <li>– Практичный однодневный алгоритм оптимизации персонала</li> <li>– Получить: пошаговый план на 6–8 часов, для оптимизации персонала, а также готовые таблицы и шаблоны к нему</li> </ul> <p><b>15:15–15:50</b> Круглый стол для розницы «Итоги 2025г. и стратегия развития на 2026г.»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Браун Наталья</b>, директор по продажам и клиентскому опыту фабрики «АРТИС»; <b>Яковлев Сергей</b>, основатель компании «Мебельторг»; <b>Инцкирвели Лаша</b>, генеральный партнер фабрики «Пинскдрев»; <b>Олег Ретанов</b>, основатель и генеральный директор мебельной сети «Медведь»; <b>Дроздова Надежда</b>, собственник мебельной сети</p> <p><b>14:55–15:15</b> «Вместе к новым горизонтам в 2025: создаем и адаптируем команду будущего»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Новикова Светлана</b>, специалист по поиску и подбору персонала для компаний по России. Клиенты: «МВМ», «Полцены», «Ластра» и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Практика подбора: почему кандидаты идут в другие компании и не идут к вам? Есть ли качественный подбор в сложных условиях сегодняшнего рынка?</li> <li>– HR и РОП, кто они для компании – лишние затраты или скачок в развитии?</li> <li>– Как победить в борьбе за таланты? 10 трендов рынка для построения мотивированной команды продаж</li> </ul> <p><b>16:10–16:30</b> «Как после 2025 года быстро нанимать и обучать персонал в автоматическом режиме»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Ципес Михаил</b>, основатель мебельной компании «Гардеробная онлайн», основатель компании Volazzi Home</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Стабильный найм даже при нулевой безработице</li> <li>– Стажировка, адаптация и обучение сотрудников без участия руководителей</li> <li>– Система контроля ключевых метрик компании</li> </ul> <p><b>16:30–17:10</b> «Как выжить мебельщику на маркетплейсах без антидепрессантов»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Васильев Феликс</b>, основатель агентства по продвижению на маркетплейсах; <b>Хакк Наталья</b>, совладелец агентства по продвижению на маркетплейсах, эксперт по продажам мебели на маркетплейсах ОЗОН и Яндекс.Маркет; <b>Орлов Кирилл</b>, совладелец агентства по продвижению на маркетплейсах, эксперт по продажам мебели на Wildberries</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как сделать логистику крупногабаритной мебели на маркетплейсах прибыльной?</li> <li>– Рост выручки по двум площадкам с нуля до 50 млн/мес., масштабируемая модель продаж</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Магазин Wildberries с 0 до 20 млн выручки/мес. за полгода на перепродаже мебели</li> <li>– Плюс 200% выручки за 3 месяца для мебельной фабрики на Wildberries</li> </ul> <p><b>17:10–17:30</b> «20% рынка, которые растут: как коммерческая мебель открывает новые возможности для мебельщиков»  <b>Спикер:</b> Мигунов Сергей, сооснователь мебельного производства, бренды NCDesign (B2B) и Мебельная Среда (B2C)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Доля коммерческой мебели выросла до 30% и продолжает расти. На чем сегодня зарабатывают мебельщики, у которых нет трафика, но есть клиенты</li> <li>– Главные точки входа в корпоративный сегмент: онлайн, тендеры, партнёрства, личный бренд</li> <li>– Что на самом деле нужно корпоративным клиентам? Как мебельному бизнесу попасть в проекты, где чеки в миллионах, а цена не главный критерий. И почему это доступно не только фабрикам, но и малому бизнесу</li> <li>– Ошибки 90% компаний, которые пробуют выйти в корпоративный сегмент и сгорают на первых проектах</li> </ul> <p><b>17:30–17:50</b> «3 технологии, 3 поколения, 1 система: собираем идеального продавца для вашего мебельного бизнеса. Только практические решения для владельцев мебельного бизнеса по обучению консультантов в условиях поколенческого разрыва»  <b>Спикер:</b> Дерягин Пётр, бизнес-тренер с 24-летним опытом обучения продажам и переговорам в сегментах B2B и B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Микрообучение: навыки «перекусами» вместо долгих обедов</li> <li>– Скринкасты и видео-инструкции: смотри и учись</li> <li>– Парное наставничество (Buddy System) и ротация: делай как я</li> </ul> <p><b>17:50–18:10</b> «Как заставить Яндекс приводить договора, а не лиды»  <b>Спикер:</b> Чесноков Александр, владелец агентства «Чесноков Консалтинг», собственныйник производства мебели «ЛАЙК МЕБЕЛЬ»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Нюансы настройки кампаний</li> <li>– На какую страницу должна вести реклама</li> <li>– Важные нюансы в обработке заявок с рекламы</li> </ul> <p><b>18:10–18:55</b> Круглый стол для фабрик и опта «Итоги 2025 г. и стратегия развития на 2026 г.»  <b>Спикеры:</b> Борисов Андрей, собственныйник и генеральный директор мебельной фабрики Mebior.tech; Алексей Сухарев, генеральный директор ФММ «Аврора»; Репичев Дмитрий, генеральный директор ООО «Сидак-СП»; Романовский Эдуард, директор по процветанию компании «Мебелик»; Шульга Алексей, директор и совладелец МФ «Аврора»</p> <p><b>18:55–19:00</b> Заключительное слово  <b>Спикер:</b> Лопухин Алексей, генеральный директор и основатель компании «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл)</p> <p>Партнер: компания «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл)  Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
2.	<p><b>11:00–17:30</b>  Павильон 3, зал 15</p> <p><b>Ток-шоу «Линия распила»</b></p> <p><b>11:00–11:15</b> Открытие деловой программы</p> <p><b>11:15–12:40</b> «Раскрой vs нестинг. Скорость, эффективность, себестоимость»</p> <p><b>12:40–12:55</b> «Genefix – фурнитура для нестинга. Быстрая и точная сборка мебели»</p> <p><b>12:55–13:30</b> «Цифровое будущее индустрии мебели. ASA SOFT»</p> <p><b>13:30–15:30</b> «Фурнитура Европа vs Китай. Копия или новая реальность? Наличие, качество и есть ли экономика?»</p>

		<p><b>15:30–16:00</b> «Новинки и тренды в фурнитуре 2026»  Презентации спикеров</p> <p><b>16:00–17:30</b> «Автоматизация vs механизация. Где реальная выгода для мебельного производства: в роботизированных линиях или в простых механизированных решениях?»  <b>Ведущие:</b> Вилен Бидеян и Дмитрий Дмитриев</p> <p>Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p>Организатор: ООО «ЛИГА»</p>
3.	<p><b>11:00–13:30</b></p> <p>Павильон 3, зал 13,  площадка  BUSINESS LOUNGE</p>	<p><b>VIII Всероссийская конференция производителей мебели</b></p> <p><b>Модераторы:</b> Шестаков Александр, генеральный директор «Первая мебельная фабрика», президент АМДПР; Иртуганов Тимур, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР)</p> <p><b>Спикеры:</b> Серов Станислав, директор по развитию бизнеса ЭГГЕР; Коротков Илья, заместитель директора по стратегии ЧФМК; Халфен Леонид, собственник Mr. Doors; Пименов Максим, генеральный директор ИНТЕРВЕСП; Зайонц Александр, основатель HOFF; Котюга Алла, коммерческий директор HOFF; Терехин Григорий, директор филиала Москва-Мебель компания «Т.Б.М.»; Спичак Александр, портфельный управляющий Управление организации кредитования в региональной сети ПАО «Сбербанк»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Падение рынка. Когда ждать ремиссии. Динамика рынка – это реальность или искаженная статистика?</li> <li>– Динамика продаж мебели на маркетплейсах. Успех или путь в никуда</li> <li>– Взаимодействие с сетями DIY</li> <li>– Искусственный интеллект и платформенная экономика. Как жить в новой реальности</li> <li>– Взаимодействие с поставщиками комплектующих, древесных плит, фурнитуры и оборудования</li> <li>– Обязательная маркировка мебельной продукции: польза или вред для производителя</li> <li>– Актуальные меры господдержки и как ими пользоваться. Обновление станочного парка в условиях кризиса – необходимость или излишняя мера</li> </ul> <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
4.	<p><b>11:00–16:00</b></p> <p>Павильон 3, зал 14,  площадка  DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:  </p>	<p><b>«Час дизайна»</b></p> <p><b>День первый. «Тренды и тенденции»</b></p> <p><b>Модератор:</b> Котлукова Светлана, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства Archdialog, преподаватель Британской высшей школы дизайна</p> <p><b>11:00–12:00</b> «Мебельные фасады Kastamonu: тренды и новинки»  <b>Спикеры:</b> Абросимова Татьяна, руководитель по продукту; Абдрахимов Динис, ведущий специалист по продажам и развитию торговой группы</p> <p><b>12:00–13:00</b> Лекция «Гибридная мебель: как трансформы заменяют классику. Анализ и примеры многофункциональных предметов в условиях компактного жилья»  <b>Спикер:</b> Лашку Надежда, дизайнер интерьера жилых и общественных</p>

		<p>помещений, основатель и ведущий дизайнер бюро LASHKU-DESIGN, член Союза дизайнеров Москвы</p> <p><b>13:00–14:00</b> Дискуссия «ДНК региона: как интерпретировать русский стиль через предметы мебели, не впадая в китч»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Петрова-Подольская Ольга</b>, дизайнер интерьеров и предметный дизайнер международного уровня, основатель дизайн-студии Petrova.studio, сооснователь семейного ателье кухни. Участие в Миланской неделе дизайна iSaloni</p> <p><b>14:00–15:00</b> Круглый стол «Дизайнер как соавтор: как создаются совместные мебельные коллекции. Яркие примеры 2024–2025»</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Минкина Алиса</b>, эксперт в предметном и промышленном дизайне, руководитель курса бакалавриата «Предметный дизайн» в Британской высшей школе дизайна, победитель более 20 международных конкурсов дизайна, основатель бренда Sagano;</p> <p><b>Плотникова Екатерина</b>, дизайнер интерьера, интерьерный стилист, декоратор, художник, спикер. Входит в 200 лучших дизайнеров России по версии Elle Decoration, участник ТВ-шоу на НТВ «Квартирный вопрос», создатель авторской коллекции мебели «Попутчики» и «Фанибани»</p> <p><b>15:00–16:00</b> Лекция «Идеальная кухня в новых реалиях: материалы, цены, фурнитура, тренды»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Скворцова Татьяна</b>, руководитель студии «Дени-Арт», профессиональный технолог мебельного производства, лауреат премии Art Liga</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
5.	<p><b>14:00–15:30</b> Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p><b>Сессия «Актуальные вопросы автоматизации мебельного предприятия. Дебаты представителей разработчиков программного обеспечения»</b></p> <p><b>Модератор:</b> Иртуганов Тимур, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР)</p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Филяев Алексей</b>, директор по продажам компании «Базис-Центр», <b>Пронько Андрей</b>, генеральный директор компании «ПолиСОФТ Консалтинг»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Структура системы автоматизации современного мебельного предприятия</li> <li>– Взаимодействие производителей современного программного обеспечения с производителями оборудования и комплектующих для производства мебели. Современные тенденции</li> <li>– Обучение работе с программным обеспечением, внедрение, Построение отношений с пользователями</li> </ul> <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
6.	<p><b>16:00–17:30</b> Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>Открытый лекторий по промышленному дизайну мебели <b>«Сотрудничество студентов кафедры «Дизайн мебели» с ведущими производителями мебели. С чего начать?»</b></p> <p><b>Спикеры:</b> <b>Гордеева Ева</b>, контекстный дизайнер, преподаватель магистратуры кафедры дизайна мебели РГХПУ им. С. Г. Строганова; <b>Семенова Екатерина</b>, дизайнер мебели, преподаватель кафедры дизайна мебели РГХПУ им. С. Г. Строганова</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проектирование благополучия: государство, бизнес и дизайн-образование</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Образовательная институция – одна из лучших площадок для разработки перспективных системных проектов, будь то в коллaborации, будь то само инициированных проектов</li> <li>– Как образовательные институции может взаимодействовать с представителями бизнеса, индустрии и государства, и зачем внедрять подобные практики в образовательный процесс</li> </ul> <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
7.	<b>16:00–17:30</b> Павильон 3	<p><b>Практическая экскурсия «Тренды в кухонном пространстве»</b></p> <p><b>Экскурсовод:</b> <b>Лашку Надежда</b>, дизайнер интерьера жилых и общественных помещений, основатель и ведущий дизайнер бюро LASHKU-DESIGN, член Союза дизайнеров Москвы</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
8.	<b>16:30–17:30</b> Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE  Партнер площадки: 	<p><b>«Высокая мода, или Какие интерьеры нам формировать в будущем»</b></p> <p><b>Спикер:</b> <b>Пастухова Анна</b>, дизайнер интерьеров, член Союза ведущих архитекторов, основатель и руководитель дизайн-студии DESIGN ENERGY</p> <p>Партнер: Annett Pastukhova Design</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
<b>25 ноября</b>		
9.	<b>10:00–18:00</b> Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE	<p><b>Furniture Retail Forum 2025. Уроки эффективности</b></p> <p>Отраслевой форум, посвященный трансформации каналов сбыта мебельной индустрии в эпоху глобальной неопределенности</p> <p><b>День первый. «FRF Встреча лидеров. Сверка часов»</b></p> <p><b>11:00–11:30</b> «Мебельная индустрия в 2025 году. Статистика, аналитика, инсайты»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Лебедева Елена</b>, Lebedeva.Consulting</p> <p><b>11:30–12:30</b> Дискуссия «Этот 2025-й: выживание, адаптация или рост?»</p> <p><b>Приглашены:</b> <b>Манёнок Александр</b>, «Аскона»; <b>Тодуа Леван</b>, Яндекс.Реклама; <b>Куликов Дмитрий</b>, СМК; <b>Меерович Леонид</b>, «Элмат Групп»; <b>Кац Лилия</b>, «Мария»; <b>Серов Станислав</b>, «Эггер», <b>Котюга Алла</b>, Hoff</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как изменились продажи на фоне макроэкономической действительности 2025-го: трафик, средний чек, структура спроса</li> <li>– Рынок жилья и ипотеки как маркер продаж мебели – стереотип или факт?</li> <li>– Что происходит с каналами сбыта: традиционный дилерский, собственная розница, контрактные и B2B-рынки. Как запускаются новые каналы сбыта?</li> <li>– Продолжаете ли расти в онлайне? Что с маркетплейсами: угроза или партнер?</li> <li>– Как компании перераспределяют инвестиции: ИТ, производство, продукт?</li> <li>– Как компании адаптируются к налоговой реформе – особенно дилерские?</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Что делать с дилерским каналом: реформировать, поддерживать или заменять?</li> <li>– Какие прогнозы на 2026 год: стабильность или новый виток турбулентности?</li> </ul> <p><b>12:30–13:00</b> «Мебельное ателье: философия будущего. Новая парадигма мебельного бизнеса, где человек и его жизненная ситуация – в центре всего»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Федорченко Ольга</b>, Mr.Doors</p> <p><b>13:00–13:00</b> «Sheffilton: диверсификация продаж в 2025 году»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Шевченко Юрий</b>, Sheffilton</p> <p><b>13:30–14:00</b> «Выживает не сильнейший, а тот, кто в команде. Стратегия развития и консолидации от экспертов «ВсеСПим.ру»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Оганисян Тигран</b>, «ВсеСПим.ру»</p> <p><b>14:00–15:00</b> Дискуссия «Этот 2025-й: региональный фокус»</p> <p><b>Приглашены:</b> <b>Оганисян Тигран</b>, «ВсеСПим.ру»; <b>Вашенкин Павел</b>, «Аврора», Лаптев Евгений «Тамамм»; <b>Коваленко Ирина</b>, Steady Control; <b>Акатьев Владимир</b>, «Эра»; <b>Сарафанов Андрей</b>, «Диван.ру»; <b>Перец Наталья</b>, Peretz Consulting и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как прошел год для малого предпринимателя? Основные вызовы</li> <li>– Что происходит с потоком покупателей – кто они и как меняются?</li> <li>– Какие форматы магазинов работают в 2025-м? Какой формат умирает?</li> <li>– Что мешает развиваться: маркетплейсы, федеральные сети или экономическая неопределенность?</li> <li>– Как строятся отношения с поставщиками: на чем сегодня держится партнерство?</li> <li>– Влияние налоговой реформы, и как реагировать на нее в регионах</li> <li>– Есть ли шансы на масштабирование в условиях высокой ставки?</li> <li>– Какие планы на 2026-й: развивать бизнес, удерживаться на плаву или сокращаться?</li> </ul> <p><b>15:00–15:30</b> «Ассортиментная стратегия в эпоху переполненных складов»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Перец Наталья</b>, Peretz Consulting</p> <p><b>15:30–16:00</b> «Новые реалии мебельной индустрии: конкуренция сервиса, омниканальность, внедрение AI»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Коваленко Ирина</b>, компания Steady Control</p> <p><b>16:00–16:30</b> «Азия и новая траектория роста мебельного бизнеса»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Зелинская Валерия</b>, FCP media</p> <p>Азиатские мебельные рынки уже давно не экзотика, а технологический и дизайнерский ориентир, куда надо смотреть, если хочешь жить в 2026-м, а не в 2016-м.</p> <p><b>16:30–17:00</b> «Новая формула коммуникации с потребителем в ритейле»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Лапшина Дарья</b>, директор по развитию бизнеса и новых продуктов PR-агентства Comunica</p> <p><b>17:00–18:00</b> «Ловушка P&amp;L: Почему ваш маркетинг стал заложником цифр в отчете»</p> <p><b>Спикер:</b> <b>Петров Александр</b>, основатель маркетингового агентства «Розовая Пантера» и маркетинг-директор BlueSleep</p> <p>Организаторы: FCProject, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
--	--

10	<p><b>11:00–13:00</b>  Павильон 3, зал 13,  площадка  BUSINESS LOUNGE</p> <p>Стратегическая сессия «<b>Влияние прямых и неочевидных факторов на динамику производства и продаж мебели в РФ в 2020–2025 гг.</b></p> <p><b>Модератор:</b> Тимур Иртуганов, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР)</p> <p><b>Спикеры:</b> Пименов Максим, генеральный директор «Интервесп»; Кизерев Алексей, советник адвокатского бюро «Бельский и партнеры», руководитель практики внешнеэкономической деятельности и таможенного права; Терехин Григорий, директор филиала Москва-Мебель компании «Т.Б.М.»; Зянтереков Евгений, менеджер по отраслевым решениям Отраслевые решения «Сибур»; Спичак Александр, портфельный управляющий Управление организации кредитования в региональной сети «Сбербанк»</p> <p>Выявленные связи роста и падения производства с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– уровнем государственной поддержки;</li> <li>– ключевой ставкой ЦБ;</li> <li>– объемом жилищного строительства;</li> <li>– объемом продаж деревообрабатывающего оборудования в РФ;</li> <li>– объемом импортной мебели на российском рынке;</li> <li>– уровнем затрат предприятия на внутренний аудит, собственный дизайн и пр.</li> </ul> <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
11	<p><b>11:00–16:00</b>  Павильон 3, зал 14,  площадка  DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:  </p> <p><b>«Час дизайна»</b></p> <p><b>День второй. «Российский дизайн и производство»</b></p> <p><b>Модератор:</b> Котлукова Светлана, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства Archdialog, преподаватель Британской высшей школы дизайна</p> <p><b>11:00–12:00</b> Лекция «Как дизайнерам «читать» мебель: методы анализа оценки качества, материалов и производственных нюансов»</p> <p><b>Спикер:</b> Баранова Юлия, основатель и генеральный директор компании по производству премиальной уличной мебели VERANDARU</p> <p><b>12:00–13:00</b> «ЭГГЕР. Выбор есть - тренды, декоры, материалы»</p> <p><b>Спикер:</b> Кочетова Мария, продукт-менеджер</p> <p><b>13:00–14:00</b> Дебаты «Как правильно писать ТЗ на мебель на заказ, чтобы сохранить стиль и не расстроить мебельщика»</p> <p><b>Спикеры:</b> Филиппова Елизавета, дизайнер интерьеров, сооснователь строительной компании EF Design, автор экспертного блога о ремонте и дизайне интерьеров, наставник начинающих дизайнеров</p> <p><b>Лаптева Лидия</b>, архитектор, дизайнер, руководитель студии дизайна «ШЕФ дизайн», победитель i-design AWARDS 2022 в номинации «Промышленный дизайн»</p> <p><b>Колегов Андрей</b>, руководитель компании «Мебелит», дважды «Человек года» в номинации «Производственник года» г. Киров, компания Mebelit победитель международного конкурса D&amp;D от Egger</p> <p><b>14:00–15:00</b> Круглый стол «Амбассадоры брендов: как дизайнеру стать амбассадором бренда, а производителю найти своего»</p> <p><b>Спикер:</b> Верховод Алексей, российский дизайнер интерьера, блогер, амбассадор интерьерных брендов</p>

		<p><b>15:00–16:00</b> Лекция «Цвет и принт. Инструменты работы с пространством для создания эмоционального дизайна»</p> <p><b>Спикер:</b> Трегубов Сергей, дизайнер интерьера, дважды номинант премии INTERIA AWARDS, обладатель более 30 дипломов и наград в области дизайна, основатель и владелец студий IROOM design и 1-Room</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
12.	<p><b>11:00–17:30</b></p> <p>Павильон 3, зал 15</p>	<p><b>Ток-шоу «Линия распила»</b></p> <p><b>11:00–13:00</b> «Кухонные фасады 360°: краска vs пленка vs декоративные панели. Как определить тонкую грань между премиумом и компромиссом от производителя»</p> <p><b>13:00–13:30</b> «Тренды в фасадах»</p> <p>Презентации спикеров</p> <p><b>13:30–15:30</b> «Маркетплейсы 2026: как меняются стратегии мебельных категорий и какие правила игры переписывают площадки. Что это значит для мебельного бизнеса уже сегодня?»</p> <p><b>15:30–16:00</b> «Презентация стратегии Яндекс.Маркет 2026: изменения в категории «Мебель» в диджитале»</p> <p><b>16:00–17:30</b> «Эффективное производство 2026: технологии, автоматизация и логистика под требования маркетплейсов. Как мебельщикам снизить себестоимость, избежать рекламаций и выбрать правильную модель фулфилмента»</p> <p>Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p>Организатор: ООО «ЛИГА»</p>
13.	<p><b>13:00–15:00</b></p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p><b>«Дефекты ЛКМ и лакокрасочных покрытий: причины их возникновения и способы устранения»</b></p> <p><b>Спикер:</b> Мошков Сергей, технический директор ООО «Арикон ЛК системы»</p> <p>Организатор: ООО «Арикон ЛК системы»</p>
14.	<p><b>15:00–18:00</b></p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p><b>«PRO-Взаимодействие: дизайн, мебель, строительство»</b></p> <p><b>Модератор:</b> Чапланова Полина, дизайнер, основатель дизайн-студии Polina Chaplanova Design, член Союза Дизайнеров и Архитекторов</p> <p><b>15:00–15:40</b> «Две стороны одного проекта: как дизайнеру автоматически рассчитать стоимость мебели и как производителю попасть в проект»</p> <p><b>Спикер:</b> Степанова Дарья, основатель и руководитель архитектурного дизайн-бюро полного цикла «БЮРО 77/12», дизайнер общественных и жилых пространств, эксперт передачи «Черный список» на телеканале «Пятница»</p> <p><b>15:50–16:30</b> «Как дизайнеру интерьеров выбрать поставщика мебели. На какие моменты обратить внимание»</p> <p><b>Спикер:</b> Тюрин Евгений, президент Союза Дизайнеров и Архитекторов, ведущий передачи «Дизайн в личностях»</p>

		<p><b>16:30–17:10</b> «Бизнес-разборы дизайнеров интерьера и мебельных производств»  <b>Спикер:</b> <b>Тюрин Евгений</b>, президент Союза Дизайнеров и Архитекторов, ведущий передачи «Дизайн в личностях»</p> <p><b>17:10–18:00</b> «Взаимодействие дизайнеров, строителей и мебельщиков»  <b>Спикер:</b> <b>Шумова Анастасия</b>, основатель и руководитель студии дизайна интерьера AS Interiors&amp;Design, владелец мебельного производства, эксперт по цветовым решениям в дизайне интерьера, эксперт по корпусной мебели</p> <p>Партнер: Союз Дизайнеров и Архитекторов  Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
15.	<p><b>16:00–17:00</b></p> <p>Павильон 3</p>	<p>Экскурсия «Тренды в мягкой мебели»</p> <p><b>Экскурсовод:</b> <b>Зимняя Мария</b>, дизайнер интерьеров, руководитель студии дизайна, преподаватель Национального института дизайна</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
<b>26 ноября</b>		
16.	<p><b>10:00–14:00</b></p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p><b>«Формула безупречной мебели от МДМ: тренды, инновации и технологии»</b></p> <p><b>10:00–10:10</b> Приветственное слово  <b>Спикер:</b> <b>Изотов Евгений</b>, старший менеджер отдела обучения МДМ</p> <p><b>10:10–10:50</b> «Лицевая фурнитура: формула стиля»  <b>Спикер:</b> <b>Павлов Дмитрий</b>, менеджер по продукту МДМ</p> <p><b>11:00–11:45</b> «Наполнение для шкафов: формула идеального порядка»  <b>Спикер:</b> <b>Гарин Андрей</b>, менеджер по продукту МДМ</p> <p><b>12:00–12:45</b> «Мебельное освещение: формула атмосферы»  <b>Спикер:</b> <b>Истратов Сергей</b>, менеджер по продукту МДМ</p> <p><b>13:00–13:45</b> «Кухонное наполнение: формула эргономики»  <b>Спикер:</b> <b>Фандеев Андрей</b>, менеджер по продукту МДМ</p> <p>Организатор: МДМ</p>
17.	<p><b>10:00–18:00</b></p> <p>Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE</p>	<p><b>Furniture Retail Forum 2025. Уроки эффективности</b></p> <p>Отраслевой форум, посвященный трансформации каналов сбыта мебельной индустрии в эпоху глобальной неопределенности</p> <p><b>День второй. «Цифровые платформы. Уроки эффективности»</b></p> <p><b>11:00–11:30</b> «Аналитика онлайн-рынка мебели 2025»  <b>Спикер:</b> <b>Финик Светлана</b>, индустриальный лидер категории «Мебель и товары для дома» в Яндекс Рекламе</p> <p><b>11:30–12:30</b> Дискуссия «Битва за экран: маркетплейсы и мебель в онлайне»  <b>Приглашены:</b> <b>Алямкина Надежда</b>, Hoff; <b>Ткачев Никита</b>, «Авито»; <b>Финик Светлана</b>, «Яндекс.Реклама»; <b>Носевич Сергей</b>, «Нонтон»; <b>Никонов Алексей</b>, Brendoss; <b>Иванов Виктор</b>, Wildberries; <b>Образцова Светлана</b>, «Аскона»; <b>Соколин Кирилл</b>, «КЕО»; <b>Сараев Антон</b>, OZON; <b>Лоскутов Владимир</b>, Adgasm</p>

	<p>В 2025 году – бурный рост или тактическое замедление? В каких сегментах?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как изменились правила игры на маркетплейсах? Кто задает тон в экосистеме: селлер или платформа?</li> <li>– Что происходит с логистикой и доставкой: где узкие места, какие есть прорывы?</li> <li>– Как изменились взаимоотношения с производителями?</li> <li>– Какие ниши растут, какие насыщены? Где сегодня пробовать новое?</li> </ul> <p><b>12:30–13:00</b> Кейс «Avito + селлер: эффективность через честную витрину»  <b>Спикер:</b> Керимов Фариз, Avito</p> <p><b>13:00–14:00</b> Кейс «Wildberries: Работа с ассортиментом, карточками, логистикой, видео-контентом»  <b>Спикер:</b> Хрусталев Егор, Wildberries</p> <p><b>14:00–14:30</b> Кейс «Ozon + производитель: как добиться выкупа и лояльности. Фокус на контенте, отзывах, логистике и работе с рейтинговой системой»  <b>Спикер:</b> Сараев Антон, Ozon</p> <p><b>14:30–15:00</b> «Три практических идеи для роста эффективности рекламы мебельного магазина»  <b>Спикер:</b> Сентякова Анна, перформанс-менеджер агентства Adgasm, эксперт Яндекс Рекламы</p> <p>Команда агентства Adgasm расскажет как мебельные магазины могут увеличить онлайн-продажи с помощью точной настройки кампаний. Три кейса — три подхода: локализация объявлений под конкретные регионы; грамотная структура по ассортименту и автоматизация через RichFeed; реальные инструменты, которые можно внедрить сразу после конференции</p> <p><b>15:00–15:30</b> «DIGITAL TALK: цифровизация ускоренными темпами. Кейсы мебельных компаний. Серия открытых интервью с главами компаний, фокусирующих на бизнесе в онлайне»  <b>Модераторы:</b> Зелинская Валерия, FCP media; Романовский Эдуард, «Мебелик»</p> <p><b>15:30–16:00</b> «Что изменилось в бизнесе на маркетплейсах в 2025-м»  <b>Спикер:</b> Артур Ивашин, MebelVia/Benelli</p> <p><b>16:00–16:30</b> «Выход на мебельные рынки стран Персидского залива»  Практическое руководство по каналам сбыта, покупателям и использованию выставок для российского бизнеса  <b>Спикер:</b> Мехтиев Кымран, Profex Group <ul style="list-style-type: none"> <li>– Почему GCC ваш следующий рынок?</li> <li>– Покупатели: высокий доход vs. ценовая чувствительность</li> <li>– Карта каналов сбыта: от традиционных моллов до цифровых гигантов</li> <li>– Профильные выставки в Дубае и Саудовской Аравии: почему начинать нужно с них</li> </ul> <p><b>16:30–17:00</b> «ИИ в большой корпорации» Опыт «Асконы»  Как компания проходит путь от хайпа до реальных KPI. Ошибки, сопротивление и прорывы  Открытое интервью с президентом Askona Life Group <b>Романом Ершовым</b></p> <p>Организаторы: FCProject, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> </p>
--	---

18.	<p><b>11:00–16:00</b></p> <p>Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:</p>  <p><b>«Час дизайна»</b></p> <p>День третий «Бизнес, продвижение, коллаборации»</p> <p><b>Модератор:</b> Котлукова Светлана, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства Archdialog, преподаватель Британской высшей школы дизайна</p> <p><b>11:00–12:00</b> Круглый стол «Комплектация проектов 2025: форматы, договоры, схемы»</p> <p><b>Спикеры:</b> Розина Ольга, дизайнер интерьера, основатель студии Concept58, преподаватель, спикер, автор учебных программ;</p> <p><b>Распутин Иван</b>, юрист дизайнёров интерьера, эксперт в сфере экономической безопасности;</p> <p><b>Меньшенин Иван</b>, учредитель компании Komplekto-design. Руководитель отдела комплектации дизайн-бюро АЗсом</p> <p><b>12:00–13:00</b> Кейс-марафон «ИИ как соавтор дизайна и мебели: эксперименты, кейсы, риски»</p> <p><b>Спикер:</b> Владыко Анастасия, сооснователь и главный архитектор Проектного бюро №1, практикующий дизайнер интерьера и архитектор</p> <p><b>13:00–14:00</b> Кейс-марафон «TikTok-мебель: как соцсети конкурируют с традиционным ретейлом. Кейсы взрывного роста через новые инструменты продвижения»</p> <p><b>Спикер:</b> Безверхая Татьяна, дизайнер, руководитель студии TB-design, создатель мебельного бренда Fur Fur, член Союза дизайнеров России</p> <p><b>14:00–15:00</b> Лекция «Общественные интерьеры: особенности работы дизайнера и нюансы оснащения»</p> <p><b>Спикер:</b> Обрадович Ольга, главный архитектор и руководитель архитектурной студии BeProject по проектированию коммерческих интерьеров и архитектуры, преподаватель, рецензент дипломных работ по специализации «Художественное проектирование интерьеров»</p> <p><b>15:00–16:00</b> Лекция «Темная сторона минимализма: почему клиенты устали от пустых пространств? Возрождение сложных форм и декора»</p> <p><b>Спикер:</b> Балашова Диана, декоратор, икона интерьерного стиля, вошла в топ-10 лучших декораторов России, участник ТВ-шоу на НТВ «Квартирный вопрос», блогер и преподаватель</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
19.	<p><b>11:00–17:30</b></p> <p>Павильон 3, зал 15</p> <p><b>Ток-шоу «Линия распила»</b></p> <p><b>11:00–13:30</b> «Веб-конструктор мебели PlanPlace объединяет бизнес-процессы мебельной компании – продажи, проектирование и производство. PlanPlace выстраивает цифровую экосистему, где мебель создается не в цеху, а в браузере»</p> <p><b>13:30–14:10</b> «Цифровизация производства – опыт мебельщиков»</p> <p><b>14:10–15:30</b> «Стратегия выбора ERP для мебельных фабрик. Какую ERP выбрать мебельщику – от 1С до специализированных решений, от коробочных систем до индивидуальной разработки»</p> <p><b>15:30–16:00</b> «IT для мебельного производства: как цифровые решения повышают эффективность на всех этапах»</p>

		<p><b>16:00–17:30</b> «Клей как стратегия: EVA vs PUR. Какая технология делает производство эффективнее и создает конкурентное преимущество? Дизайнеры и мировые лидеры — кто и почему выбирает PUR?»</p> <p><b>Ведущие:</b> Бидеян Вилен и Дмитриев Дмитрий</p> <p>Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p>Организатор: ООО «ЛИГА»</p>
20	<p><b>14:00–18:00</b></p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p><b>«Рынок межкомнатных дверей в России 2025: основные проблемы и тенденции. Прогноз 2026»</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Объем рынка межкомнатных дверей</li> <li>– Ситуацию в разных сегментах рынка межкомнатных дверей</li> <li>– Экспорт</li> <li>– Тенденции в области цветов и покрытий</li> <li>– Вопросы автоматизации и модернизации отрасли</li> <li>– Каналы сбыта</li> <li>– Проблемы производителей межкомнатных дверей</li> </ul> <p>Партнер: первое отраслевое информационно-аналитическое агентство «Дверное Дело»</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
21	<p><b>16:00–17:00</b></p> <p>Павильон 3</p>	<p><b>Экскурсия «Корпусная и встроенная мебель: новинки и фишки 2025»</b></p> <p><b>Экскурсовод:</b> <b>Дятлова Екатерина</b>, архитектор, дизайнер интерьера, специалист в сферах 3D-визуализации, проектирования и строительства, основатель студии экологичного дизайна ECOinterior, победитель премии «Спикер года» Russian Interior Week, эксперт в области флиппинга</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
<b>27 ноября</b>		
22	<p><b>11:00–12:30</b></p> <p>Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE</p>	<p><b>«Как не ошибиться с выбором поставщиков из Китая. Что показывают на выставках, как производят на самом деле»</b></p> <p><b>Спикер:</b> <b>Федоров Владимир</b>, действующий практик с 17-летним опытом в интерьерной индустрии, создатель федеральной сети SCANDDYY (150+ партнеров) и продуктовой линейки для 800 салонов «Лазурит»</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
23	<p><b>11:00–12:30</b></p> <p>Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:</p>	<p><b>«Нейросети в дизайне интерьера: реальные кейсы экономии времени»</b></p> <p><b>Спикер:</b> <b>Корень Кристина</b>, дизайнер интерьера, ведущая рубрики «Нейросети в дизайне» в дизайн-клубе SOVMESTNO, основатель онлайн-школы по нейросетям для дизайнеров Albus School</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Какие возможности предоставляют нейросети в дизайне интерьера</li> <li>– Как использовать ИИ дизайнеру интерьера в проектах: реальные кейсы</li> <li>– Ограничения и нюансы использования нейросетей</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– С чего начать работу с нейросетями</li> <li>– Как грамотно сформулировать промт для генерации интерьеров</li> <li>– Список сервисов, которые полезны для дизайнеров интерьера</li> <li>– Блок «вопрос – ответ»</li> </ul> <p>Партнер: Albus School</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
24	<b>11:00–15:00</b> Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE	<p><b>Кейс-конференция «Мебельная компания – это ИТ компания»</b></p> <p><b>Модератор:</b> Курманалиева Мария, эксперт-консультант крупных компаний в области построения системы продаж, аналитики, автоматизации</p> <p><b>11:00–11:05</b> Приветственное слово</p> <p><b>11:05–11:35</b> «Заказная мебель – будущее рынка: как с помощью ИТ поставить заказную мебель на поток»  <b>Спикер:</b> Лебедев Станислав, генеральный директор «АФ-СОФТ»</p> <p><b>11:40–12:20</b> «Change management. Ключевые принципы ведения проектов организационных изменений и цифровой трансформации»  <b>Спикер:</b> Курманалиева Мария, эксперт-консультант крупных компаний в области построения системы продаж, аналитики, автоматизации</p> <p><b>12:25–12:55</b> «Единая цифровая платформа с AI для автоматизации бэкофисных процессов мебельной компании»  <b>Спикер:</b> Афанасьев Максим, ведущий менеджер по работе с ключевыми клиентами «Битрикс24»</p> <p><b>13:00–13:40</b> «Обзор кейсов внедрения ERP в мебельные компании»  <b>Спикер:</b> Раков Юрий, Руководитель отдела продаж «Партнер-Софт»</p> <p><b>13:45–14:15</b> «О важности ИТ-контура мебельных компаний»  <b>Спикер:</b> Шигин Сергей, экс-исполнительный директор LETTA, экс-генеральный директор «Роникон»</p> <p><b>14:20–15:00</b> «Каким должен быть ИТ-контур современной мебельной компании для эффективной работы»  <b>Спикер:</b> Даурцев Руслан, экс-директор ИТ «Стильные Кухни»</p> <p><b>15:05–15:10</b> Заключительное слово</p> <p><b>Курманалиева Мария</b>, эксперт-консультант крупных компаний в области построения системы продаж, аналитики, автоматизации</p> <p>Организатор: Курманалиева Мария</p>
25	<b>12:30–14:00</b> Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE  Партнер площадки: 	<p>Награждение победителей  <b>Национальной премии «Золотая кабриоль»</b></p> <p><b>Номинации Премии:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Корпусная мебель</li> <li>– Мягкая мебель</li> <li>– Мебель для общественных помещений</li> <li>– Мебель для кухни</li> <li>– Будущие звезды</li> <li>– Лучший дизайн проект из продукции NORDECO DESIGN</li> </ul> <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>

26	<p><b>13:00–14:30</b>  Павильон 3, зал 18,  площадка  EVENT LOUNGE</p>	<p><b>«Китай для мебельного рынка России: новые правила игры после санкций. Логистика, платежи и юридические лайфхаки»</b></p> <p><b>Спикер:</b> Валова Анастасия, управляющий партнер Sinoruss Consulting</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <b>Логистика.</b> Какие маршруты доставки из Китая сегодня работают наиболее стабильно и выгодно для мебельной продукции? Как изменились сроки и стоимость?</li> <li>– <b>Платежи.</b> Рабочие схемы расчетов в юанях и других валютах. Как проводить платежи, чтобы они не были заблокированы, и какие банки использовать?</li> <li>– <b>Контракты.</b> Как юридически защитить себя при работе с новыми поставщиками? Ключевые пункты в договоре, на которые стоит обратить внимание в 2025 году</li> <li>– <b>Кейсы.</b> Разбор успешных примеров из мебельной отрасли по адаптации цепочек поставок и ведению переговоров с учетом культурных особенностей Китая</li> </ul> <p>Партнер: Sinoruss Consulting</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
----	--	---

**В программе возможны изменения и дополнения**