



Мебель интерьер дизайн



36-я международная выставка
«Мебель, фурнитура и обивочные
материалы»

24–27.11.2025

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

36-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы»

«МЕБЕЛЬ-2025»

МВЦ «Крокус Экспо»

24 ноября

1.	10:30–19:00 Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE	<p>Конференция «Мебельный бизнес по-русски 2025. Мебельный рынок схлопнулся. Что сейчас делать нельзя и что придется делать?»</p> <p>Модератор: Лопухин Алексей, генеральный директор и основатель компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл»</p> <p>10:30–11:00 Регистрация</p> <p>11:00–11:05 Приветственное слово Спикер: Лопухин Алексей, генеральный директор и основатель компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл»</p> <p>11:05–11:25 «Статистика мебельной розницы 2025 в России и регионах: где рост?» Спикер: Федорова Светлана, генеральный директор компании «Экспресс-Обзор», более 20 лет выпускающей аналитику мебельного рынка</p> <ul style="list-style-type: none">– Цифры и факты: что сейчас происходит с мебельной розницей?– Как рост цен влияет на продажи мебели?– Доходы населения: что покупатели могут себе позволить?– Где найти точки роста продаж мебели? <p>11:25–11:50 «Про продажи через Телеграм» Спикеры: Хвостов Алексей, основатель компаний «Мебель Family» и «Мега Бизнес»</p> <ul style="list-style-type: none">– Кейс, как получать 10 заказов через Телеграм на 4 млн ежемесячно– Почему нет продаж через Телеграм – 5 главных ошибок– Какие два инструмента могут запустить продажи через два месяца и как в этом поможет ИИ– Особенности клиентов в ТГ и правила их отработки <p>11:55–12:20 «Наступил общий бойкот трафика из онлайн-рекламы» Спикер: Брызгалов Андрей, совладелец маркетингового агентства ADV, эксперт по качественной лидогенерации из онлайн для мебельных компаний</p> <ul style="list-style-type: none">– Почему собственник сейчас отчаянно нуждается и одновременно ненавидит клиентов из онлайн– Есть бюджет, есть лиды, есть продажи. Но продавцы продолжают говорить, что реклама не работает– Новые инструменты для лидогенерации, которые в 2,5 раза повышают продажи из онлайн-лидов– ВКонтakte, Яндекс Директ, Телеграм, AI – как теперь работать с ними, увеличивать сделки и экономить силы продавцов
----	---	--

12:20–12:40 «Двойной рост продаж в мебели на заказ через новые партнерские программы»

Спикер: Попов Антон, владелец мебельной компании Di Casa

- Почему сегодня из 150 собственников мебельных магазинов только 10 чувствуют себя хорошо и растут
- Партнерские программы – самый недооцененный канал для мебельщиков
- Партнерка с застройщиками. Как малому бизнесу стать им интересным. «Серые кардиналы», и как на них выходить. Инструменты
- Партнерка с риэлторами. Механика отношений, которая приносит стабильный трафик клиентов с высоким чеком
- Партнерка с дизайнерами по интерьерам. Что предложить, кроме агентских, чтобы сделать их своими фанатами

12:40–13:10 «Шаг над пропастью! Как удержаться на рынке, когда вокруг рушатся бизнесы»

Спикер: Варламов Александр, исполнительный директор компании «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл), специалист по развитию мебельной розницы

- Быстро найти потери, о 99% которых раньше не знал
- Увидеть за 5 минут, где и кто ежедневно теряет продажи, по каким причинам
- Помочь каждому в команде исправлять свои провалы и стать сильнее
- Устранить причины – получить в результате до 50% роста за месяц

13:10–13:30 «Прибыль вопреки рынку: как автоматизация превращает производственные издержки в главное конкурентное преимущество»

Спикер: Крюков Максим, совладелец мебельной фабрики Stylint

- IT-платформа рядом с 1С: автоматизируйте бизнес-процессы без рисков и затрат на «переписывание» вашего учета
- Цифровой двойник каждой детали: убираем «детали-потеряшки» и неразбериху в цеху и на складе, обеспечивая 100% комплектность и полный контроль каждой детали на всех производственных этапах
- Закупки на автопилоте: автоматическая отправка заявок поставщикам и аудит счетов, который ловит ошибки в ценах и количестве до того, как вы заплатите

13:30–13:50 «Сливу клиентов STOP! Как офлайн-рознице не только выстоять, но и вырасти в 2026 году?»

Спикер: Сухарев Владислав, коммерческий директор ФММ «Аврора»

- Инструменты продаж, благодаря которым удастся сохранять продажи на падающем рынке в собственной рознице из 11 магазинов
- За счет чего клиента оставить в офлайн-рознице, не допустив перетекания на маркетплейс?
- Точки роста на рынке мягкой мебели в 2026 году

13:50–14:20 «АВТОВАЗ» за 8 месяцев упал к прошлому году на 25%. В мебели вижу подобную ситуацию у 99%»

Спикер: Лопухин Алексей, генеральный директор / основатель компании «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл)

- Мой прогноз: при данной экономической и эмоциональной ситуации в отечестве продажи мебели будут падать до середины 2026 года
- Стратегия выживания: дна в отрасли еще нет. Что делаем мы в «Любимом Доме», чтобы сохранить фабрику?
- Отраслевые тенденции: какие шаги сейчас предпринимают федеральные компании, средний и малый бизнес?
- Позитивные примеры: кто демонстрирует рост и за счет чего?
- Практические решения: у моих клиентов продажи падают, но всего на 15%. 5 точек роста от Лопухина на стагнирующем рынке

14:20– 14:40 «Мебельный мерчандайзинг без миллионных бюджетов: как заставить товары продавать себя»

Спикеры: Перец Наталья, отраслевой эксперт в области мебельной розницы, основатель ритейл-агентства Peretz Consulting;

	<p>Погосян Вардун, руководитель проектной группы Peretz Consulting с десятилетним опытом работы в коммерческом дизайне и мерчандайзинге</p> <ul style="list-style-type: none"> – Рассмотрим бюджетные мерчандайзинговые инструменты для розничной площадки, повышающие выручку, конверсию и средний чек – Разберем на конкретных кейсах, как не терять в продажах при падающем трафике – Примеры и антипримеры мебельного мерчандайзинга <p>14:40–14:55 «Мебельный рынок на карте России. Объемы производства и продаж мебели по регионам»</p> <p>Сценарий роста – масштабируй то, что работает</p> <ul style="list-style-type: none"> – Почему снижение цены не приводит к росту продаж? – Когда повышение цены не увеличивает доход <p>14:55–15:15 «Как за 2 дня оптимизировать штат в малом мебельном бизнесе»</p> <p>Спикер: Хартьян Денис, основатель и руководитель Агентства развития бизнеса HR Experts.ru</p> <ul style="list-style-type: none"> – Какие коррективы в работу с персоналом мебельных компаний вносит текущая экономическая ситуация – Как оптимизировать штат и снизить ФОТ без провала по срокам и качеству. – Практичный однодневный алгоритм оптимизации персонала – Получить: пошаговый план на 6–8 часов, для оптимизации персонала, а также готовые таблицы и шаблоны к нему <p>15:15- 15:50 Круглый стол для розницы «Итоги 2025г. и стратегия развития на 2026г.»</p> <p>Спикеры: Браун Наталья, директор по продажам и клиентскому опыту фабрики «АРТИС»; Яковлев Сергей, основатель компании «Мебельторг»; Инцкирвели Лаша, генеральный партнер фабрики «Пинскдрев»; Олег Ретанов, основатель и генеральный директор мебельной сети «Медведь»; Дроздова Надежда, собственник мебельной сети</p> <p>14:55–15:15 «Вместе к новым горизонтам в 2025: создаем и адаптируем команду будущего»</p> <p>Спикер: Новикова Светлана, специалист по поиску и подбору персонала для компаний по России. Клиенты: «МВМ», «Полцены», «Ластра» и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Практика подбора: почему кандидаты идут в другие компании и не идут к вам? Есть ли качественный подбор в сложных условиях сегодняшнего рынка? – HR и РОП, кто они для компании – лишние затраты или скачок в развитии? – Как победить в борьбе за таланты? 10 трендов рынка для построения мотивированной команды продаж <p>16:10–16:30 «Как после 2025 года быстро нанимать и обучать персонал в автоматическом режиме»</p> <p>Спикер: Ципес Михаил, основатель мебельной компании «Гардеробная онлайн», основатель компании Volazzi Home</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стабильный найм даже при нулевой безработице – Стажировка, адаптация и обучение сотрудников без участия руководителей – Система контроля ключевых метрик компании <p>16:30–17:10 «Как выжить мебельщику на маркетплейсах без антидепрессантов»</p> <p>Спикеры: Васильев Феликс, основатель агентства по продвижению на маркетплейсах; Хакк Наталья, совладелец агентства по продвижению на маркетплейсах, эксперт по продажам мебели на маркетплейсах ОЗОН и Яндекс.Маркет; Орлов Кирилл, совладелец агентства по продвижению на маркетплейсах, эксперт по продажам мебели на Wildberries</p> <ul style="list-style-type: none"> – Как сделать логистику крупногабаритной мебели на маркетплейсах прибыльной? – Рост выручки по двум площадкам с нуля до 50 млн/мес., масштабируемая модель продаж
--	--


		<ul style="list-style-type: none"> – Магазин Wildberries с 0 до 20 млн выручки/мес. за полгода на перепродаже мебели – Плюс 200% выручки за 3 месяца для мебельной фабрики на Wildberries <p>17:10–17:30 «20% рынка, которые растут: как коммерческая мебель открывает новые возможности для мебельщиков» Спикер: Мигунов Сергей, сооснователь мебельного производства, бренды NCDesign (B2B) и Мебельная Среда (B2C)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Доля коммерческой мебели выросла до 30% и продолжает расти. На чем сегодня зарабатывают мебельщики, у которых нет трафика, но есть клиенты – Главные точки входа в корпоративный сегмент: онлайн, тендеры, партнёрства, личный бренд – Что на самом деле нужно корпоративным клиентам? Как мебельному бизнесу попасть в проекты, где чеки в миллионах, а цена не главный критерий. И почему это доступно не только фабрикам, но и малому бизнесу – Ошибки 90% компаний, которые пробуют выйти в корпоративный сегмент и сгорают на первых проектах <p>17:30–17:50 «3 технологии, 3 поколения, 1 система: собираем идеального продавца для вашего мебельного бизнеса. Только практические решения для владельцев мебельного бизнеса по обучению консультантов в условиях поколенческого разрыва» Спикер: Дерягин Пётр, бизнес-тренер с 24-летним опытом обучения продажам и переговорам в сегментах B2B и B2C</p> <ul style="list-style-type: none"> – Микрообучение: навыки «перекусами» вместо долгих обедов – Скринкасты и видео-инструкции: смотри и учись – Парное наставничество (Buddy System) и ротация: делай как я <p>17:50–18:10 «Как заставить Яндекс приводить договора, а не лиды» Спикер: Чесноков Александр, владелец агентства «Чесноков Консалтинг», собственник производства мебели «ЛАЙК МЕБЕЛЬ»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нюансы настройки кампаний – На какую страницу должна вести реклама – Важные нюансы в обработке заявок с рекламы <p>18:10–18:55 Круглый стол для фабрик и опта «Итоги 2025 г. и стратегия развития на 2026 г.» Спикеры: Борисов Андрей, собственник и генеральный директор мебельной фабрики Mebiot.tech; Алексей Сухарев, генеральный директор ФММ «Аврора»; Репичев Дмитрий, генеральный директор ООО «Сидак-СП»; Романовский Эдуард, директор по процветанию компании «Мебелик»; Шульга Алексей, директор и совладелец МФ «Аврора»</p> <p>18:55–19:00 Заключительное слово Спикер: Лопухин Алексей, генеральный директор и основатель компании «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл)</p> <p>Партнер: компания «МИР» (Мебель. Инвестиции. Ритейл) Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
2.	<p>11:00–17:30</p> <p>Павильон 3, зал 15</p>	<p>Ток-шоу «Линия распила»</p> <p>11:00–11:15 Открытие деловой программы</p> <p>11:15–12:40 «Раскрой vs нестинг. Скорость, эффективность, себестоимость»</p> <p>12:40–12:55 «Genefix – фурнитура для нестинга. Быстрая и точная сборка мебели»</p> <p>12:55–13:30 «Цифровое будущее индустрии мебели. ASAI SOFT»</p> <p>13:30–15:30 «Фурнитура Европа vs Китай. Копия или новая реальность? Наличие, качество и есть ли экономика?»</p>

		<p>15:30–16:00 «Новинки и тренды в фурнитуре 2026» Презентации спикеров</p> <p>16:00–17:30 «Автоматизация vs механизация. Где реальная выгода для мебельного производства: в роботизированных линиях или в простых механизированных решениях?» Ведущие: Вилен Бидеян и Дмитрий Дмитриев</p> <p>Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР» Организатор: ООО «ЛИГА»</p>
3.	<p>11:00–13:30</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>VIII Всероссийская конференция производителей мебели</p> <p>Модераторы: Шестаков Александр, генеральный директор «Первая мебельная фабрика», президент АМДПР; Иртуганов Тимур, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР)</p> <p>Спикеры: Серов Станислав, директор по развитию бизнеса ЭГТЕР; Коротков Илья, заместитель директора по стратегии ЧФМК; Халфен Леонид, собственник Mr. Doors; Пименов Максим, генеральный директор ИНТЕРВЕСП; Зайонц Александр, основатель HOFF; Котюга Алла, коммерческий директор HOFF;</p> <p>Терехин Григорий, директор филиала Москва-Мебель компания «Т.Б.М.»; Спичак Александр, портфельный управляющий Управление организации кредитования в региональной сети ПАО «Сбербанк»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Падение рынка. Когда ждать ремиссии. Динамика рынка – это реальность или искаженная статистика? – Динамика продаж мебели на маркетплейсах. Успех или путь в никуда – Взаимодействие с сетями DIY – Искусственный интеллект и платформенная экономика. Как жить в новой реальности – Взаимодействие с поставщиками комплектующих, древесных плит, фурнитуры и оборудования – Обязательная маркировка мебельной продукции: польза или вред для производителя – Актуальные меры господдержки и как ими пользоваться. Обновление станочного парка в условиях кризиса – необходимость или излишняя мера <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
4.	<p>11:00–16:00</p> <p>Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:</p> 	<p>«Час дизайна»</p> <p>День первый. «Тренды и тенденции»</p> <p>Модератор: Котлукова Светлана, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства Archdialog, преподаватель Британской высшей школы дизайна</p> <p>11:00–12:00 «Мебельные фасады Kastamonu: тренды и новинки» Спикеры: Абросимова Татьяна, руководитель по продукту; Абдрахимов Динис, ведущий специалист по продажам и развитию торговой группы</p> <p>12:00–13:00 Лекция «Гибридная мебель: как трансформы заменяют классику. Анализ и примеры многофункциональных предметов в условиях компактного жилья» Спикер: Лашку Надежда, дизайнер интерьера жилых и общественных</p>

		<p>помещений, основатель и ведущий дизайнер бюро LASHKU-DESIGN, член Союза дизайнеров Москвы</p> <p>13:00–14:00 Дискуссия «ДНК региона: как интерпретировать русский стиль через предметы мебели, не впадая в китч» Спикер: Петрова-Подольская Ольга, дизайнер интерьеров и предметный дизайнер международного уровня, основатель дизайн-студии Petrova.studio, сооснователь семейного ателье кухни. Участие в Миланской неделе дизайна iSaloni</p> <p>14:00–15:00 Круглый стол «Дизайнер как соавтор: как создаются совместные мебельные коллекции. Яркие примеры 2024–2025» Спикеры: Минкина Алиса, эксперт в предметном и промышленном дизайне, руководитель курса бакалавриата «Предметный дизайн» в Британской высшей школе дизайна, победитель более 20 международных конкурсов дизайна, основатель бренда Sagano; Плотникова Екатерина, дизайнер интерьера, интерьерный стилист, декоратор, художник, спикер. Входит в 200 лучших дизайнеров России по версии Elle Decoration, участник ТВ-шоу на НТВ «Квартирный вопрос», создатель авторской коллекции мебели «Попутчики» и «Фанибани»</p> <p>15:00–16:00 Лекция «Идеальная кухня в новых реалиях: материалы, цены, фурнитура, тренды» Спикер: Скворцова Татьяна, руководитель студии «Дени-Арт», профессиональный технолог мебельного производства, лауреат премии Art Liga</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
5.	<p>14:00–15:30</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>Сессия «Актуальные вопросы автоматизации мебельного предприятия. Дебаты представителей разработчиков программного обеспечения»</p> <p>Модератор: Иртуганов Тимур, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР)</p> <p>Спикеры: Филяев Алексей, директор по продажам компании «Базис-Центр», Пронько Андрей, генеральный директор компании «ПолиСОФТ Консалтинг»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Структура системы автоматизации современного мебельного предприятия – Взаимодействие производителей современного программного обеспечения с производителями оборудования и комплектующих для производства мебели. Современные тенденции – Обучение работе с программным обеспечением, внедрение, Построение отношений с пользователями <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
6.	<p>16:00–17:30</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>Открытый лекторий по промышленному дизайну мебели «Сотрудничество студентов кафедры «Дизайн мебели» с ведущими производителями мебели. С чего начать?»</p> <p>Спикеры: Гордеева Ева, контекстный дизайнер, преподаватель магистратуры кафедры дизайна мебели РГХПУ им. С. Г. Строганова; Семенова Екатерина, дизайнер мебели, преподаватель кафедры дизайна мебели РГХПУ им. С. Г. Строганова</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проектирование благополучия: государство, бизнес и дизайн-образование

		<ul style="list-style-type: none"> – Образовательная институция – одна из лучших площадок для разработки перспективных системных проектов, будь то в коллаборации, будь то само инициированных проектов – Как образовательные институция может взаимодействовать с представителями бизнеса, индустрии и государства, и зачем внедрять подобные практики в образовательный процесс <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
7.	16:00–17:30 Павильон 3	<p>Практическая экскурсия «Тренды в кухонном пространстве»</p> <p>Экскурсовод: Лашку Надежда, дизайнер интерьера жилых и общественных помещений, основатель и ведущий дизайнер бюро LASHKU-DESIGN, член Союза дизайнеров Москвы</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
8.	16:30–17:30 Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE Партнер площадки: 	<p>«Высокая мода, или Какие интерьеры нам формировать в будущем»</p> <p>Спикер: Пастухова Анна, дизайнер интерьеров, член Союза ведических архитекторов, основатель и руководитель дизайн-студии DESIGN ENERGY</p> <p>Партнер: Annett Pastukhova Design</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
25 ноября		
9.	10:00–18:00 Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE	<p>Furniture Retail Forum 2025. Уроки эффективности</p> <p>Отраслевой форум, посвященный трансформации каналов сбыта мебельной индустрии в эпоху глобальной неопределенности</p> <p>День первый. «FRF Встреча лидеров. Сверка часов»</p> <p>11:00–11:30 «Мебельная индустрия в 2025 году. Статистика, аналитика, инсайты» Спикер: Лебедева Елена, Lebedeva.Consulting</p> <p>11:30–12:30 Дискуссия «Этот 2025-й: выживание, адаптация или рост?» Приглашены: Манёнок Александр, «Аскона»; Тодуа Леван, Яндекс.Реклама; Куликов Дмитрий, СМК; Меерович Леонид, «Элмат Групп»; Кац Лилия, «Мария»; Серов Станислав, «Эггер», Котюга Алла, Hoff</p> <ul style="list-style-type: none"> – Как изменились продажи на фоне макроэкономической действительности 2025-го: трафик, средний чек, структура спроса – Рынок жилья и ипотеки как маркер продаж мебели – стереотип или факт? – Что происходит с каналами сбыта: традиционный дилерский, собственная розница, контрактные и B2B-рынки. Как запускаются новые каналы сбыта? – Продолжаете ли расти в онлайн? Что с маркетплейсами: угроза или партнер? – Как компании перераспределяют инвестиции: IT, производство, продукт? – Как компании адаптируются к налоговой реформе – особенно дилерские?

	<ul style="list-style-type: none"> – Что делать с дилерским каналом: реформировать, поддерживать или заменять? – Какие прогнозы на 2026 год: стабильность или новый виток турбулентности? <p>12:30–13:00 «Мебельное ателье: философия будущего. Новая парадигма мебельного бизнеса, где человек и его жизненная ситуация – в центре всего» Спикер: Федорченко Ольга, Mr.Doors</p> <p>13:00–13:30 «Sheffilton: диверсификация продаж в 2025 году» Спикер: Шевченко Юрий, Sheffilton</p> <p>13:30–14:00 «Выживает не сильнейший, а тот, кто в команде. Стратегия развития и консолидации от экспертов «ВсеСпим.ру» Спикер: Оганисян Тигран, «ВсеСпим.ру»</p> <p>14:00–15:00 Дискуссия «Этот 2025-й: региональный фокус» Приглашены: Оганисян Тигран, «ВсеСпим.ру»; Вашенкин Павел, «Аврора», Лаптев Евгений «Тамамм»; Коваленко Ирина, Steady Control; Акатьев Владимир, «Эра»; Сарафанов Андрей, «Диван.ру»; Перец Наталья, Peretz Consulting и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Как прошел год для малого предпринимателя? Основные вызовы – Что происходит с потоком покупателей – кто они и как меняются? – Какие форматы магазинов работают в 2025-м? Какой формат умирает? – Что мешает развиваться: маркетплейсы, федеральные сети или экономическая неопределенность? – Как строятся отношения с поставщиками: на чем сегодня держится партнерство? – Влияние налоговой реформы, и как реагировать на нее в регионах – Есть ли шансы на масштабирование в условиях высокой ставки? – Какие планы на 2026-й: развивать бизнес, удерживаться на плаву или сокращаться? <p>15:00–15:30 «Ассортиментная стратегия в эпоху переполненных складов» Спикер: Перец Наталья, Peretz Consulting</p> <p>15:30–16:00 «Новые реалии мебельной индустрии: конкуренция сервиса, омниканальность, внедрение AI» Спикер: Коваленко Ирина, компания Steady Control</p> <p>16:00–16:30 «Азия и новая траектория роста мебельного бизнеса» Спикер: Зелинская Валерия, FCP media</p> <p>Азиатские мебельные рынки уже давно не экзотика, а технологический и дизайнерский ориентир, куда надо смотреть, если хочешь жить в 2026-м, а не в 2016-м.</p> <p>16:30–17:00 «Новая формула коммуникации с потребителем в ритейле» Спикер: Лапшина Дарья, директор по развитию бизнеса и новых продуктов PR-агентства Comunica</p> <p>17:00–18:00 «Ловушка R&L: Почему ваш маркетинг стал заложником цифр в отчете» Спикер: Петров Александр, основатель маркетингового агентства «Розовая Пантера» и маркетинг-директор BlueSleep</p> <p>Организаторы: FCProject, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
--	--

<p>10</p>	<p>11:00–13:00</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>Стратегическая сессия «Влияние прямых и неочевидных факторов на динамику производства и продаж мебели в РФ в 2020–2025 гг.</p> <p>Модератор: Тимур Иртуганов, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР)</p> <p>Спикеры: Пименов Максим, генеральный директор «Интервесп»; Кизеров Алексей, советник адвокатского бюро «Бельский и партнеры», руководитель практики внешнеэкономической деятельности и таможенного права; Терехин Григорий, директор филиала Москва-Мебель компания «Т.Б.М.»; Зянтереков Евгений, менеджер по отраслевым решениям Отраслевые решения «Сибур»; Спичак Александр, портфельный управляющий Управление организации кредитования в региональной сети «Сбербанк»</p> <p>Выявленные связи роста и падения производства с:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уровнем государственной поддержки; – ключевой ставкой ЦБ; – объемом жилищного строительства; – объемом продаж деревообрабатывающего оборудования в РФ; – объемом импортной мебели на российском рынке; – уровнем затрат предприятия на внутренний аудит, собственный дизайн и пр. <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
<p>11</p>	<p>11:00–16:00</p> <p>Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:</p> 	<p>«Час дизайна»</p> <p>День второй. «Российский дизайн и производство»</p> <p>Модератор: Котлукова Светлана, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства Archdialog, преподаватель Британской высшей школы дизайна</p> <p>11:00–12:00 Лекция «Как дизайнерам «читать» мебель: методы анализа оценки качества, материалов и производственных нюансов» Спикер: Баранова Юлия, основатель и генеральный директор компании по производству премиальной уличной мебели VERANDARU</p> <p>12:00–13:00 «ЭГГЕР. Выбор есть - тренды, декоры, материалы» Спикер: Кочетова Мария, продукт-менеджер</p> <p>13:00–14:00 Дебаты «Как правильно писать ТЗ на мебель на заказ, чтобы сохранить стиль и не расстроить мебельщика» Спикеры: Филиппова Елизавета, дизайнер интерьеров, сооснователь строительной компании EF Design, автор экспертного блога о ремонте и дизайне интерьеров, наставник начинающих дизайнеров Лаптева Лидия, архитектор, дизайнер, руководитель студии дизайна «ШЕФ дизайн», победитель i-design AWARDS 2022 в номинации «Промышленный дизайн» Колегов Андрей, руководитель компании «Мебелит», дважды «Человек года» в номинации «Производственный года» г. Киров, компания Mebelit победитель международного конкурса D&D от Egger</p> <p>14:00–15:00 Круглый стол «Амбассадоры брендов: как дизайнеру стать амбассадором бренда, а производителю найти своего» Спикер: Верховод Алексей, российский дизайнер интерьера, блогер, амбассадор интерьерных брендов</p>

		<p>15:00–16:00 Лекция «Цвет и принт. Инструменты работы с пространством для создания эмоционального дизайна»</p> <p>Спикер: Трегубов Сергей, дизайнер интерьера, дважды номинант премии INTERIA AWARDS, обладатель более 30 дипломов и наград в области дизайна, основатель и владелец студий IROOM design и 1-Room</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
12	<p>11:00–17:30</p> <p>Павильон 3, зал 15</p>	<p>Ток-шоу «Линия распила»</p> <p>11:00–13:00 «Кухонные фасады 360°: краска vs пленка vs декоративные панели. Как определить тонкую грань между премиумом и компромиссом от производителя»</p> <p>13:00–13:30 «Тренды в фасадах»</p> <p>Презентации спикеров</p> <p>13:30–15:30 «Маркетплейсы 2026: как меняются стратегии мебельных категорий и какие правила игры переписывают площадки. Что это значит для мебельного бизнеса уже сегодня?»</p> <p>15:30–16:00 «Презентация стратегии Яндекс.Маркет 2026: изменения в категории «Мебель» в диджитале»</p> <p>16:00–17:30 «Эффективное производство 2026: технологии, автоматизация и логистика под требования маркетплейсов. Как мебельщикам снизить себестоимость, избежать рекламаций и выбрать правильную модель фулфилмента»</p> <p>Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p>Организатор: ООО «ЛИГА»</p>
13	<p>13:00–15:00</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>«Дефекты ЛКМ и лакокрасочных покрытий: причины их возникновения и способы устранения»</p> <p>Спикер: Мошков Сергей, технический директор ООО «Арикон ЛК системы»</p> <p>Организатор: ООО «Арикон ЛК системы»</p>
14	<p>15:00–18:00</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>«PRO-Взаимодействие: дизайн, мебель, строительство»</p> <p>Модератор: Чапанова Полина, дизайнер, основатель дизайн-студии Polina Chaplanova Design, член Союза Дизайнеров и Архитекторов</p> <p>15:00–15:40 «Две стороны одного проекта: как дизайнеру автоматически рассчитать стоимость мебели и как производителю попасть в проект»</p> <p>Спикер: Степанова Дарья, основатель и руководитель архитектурного дизайн-бюро полного цикла «БЮРО 77/12», дизайнер общественных и жилых пространств, эксперт передачи «Черный список» на телеканале «Пятница»</p> <p>15:50–16:30 «Как дизайнеру интерьеров выбрать поставщика мебели. На какие моменты обратить внимание»</p> <p>Спикер: Тюрин Евгений, президент Союза Дизайнеров и Архитекторов, ведущий передачи «Дизайн в личностях»</p>

		<p>16:30–17:10 «Бизнес-разборы дизайнеров интерьера и мебельных производств» Спикер: Тюрин Евгений, президент Союза Дизайнеров и Архитекторов, ведущий передачи «Дизайн в личностях»</p> <p>17:10–18:00 «Взаимодействие дизайнеров, строителей и мебельщиков» Спикер: Шумова Анастасия, основатель и руководитель студии дизайна интерьера AS Interiors&Design, владелец мебельного производства, эксперт по цветовым решениям в дизайне интерьера, эксперт по корпусной мебели</p> <p>Партнер: Союз Дизайнеров и Архитекторов Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
15	<p>16:00–17:00</p> <p>Павильон 3</p>	<p>Экскурсия «Тренды в мягкой мебели»</p> <p>Экскурсовод: Зимняя Мария, дизайнер интерьеров, руководитель студии дизайна, преподаватель Национального института дизайна</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
26 ноября		
16	<p>10:00–14:00</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>«Формула безупречной мебели от МДМ: тренды, инновации и технологии»</p> <p>10:00–10:10 Приветственное слово Спикер: Изотов Евгений, старший менеджер отдела обучения МДМ</p> <p>10:10–10:50 «Лицевая фурнитура: формула стиля» Спикер: Павлов Дмитрий, менеджер по продукту МДМ</p> <p>11:00–11:45 «Наполнение для шкафов: формула идеального порядка» Спикер: Гарин Андрей, менеджер по продукту МДМ</p> <p>12:00–12:45 «Мебельное освещение: формула атмосферы» Спикер: Истратов Сергей, менеджер по продукту МДМ</p> <p>13:00–13:45 «Кухонное наполнение: формула эргономики» Спикер: Фандеев Андрей, менеджер по продукту МДМ</p> <p>Организатор: МДМ</p>
17	<p>10:00–18:00</p> <p>Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE</p>	<p>Furniture Retail Forum 2025. Уроки эффективности</p> <p>Отраслевой форум, посвященный трансформации каналов сбыта мебельной индустрии в эпоху глобальной неопределенности</p> <p>День второй. «Цифровые платформы. Уроки эффективности»</p> <p>11:00–11:30 «Аналитика онлайн-рынка мебели 2025» Спикер: Финик Светлана, индустриальный лидер категории «Мебель и товары для дома» в Яндекс Рекламе</p> <p>11:30–12:30 Дискуссия «Битва за экран: маркетплейсы и мебель в онлайн» Приглашены: Алямкина Надежда, Hoff; Ткачев Никита, «Авито»; Финик Светлана, «Яндекс.Реклама»; Носевич Сергей, «Нонтон»; Никонов Алексей, Brendoss; Иванов Виктор, Wildberries; Образцова Светлана, «Аскона»; Соколин Кирилл, «КЕО»; Сараев Антон, OZON; Лоскустов Владимир, Adgasm</p>

	<p>В 2025 году – бурный рост или тактическое замедление? В каких сегментах?</p> <ul style="list-style-type: none"> – Как изменились правила игры на маркетплейсах? Кто задает тон в экосистеме: продавец или платформа? – Что происходит с логистикой и доставкой: где узкие места, какие есть прорывы? – Как изменились взаимоотношения с производителями? – Какие ниши растут, какие насыщены? Где сегодня пробовать новое? <p>12:30–13:00 Кейс «Avito + продавец: эффективность через честную витрину» Спикер: Керимов Фариз, Avito</p> <p>13:00–14:00 Кейс «Wildberries: Работа с ассортиментом, карточками, логистикой, видео-контентом» Спикер: Хрусталеv Егор, Wildberries</p> <p>14:00–14:30 Кейс «Ozon + производитель: как добиться выкупа и лояльности. Фокус на контенте, отзывах, логистике и работе с рейтинговой системой» Спикер: Сараев Антон, Ozon</p> <p>14:30–15:00 «Три практических идеи для роста эффективности рекламы мебельного магазина» Спикер: Сентякова Анна, перформанс-менеджер агентства Adgasm, эксперт Яндекс Рекламы</p> <p>Команда агентства Adgasm расскажет как мебельные магазины могут увеличить онлайн-продажи с помощью точной настройки кампаний. Три кейса — три подхода: локализация объявлений под конкретные регионы; грамотная структура по ассортименту и автоматизация через RichFeed; реальные инструменты, которые можно внедрить сразу после конференции</p> <p>15:00–15:30 «DIGITAL TALK: цифровизация ускоренными темпами. Кейсы мебельных компаний. Серия открытых интервью с главами компаний, фокусирующих на бизнесе в онлайн» Модераторы: Зелинская Валерия, FCP media; Романовский Эдуард, «Мебелик»</p> <p>15:30–16:00 «Что изменилось в бизнесе на маркетплейсах в 2025-м» Спикер: Артур Ивашин, MebelVia/Benelli</p> <p>16:00–16:30 «Выход на мебельные рынки стран Персидского залива» Практическое руководство по каналам сбыта, покупателям и использованию выставок для российского бизнеса Спикер: Мехтиев Кямран, Profex Group</p> <ul style="list-style-type: none"> – Почему GCC ваш следующий рынок? – Покупатели: высокий доход vs. ценовая чувствительность – Карта каналов сбыта: от традиционных моллов до цифровых гигантов – Профильные выставки в Дубае и Саудовской Аравии: почему начинать нужно с них <p>16:30–17:00 «ИИ в большой корпорации» Опыт «Асконы» Как компания проходит путь от хайпа до реальных KPI. Ошибки, сопротивление и прорывы</p> <p>Открытое интервью с президентом Askona Life Group Романом Ершовым</p> <p>Организаторы: FCProject, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
--	---

<p>18</p>	<p>11:00–16:00</p> <p>Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:</p> 	<p>«Час дизайна»</p> <p>День третий «Бизнес, продвижение, коллаборации»</p> <p>Модератор: Котлукова Светлана, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства Archdialog, преподаватель Британской высшей школы дизайна</p> <p>11:00–12:00 Круглый стол «Комплектация проектов 2025: форматы, договоры, схемы» Спикеры: Розина Ольга, дизайнер интерьера, основатель студии Concept58, преподаватель, спикер, автор учебных программ; Распутин Иван, юрист дизайнеров интерьера, эксперт в сфере экономической безопасности; Меньшенин Иван, учредитель компании Komplekto-design. Руководитель отдела комплектации дизайн-бюро A3com</p> <p>12:00–13:00 Кейс-марафон «ИИ как соавтор дизайна и мебели: эксперименты, кейсы, риски» Спикер: Владыко Анастасия, сооснователь и главный архитектор Проектного бюро №1, практикующий дизайнер интерьера и архитектор</p> <p>13:00–14:00 Кейс-марафон «TikTok-мебель: как соцсети конкурируют с традиционным ретейлом. Кейсы взрывного роста через новые инструменты продвижения» Спикер: Безверхая Татьяна, дизайнер, руководитель студии TB-design, создатель мебельного бренда Fur Fur, член Союза дизайнеров России</p> <p>14:00–15:00 Лекция «Общественные интерьеры: особенности работы дизайнера и нюансы оснащения» Спикер: Обрадович Ольга, главный архитектор и руководитель архитектурной студии BeProject по проектированию коммерческих интерьеров и архитектуры, преподаватель, рецензент дипломных работ по специализации «Художественное проектирование интерьеров»</p> <p>15:00–16:00 Лекция «Темная сторона минимализма: почему клиенты устали от пустых пространств? Возрождение сложных форм и декора» Спикер: Балашова Диана, декоратор, икона интерьерного стиля, вошла в топ-10 лучших декораторов России, участник ТВ-шоу на НТВ «Квартирный вопрос», блогер и преподаватель</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
<p>19</p>	<p>11:00–17:30</p> <p>Павильон 3, зал 15</p>	<p>Ток-шоу «Линия распила»</p> <p>11:00–13:30 «Веб-конструктор мебели PlanPlace объединяет бизнес-процессы мебельной компании – продажи, проектирование и производство. PlanPlace выстраивает цифровую экосистему, где мебель создается не в цеху, а в браузере»</p> <p>13:30–14:10 «Цифровизация производства – опыт мебельщиков»</p> <p>14:10–15:30 «Стратегия выбора ERP для мебельных фабрик. Какую ERP выбрать мебельщику – от 1С до специализированных решений, от коробочных систем до индивидуальной разработки»</p> <p>15:30–16:00 «IT для мебельного производства: как цифровые решения повышают эффективность на всех этапах»</p>

		<p>16:00–17:30 «Клей как стратегия: EVA vs PUR. Какая технология делает производство эффективнее и создает конкурентное преимущество? Дизайнеры и мировые лидеры — кто и почему выбирает PUR?»</p> <p>Ведущие: Бидеян Вилен и Дмитриев Дмитрий</p> <p>Партнер: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p> <p>Организатор: ООО «ЛИГА»</p>
20	<p>14:00–18:00</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>«Рынок межкомнатных дверей в России 2025: основные проблемы и тенденции. Прогноз 2026»</p> <ul style="list-style-type: none"> – Объем рынка межкомнатных дверей – Ситуацию в разных сегментах рынка межкомнатных дверей – Экспорт – Тенденции в области цветов и покрытий – Вопросы автоматизации и модернизации отрасли – Каналы сбыта – Проблемы производителей межкомнатных дверей <p>Партнер: первое отраслевое информационно-аналитическое агентство «Дверное Дело»</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
21	<p>16:00–17:00</p> <p>Павильон 3</p>	<p>Экскурсия «Корпусная и встроенная мебель: новинки и фишки 2025»</p> <p>Экскурсовод: Дятлова Екатерина, архитектор, дизайнер интерьера, специалист в сферах 3D-визуализации, проектирования и строительства, основатель студии экологичного дизайна ECOinterior, победитель премии «Спикер года» Russian Interior Week, эксперт в области флиппинга</p> <p>Организаторы: компания Archdialog, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
27 ноября		
22	<p>11:00–12:30</p> <p>Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE</p>	<p>«Как не ошибиться с выбором поставщиков из Китая. Что показывают на выставках, как производят на самом деле»</p> <p>Спикер: Федоров Владимир, действующий практик с 17-летним опытом в интерьерной индустрии, создатель федеральной сети SCANDDY (150+ партнеров) и продуктовой линейки для 800 салонов «Лазурит»</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
23	<p>11:00–12:30</p> <p>Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:</p>	<p>«Нейросети в дизайне интерьера: реальные кейсы экономии времени»</p> <p>Спикер: Корень Кристина, дизайнер интерьера, ведущая рубрики «Нейросети в дизайне» в дизайн-клубе SOVMESTNO, основатель онлайн-школы по нейросетям для дизайнеров Albus School</p> <ul style="list-style-type: none"> – Какие возможности предоставляют нейросети в дизайне интерьера – Как использовать ИИ дизайнеру интерьера в проектах: реальные кейсы – Ограничения и нюансы использования нейросетей

		<ul style="list-style-type: none"> – С чего начать работу с нейросетями – Как грамотно сформулировать промт для генерации интерьеров – Список сервисов, которые полезны для дизайнеров интерьера – Блок «вопрос – ответ» <p>Партнер: Albus School</p> <p>Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
24	<p>11:00–15:00</p> <p>Павильон 3, зал 13, площадка BUSINESS LOUNGE</p>	<p>Кейс-конференция «Мебельная компания – это IT компания»</p> <p>Модератор: Курманалиева Мария, эксперт-консультант крупных компаний в области построения системы продаж, аналитики, автоматизации</p> <p>11:00–11:05 Приветственное слово</p> <p>11:05–11:35 «Заказная мебель – будущее рынка: как с помощью IT поставить заказную мебель на поток»</p> <p>Спикер: Лебедев Станислав, генеральный директор «АФ-СОФТ»</p> <p>11:40–12:20 «Change management. Ключевые принципы ведения проектов организационных изменений и цифровой трансформации»</p> <p>Спикер: Курманалиева Мария, эксперт-консультант крупных компаний в области построения системы продаж, аналитики, автоматизации</p> <p>12:25–12:55 «Единая цифровая платформа с AI для автоматизации бэкофисных процессов мебельной компании»</p> <p>Спикер: Афанасьев Максим, ведущий менеджер по работе с ключевыми клиентами «Битрикс24»</p> <p>13:00–13:40 «Обзор кейсов внедрения ERP в мебельные компании»</p> <p>Спикер: Раков Юрий, Руководитель отдела продаж «Партнер-Софт»</p> <p>13:45–14:15 «О важности IT-контура мебельных компаний»</p> <p>Спикер: Шигин Сергей, экс-исполнительный директор LETTA, экс-генеральный директор «Роникон»</p> <p>14:20–15:00 «Каким должен быть IT-контур современной мебельной компании для эффективной работы»</p> <p>Спикер: Даурцев Руслан, экс-директор ИТ «Стильные Кухни»</p> <p>15:05–15:10 Заключительное слово</p> <p>Курманалиева Мария, эксперт-консультант крупных компаний в области построения системы продаж, аналитики, автоматизации</p> <p>Организатор: Курманалиева Мария</p>
25	<p>12:30–14:00</p> <p>Павильон 3, зал 14, площадка DESIGN LOUNGE</p> <p>Партнер площадки:</p> 	<p>Награждение победителей Национальной премии «Золотая кабриоль»</p> <p>Номинации Премии:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Корпусная мебель – Мягкая мебель – Мебель для общественных помещений – Мебель для кухни – Будущие звезды – Лучший дизайн проект из продукции NORDECO DESIGN <p>Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>

26	<p>13:00–14:30</p> <p>Павильон 3, зал 18, площадка EVENT LOUNGE</p>	<p>«Китай для мебельного рынка России: новые правила игры после санкций. Логистика, платежи и юридические лайфхаки»</p> <p>Спикер: Валова Анастасия, управляющий партнер Sinoruss Consulting</p> <ul style="list-style-type: none"> – Логистика. Какие маршруты доставки из Китая сегодня работают наиболее стабильно и выгодно для мебельной продукции? Как изменились сроки и стоимость? – Платежи. Рабочие схемы расчетов в юанях и других валютах. Как проводить платежи, чтобы они не были заблокированы, и какие банки использовать? – Контракты. Как юридически защитить себя при работе с новыми поставщиками? Ключевые пункты в договоре, на которые стоит обратить внимание в 2025 году – Кейсы. Разбор успешных примеров из мебельной отрасли по адаптации цепочек поставок и ведению переговоров с учетом культурных особенностей Китая <p>Партнер: Sinoruss Consulting Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»</p>
----	--	--

В программе возможны изменения и дополнения