

МЕБЕЛЬ-2024 — ОТЛИЧНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ!

С 18 по 22 ноября 2024 года состоялась 35-я юбилейная международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» — «Мебель-2024» — главная отраслевая площадка для встреч российских производителей и поставщиков мебельной продукции с широким кругом партнеров и покупателей, а также презентации новинок мебельной индустрии.



Выставка объединила производителей и поставщиков мебели, фурнитуры и обивочных материалов, а также архитекторов, дизайнеров и покупателей мебельной продукции. Участники провели прямые переговоры с потенциальными клиентами, нашли новых партнеров и заключили выгодные контракты на ближайший год. На площади 70 000 кв. м свою продукцию представили 944 компании из 9 стран, из которых 541 российская компания и 433 зарубежных.

Выставка «Мебель-2024» была организована АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, при содействии Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России

(АМДПР) и под патронатом Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации Олег Бочаров:

«В выставке участвуют как крупные, так и небольшие компании, которые производят мебель с применением инноваций и современных технологий, востребованную на отечественном и зарубежном рынках. Отечественные предприятия располагают современной технической и технологической производственной базой, используют современные материалы и комплектующие. Растущая с каждым годом конкуренция на мебельном рынке способствует повышению качества продукции и укреплению позиций



производителей. Решаются актуальные вопросы подготовки квалифицированных кадров и организации эффективных логистических потоков».

На выставке демонстрировались новинки в категориях: мебель для жилых помещений, загородных домов и общественных пространств; специализированная мебель; аксессуары и предметы интерьера; материалы, комплектующие и фурнитура; мебельные и интерьерные ткани; дизайн интерьера и мебели; smart-технологии и многое другое.

«Мебель-2024» объединила компании из России, Республики Беларусь, Германии, Италии, Казахстана, Китая, США, Турции и Узбекистана.

Генеральный директор АО «Экспоцентр» Максим Фатеев:

«Мы рады видеть рост участия отечественных производителей, в том числе представителей малого и среднего бизнеса, для которых выставка становится не только витриной достижений, но и трамплином к новым возможностям. «Мебель-2024» открывает перед участниками перспективы рас-



ширения деловых связей, знакомства с трендами, которые будут актуальны в следующем году, а также обмена опытом и внедрения передовых технологий. По традиции особое внимание «Экспоцентр» уделяет работе с молодыми профессионалами».

Среди участников выставки: «Любимый дом», «Сильва», «Е1», «Аврора», «Адилет», ГК «Вестлайн», «Кухонный двор», «Мелодия сна», «Империал», «Молодечномобель», Поставский МЦ, LOGOMEVEL, «ДИК-мебель», «Евростиль», «ЗОВ», «КАЛИНКА», «Союз М», «Арбен текстиль», «АСМ мебель», Ardoni, «Люкс Мебель», EVANTY, «Мебель братьев Баженовых», «Норк-Палм», «Мегаплит», «Столплит», «Сокол Яр», «Невский ламинат», «Кедр», Möbelhansa GmbH, Jago, КЕОМА, DAVITA мебель, «Сведста», Аквелла, ЛИГА, КАМИ, Мебельград, Олимп мебель, ОРМАТЕК, ТРИЯ, NEOPOLIS CASA, «Пинскдрев», «Анрэкс», «ФАБРИКАНТ» и многие другие.

В выставке «Мебель-2024» приняли участие все регионы России. На коллективных стендах продукцию своих производителей представили 8 регионов: Архангельская, Владимирская, Калининградская, Пен-





зенская, Севастопольская, Ульяновская, Челябинская области, Республика Марий Эл.

Софинансирование участия в выставке было предоставлено мебельным предприятиям Брянской, Владимирской, Вологодской, Ивановской, Калужской, Кировской, Нижегородской, Новгородской, Пензенской, Ульяновской, Челябинской, Ярославской областей, Краснодарского края, Республики Татарстан.

Президент ТПП РФ Сергей Катырин:

«Выставка по праву является крупнейшей отраслевой площадкой России и Восточной Европы, где встречаются профессионалы для обсуждения перспектив развития и демонстрации новейших достижений в мебельной и деревообрабатывающей промышленности. Современное мебельное производство – это не только воплощение дизайнерских решений, но и высокотехнологичный процесс, требующий значительных вложений в инновации, автоматизацию и развитие логистической инфраструктуры. Выставка «Мебель-2024» демонстрирует достижения отечественного мебельного производства и привлекает внимание международных партнеров к российскому рынку».

Хочется отметить, что большой пул поставщиков комплектующих и материалов для корпусной мебели, которые традиционно занимали 7 павильон, в связи с его закрытием для выставки были размещены в других павильонах или во временных. Но организаторы очень достойно справились с этим вызовом, обеспечив высокое качество и количество посетителя. Для ряда компаний соседство с теми компаниями, с которыми рядом никогда не стояли, вылилось в плодотворное сотрудничество и новые договора. А временные павильоны, о которых мы уже давно забыли, оказались хорошо просматриваемыми и довольно уютными.



В рамках деловой программы состоялось более 40 отраслевых мероприятий, участники которых выработали эффективные решения актуальных вопросов, касающихся господдержки и обеспечения мебельного производства сырьем и комплектующими, совершенствования кадровой политики, использования современных технологий продаж в ритейле, развития дизайнерского искусства.

Президент АМДПР Александр Шестаков

«Мебельная промышленность в России является одной из важных отраслей лесопромышленного комплекса и направлена на непосредственное удовлетворение нужд населения. В этом процессе значительную роль играет выставка «Мебель», организуемая «Экспоцентром» на протяжении уже 35 лет. Высокий рейтинг выставки подтверждается поддержкой и участием более 1 000 компаний — отечественных и иностранных производителей и поставщиков мебели, комплектующих и станков».

Деловая программа выставки открылась VI Всероссийской конференцией производителей мебели, ор-



ганизованной Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР). В пленарном заседании приняли участие **министр промышленности и торговли Российской Федерации Антон Алиханов**, президент АМДПР Александр Шестаков, генеральный директор АМДПР Тимур Иртуганов, ведущие специалисты отрасли.

В своем выступлении министр Антон Алиханов отметил рост производства отечественной мебельной продукции.

«У нас достаточно неплохие промежуточные результаты этого года — мебельная отрасль растет чуть больше 9% по итогам первых трех кварталов, — сказал Антон Алиханов. — Уверен, что динамика выше среднего будет и по итогам этого года. В прошлом году рынок составил 653 млрд рублей, мы планируем показать результаты выше, чем прошлогодние. Большой спрос на российскую мебель вытягивает в хороший плюс и производство в других сегментах — ДСП, ДВП и фанеры».

Глава Минпромторга России также рассказал, что в России открываются новые деревообрабатывающие предприятия, в том числе в нише фурнитуры. Напомнил участникам о возможности для отраслевых предприятий получать займы по программе «Проекты развития» из Фонда развития промышленности и уделил внимание проблемным вопросам отрасли.

«Есть проблемы с импортозависимостью, в частности, диоксида титана. Хочу сказать, что мы ведем работу и будем в рамках нового нацпроекта «Новые материалы и химия» развивать собственное производство. Но защитные меры, то есть антидемпинговые механизмы, мы будем включать, как только у нас появится понимание, что мы освоили альтернативное производство, что у нас есть серийность в достаточном объеме и хорошего качества», — сказал министр.

Также Союзом Дизайнеров и Архитекторов был организован «Бизнес-клуб для дизайнеров и архитекторов — четырехдневный марафон ведущих экспертов в области дизайна, которые делятся своими эффективными кейсами. Модератор мероприятия — президент Союза Дизайнеров и Архитекторов Евгений Тюрин.

Среди тем обсуждения в бизнес-клубе были: «Современные тенденции в дизайне мебели для общественных помещений: создание комфортного и функционального пространства», «Деньги в сфере дизайна»; «Отношения мебельщиков и дизайнеров — как работать правильно и продуктивно. Ал-

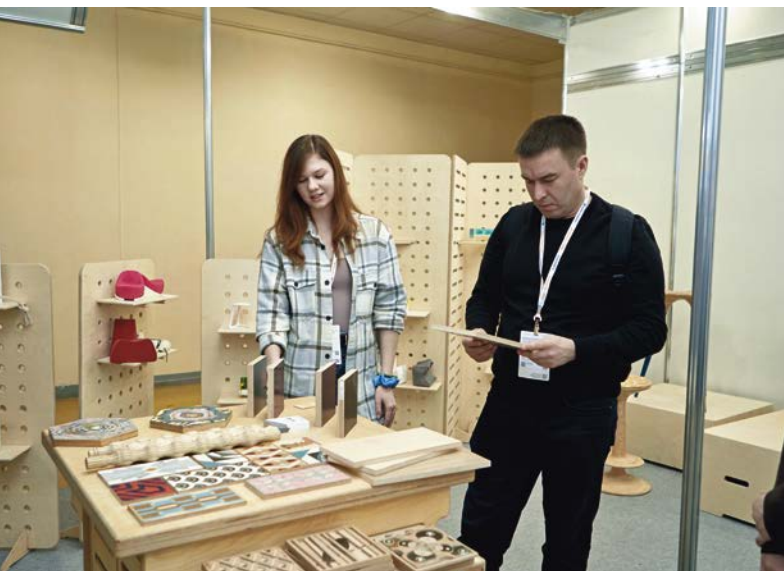


горитм успеха»; «Типы клиентов и типы дизайнеров. Как продавать дорогой продукт?»; «Мебель в сегменте HoReCa. Неочевидные особенности и важные нюансы»; «Профессиональные советы архитектора, как правильно составить комфортную планировку частного дома» и многие другие.

На совещании «Расширение поставок отечественной мебели в сектор HoReCa», организованном Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР), обсудили возможности увеличения объемов и расширения ассортимента поставок мебели российского производства в гостиницы, рестораны и кафе.

В мероприятии приняли участие руководители ведущих мебельных предприятий, а также представители профильных ассоциаций. Модератором выступил вице-президент Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО) Вадим Прасов.





Мебель NoReCa сталкивается с серьезной проблемой, которая заключается в гораздо более интенсивной эксплуатации, чем в случае с традиционной мебелью для дома. Поэтому она должна быть куда прочнее и из более крепких материалов: это плотный пластик, хромированный металл, натуральное дерево, качественный текстиль. Специализированная мебель должна быть проста в уходе и максимально безопасна. При этом мебель не должна быть громоздкой и тяжелой.

С докладами выступили генеральный директор компаний «ART Мебель Отель» и Future Hotel Design Ольга Гужаускайте, управляющий партнер Intermark Residence Карине Шмарева, операционный директор Atelika Hotel Group Яна Симонова и другие спикеры.

В течение трех дней проходил V отраслевой чемпионат специалистов мебельной и деревообрабатывающей промышленности WoodWorkingSkills-2024. Он организован по инициативе Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР).

В этом году номинанты соревновались в двух компетенциях — станочник деревообрабатывающих станков и промышленный дизайн в производстве мебели.

Цель мероприятия: дать возможность сотрудникам мебельных предприятий повысить свой профессиональный уровень, а также объективно оценить текущий уровень квалификации специалиста.

WoodworkingSkills в рамках выставки «Мебель» — это не только интересное зрелище, но и прекрасная возможность обменяться опытом и профессиональными лайфхаками, продемонстрировать и познакомиться с передовыми технологиями, которые применяются в отрасли. Важную роль событие играет и в популяризации рабочих профессий.

В рамках деловой программы выставки «Мебель-2024» также работал форум «Работа китайских компаний с Россией: перспективы и тренды мебельного рынка». Он был организован АО «Экспоцентр» при поддержке ООО «Синорусс» и посвящен вопросам сотрудничества между китайскими и российскими компаниями на мебельном рынке. Модератор мероприятия — управляющий партнер компании «Синорусс» Анастасия Валова.

Участники мероприятия обсудили ключевые вопросы и тренды мебельного рынка, такие как локализация продукции, инвестиционные возможности и финансовые операции между Россией и Китаем.

Форум включил в себя шесть сессий: «Финансовые операции между Россией и Китаем: текущее состояние, перспективы, возможные варианты проведения оплат. Конкретные кейсы», «Рост спроса на качественную мебель и предметы интерьера в России», «Преимущества партнерства с Россией», «Тренды на



мебельном рынке в России», «Важность локализации продукции», «Перспективы и инвестиционные возможности».

Мероприятие было направлено на анализ текущих трендов, выявление перспективных направлений сотрудничества, а также обмен опытом и обсуждение конкретных кейсов из практики международного взаимодействия на мебельном рынке.

В партнерстве с коммуникационным агентством FCProject был организован тематический Furniture Retail Fest 2024 «Преодолевая угрозы», темами которого стали потребительская неопределенность, вызванная отменой льготной ипотеки и замедлением жилищного строительства, маркетплейсы, которые уже ударили по объемам и прибыли классического ретейла, рынок девелоперов, который стремится консолидировать услуги по отделке и меблировке на базе технологических платформ и др. В рамках фестиваля также состоялись мастер-классы от маркетплейсов и диджитал-экспертов, форум поставщиков мебельных компонентов FURNITURE SUPPLIER FORUM и др.



В рамках специального образовательного проекта «ЭКСПО-Академия» АО «Экспоцентр» в партнерстве с агентством «АрхДиалог» проводил ежедневный лекторий для дизайнеров интерьера. В течение 4-х дней (темы дней: «Тренды дизайна и мебели», «Новые технологии в дизайне», «Продвижение, брендинг, маркетинг», «Эффективный бизнес в дизайне и мебели») на площадке обсуждались актуальные темы и проводились экскурсии от ведущих экспертов отрасли. Амбассадорами «Мебели-2024» стали известные дизайнеры: Элина Мусина, Сергей Трегубов, Алексей Верховод, Татьяна Безверхая.



Также состоялись следующие отраслевые мероприятия: церемония награждения победителей Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль»; форум «RusМебель-2024»; XXII Форум директоров малых и средних мебельных предприятий «Мебель как бизнес»; открытое заседание Совета по профессиональным квалификациям (СПК) по целлюлозно-бумажной, мебельной и деревообрабатывающей промышленности; заседание рабочей группы по актуализации технического регламента Таможенного союза «О безопасности мебельной продукции»; совещание с участием предприятий легкой, химической, металлообрабатывающей промышленности и ЛПК «Импортозамещение в мебельной промышленности. Поставки тканей, лакокрасочных материалов, комплектующих отечественного производства»; открытый лекторий по промышленному дизайну мебели с участием преподавателей отраслевых вузов «Комплексный подход к проектированию мебели в эпоху перемен на примере студенческих проектов»; открытый лекторий по промышленному дизайну мебели «Коллаборации студентов кафедры «Дизайн мебели» с ведущими производителями мебели. С чего начать?»; церемония награждения победителей 20-го международного конкурса АНО «СОЮЗЭКСПЕРТИЗА» ТПП РФ; сессия «Декоративные панели Kastamonu. Тренды. Новинки», организованная ООО «Кастамону маркетинг энд трейд» в партнерстве с АО «Экспоцентр».

Генеральный партнер выставки — Kastamonu Россия. Партнер выставки — ЗАО «Первая мебельная фабрика».

Следующая 36-я международная выставка «Мебель-2025» пройдет с 24 по 27 ноября в МВЦ «Крокус Экспо» в павильоне 3!

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ



Звёздкина Екатерина Сергеевна, директор по маркетингу и аналитике Фабрики столешниц Кедр

Выставка «Мебель-2024» стала для фабрики столешниц Кедр и фабрики мебельных фасадов Fabrice событием, которое останется в памяти на долгое время. Было много живого общения, мы встретились с действующими партнерами и завели новых. Обсудили нюансы взаимодействия в дружеской атмосфере и надеемся на плодотворную совместную работу. Количество посетителей на нашем стенде было ожидаемым, что касается самой выставки в целом, то снизилось по сравнению с прошлыми мероприятиями.

На выставке «Мебель-2024» кухня со столешницей PROFSTANDARD 54 мм не только впечатлила своим дизайном, но и привлекла внимание мебельщиков своим качеством, стилем и исполнением. Легкие, прочные, влагостойкие, широкий выбор цветовых решений — это лишь часть преимуществ столешниц PROFSTANDARD 54мм.

Столешницы HPL-компакт на нашем стенде, а также на стенде компании Гранфест, с которой у нас была коллаборация, вызвали большой интерес, множество вопросов и желания сделать заказ. Почему? Долговечность. Срок эксплуатации столешниц HPL-компакт до 20 лет, привлекательный внешний вид изделия сохраняется на протяжении длительного периода времени, а также устойчивость к механическим повреждениям — сколам и царапинам. Панели имеют абсолютную термо- и влагостойкость — они не деформируются под воздействием влаги и температур.



Новый взгляд на фасады от Фабрики фасадов Фабриче также привлекл много внимания.

В этот раз на выставке присутствовало больше мебельщиков, представителей малого и среднего бизнеса, и отечественные производители занимали доминирующее положение в павильонах.

По отзывам наших клиентов и в целом можно сказать, что стало труднее найти то и тех, зачем конкретно приходили посетители на выставку. С другой стороны, многие обследовали большее количество павильонов, чем в предыдущие годы.

На выставке «Мебель-2025» присутствовать наша компания, конечно, будет, а вот в каком формате, пока размышляем.



Климкин Алексей, руководитель направления оборудования HOLD

В этом году наш стенд был сравнительно небольшим, поскольку у нас были опасения, что посещаемость может быть ниже, чем обычно.

Мы решили представить только два станка нашего флагманского бренда HOLD — сверлильно-присадочный с ЧПУ HOLD 611CGX и обрабатывающий центр HOLD HE2130GBA. Эти машины являются проверен-





ными решениями, которые давно зарекомендовали себя как надежные и эффективные в работе.

Однако наши опасения не подтвердились — количество посетителей оказалось значительно больше, чем мы предполагали.

За 4 дня выставки наш стенд посетило более 400 человек. Более того, мы были приятно удивлены уровнем интереса к оборудованию. На выставке не было «случайных людей» — среди гостей нашего стенда были только профессионалы мебельной отрасли, которые активно интересовались нашей продукцией, задавали конкретные вопросы и обсуждали возможные проекты. Это еще раз подтвердило, что выставка «Мебель» остается ключевой площадкой нашей отрасли для встреч с клиентами.

Сверлильно-присадочный станок с ЧПУ HOLD 611CGX привлек внимание своей высокой точностью и удобством программирования, особый восторг вызвала его возможность обрабатывать заготовки размером 30 на 70 мм со всех шести сторон. А обрабатывающий центр HOLD HE2130GBA привлек своей универсальностью и богатым функционалом уже в базовом оснащении.

Особого внимания удостоилась аспирационная установка от турецкого производителя AES. Несмотря на то, что у нее на выставке была утилитарная функция, было много обсуждений по этому типу оборудования. Клиенты отметили ее дизайн, производительность и привлекательную цену.

Одним из самых ярких моментов выставки стало активное общение с профессионалами мебельной отрасли. Интерес посетителей к нашему оборудованию

и готовность обсуждать приобретение был очень высоким: все станки, представленные на нашем стенде, были проданы прямо во время выставки. Кроме того, удалось заключить договоренности о реализации нескольких крупных проектов, что, безусловно, стало важным результатом нашего участия.

Узкие проходы между стендами в нашем павильоне порождали некоторые трудности для посетителей, особенно в часы пик. Однако такой формат стимулировал более тесное взаимодействие с гостями. Это создавало атмосферу, в которой было проще установить контакт и обсудить интересующие вопросы.

Мы планируем принять участие в выставке 2025 года, которая пройдет впервые в «Крокус Экспо», так как считаем, что переезд выставки на эту площадку предоставит более комфортные условия как для участников, так и для посетителей.

Учитывая результаты выставки этого года, мы планируем выставаться на большей площади, чтобы представить не только наши стандартные, проверенные временем решения, но и новинки, а также эксклюзивные автоматизированные решения.

Мы уверены, что это позволит нам привлечь еще больше внимания со стороны профессионалов отрасли и расширить возможности для взаимодействия с клиентами и партнерами.

Мы уже начали готовиться к следующему году и рассчитываем сделать нашу экспозицию еще более интересной и насыщенной.

Выставка «Мебель-2025» — это не только возможность для расширения, но и шанс поднять наше участие на новый уровень.





**Эрхан Шекероглу,
региональный менеджер
по продажам в РФ
компании KAYALAR KIMYA,
бренд GENÇ**

Компания KAYALAR KIMYA ежегодно принимает участие в выставке Мебель со своим брендом GENÇ. С каждым годом мы замечаем растущий интерес к выставке в целом и к нашему стенду в частности. В 2024 году мы отметили самый высокий интерес посетителей к нашему стенду, чему мы очень рады.

На этой выставке мы представили новинки — натуральное масло (для деревянной посуды), двухкомпонентное модифицированное масло и масло с твердым воском для поверхностей, испытывающих высокие механические нагрузки. Посетители активно интересовались областью применения, техническими параметрами и их свойствами. По традиции посетители интересовались традиционными материалами акриловых и полиуретановых систем высокого качества по доступной цене.

Как представителям турецкого бизнеса, нам отродно видеть, что российско-турецкое деловое партнерство укрепляется и расширяется во благо процветания обеих стран. Конечно же, это означает и высокую конкуренцию, которая подстегивает нас на развитие и улучшение качества наших материалов и услуг. Из года в год каждый участник выставки старается удивить посетителя дизайнерскими стендами, интерактивным взаимодействием с посетителями. Мы постарались запомниться посетителям, угощая их ароматным кофе, сваренном на песке.

Мы понимали, что на площадке «Экспоцентра» были развернуты вынужденные временные павильо-



ны. Это затрудняло навигацию посетителей по выставочной площадке с вынужденными переходами через улицу. Мы заранее подготовились к этому моменту и разместили несколько баннеров и направляющих наклеек по всей площадке «Экспоцентра».

Безусловно, выставка «Мебель» для нас является ключевой площадкой для заявления о стабильном присутствии бренда GENÇ на российском рынке и гарантией инвестиций в развитие мебельной промышленности через долгосрочное партнерство с крупными игроками этого сектора.



**Овчинников Михаил,
управляющий «Мebakс»
(ООО «Нова»)**

Выставка «Мебель» традиционно является для нашей компании ключевым событием года. Она предоставляет нам ценную возможность для укрепления связей с действующими клиентами и налаживания контактов с перспективными партнерами. В этом году количество полученных анкет было сопоставимо с прошлым годом. При этом мы отметили увеличение доли действующих клиентов среди посетителей нашего стенда, что говорит о прочном и растущем сотрудничестве. Также был замечен возросший интерес к нашей продукции со стороны дизайнеров, что, безусловно, является для нас положительным сигналом.

Особый интерес посетители проявили к нашей новинке — кухонному наполнению, представленному впервые. Положительная реакция клиентов подтвердила перспективность данного направления, и мы планируем расширять эту линейку. Кроме того, мы значительно расширили ассортимент выдвижных розеток, и, вероятно, на сегодняшний день предлагаем





самый широкий выбор этих изделий на рынке. Успех данных продуктов на выставке подтвердил их актуальность и соответствие запросам наших клиентов.

Наиболее запоминающимся моментом выставки стало нестандартное расположение стендов. В отличие от прошлых лет, когда павильоны и стенды были расположены по привычной схеме, в этом году многие наши коллеги оказались в разных частях выставочного комплекса, что внесло элемент неожиданности в навигации по выставке.

С одной стороны, расположение нашего павильона у набережной обеспечило нам высокий трафик в первые три дня, так как большинство посетителей проходили через нашу зону. С другой стороны, отсутствие четкой логики в расположении стендов затрудняло поиск нужных компаний и товаров. Например, оборудование могло располагаться обособленно с отдельным входом, а стенды с кухонной тематикой соседствовали с разделами ДСП и фурнитуры. Несмотря на это, мы смогли наладить контакт со всеми интересующими нас компаниями, хотя это и потребовало более активного использования каталога.



Мы, безусловно, планируем участие в выставке 2025 года на новой площадке в «Крокус Экспо». Мы нацелены на выгодное расположение стенда. Новая площадка, вероятно, откроет возможности для компаний, стремящихся к увеличению выставочной площади, что ранее было затруднительно из-за ограниченного количества мест. Возможность регулировать размер стенда — это важное преимущество для нас, и мы с интересом ждем следующей выставки.



Чибирев Андрей, директор Департамента продаж компании «Найди»

Компания «НАЙДИ» уже более 20 лет ежегодно участвует в выставке «Мебель» на Красной Пресне. Мы воспринимаем это событие, как очередную ступеньку в раз-

витии бренда. Нам приятно осознавать, что интерес к нашей продукции растет с каждым годом. Нас ждут, нас ищут, нас узнают.

Наибольший интерес в этом году у посетителей вызвали линейки гардеробных систем Лофт и Лайн. Систему Лофт мы дополнили новыми видами профилей, которые открывают перед дизайнерами и мебельщиками огромное поле для воплощения смелых идей.





Теперь мы готовы предложить и корпусные решения каркасной системы Лофт.

Наборная система ЛАЙН, которую в этом году мы дополнили новинками из перфорированных полок и панелей, вызвала особый интерес у дизайнеров и представителей направления HoReCa. Многим из них уже знакома шведская система хранения, подобная Лайну, поэтому наша система стала настоящей находкой. Мы создали уникальный российский продукт европейского качества, подходящий как для бытового пользования, так и для гостиничного бизнеса.

Здесь хочется отметить слаженность нашей команды. Поскольку наш стенд всегда был полон посетителей, мы уделили внимание каждому заинтересованному клиенту. Наверно, благодаря этому, несмотря на, мягко говоря, неудачное расположение нашего стенда, мы смогли собрать большое количество контактов, многие из которых уже «выстрелили».

Данный выставочный год был своеобразным. В связи с закрытием части павильонов, в частности 7-го, в котором стандартно располагались фурнитурные компании, посещаемость значительно снизилась — по нашим наблюдениям, процентов на 25. Посетители с трудом могли разобраться в перифериях выставочных залов и расположении стендов. Но, несмотря на все сложности, наш стенд посетило больше заинтересованных компаний, чем на прошлой выставке, с частью из них мы уже заключили договора

и партнерские соглашения. Также, традиционно, мы встретились с нашими давними партнерами, как покупателями, так и поставщиками.

Выставку «Мебель-2025» на новом месте, в «Крокус-экспо», мы ждем с нетерпением, поскольку очень надеемся, что это будет более грандиозное мероприятие, удобное для стендистов и посетителей.



**Руководитель отдела
промышленных клеев
ООО «Компания Хома»
Евгений Долговский**

«Компания Хома» приняла активное участие в выставке «МЕБЕЛЬ-2024», демонстрируя линейку клеевых материалов, уже завоевавших до-

верие покупателей, вместе с новинками для дверной и мебельной отрасли на базе полиуретановой дисперсии собственного производства.

В этом году на стенде был представлен новый полиуретановый клей для мембранно-вакуумного прессования в двух модификациях: homakoll 134.1 и homakoll 134.2, который может применяться в производстве мебели, мебельных фасадов, межкомнатных дверей и стеновых панелей.

Клиенты и партнеры отметили высокий уровень профессионализма сотрудников «Компании Хома», их искренний интерес в решении задач заказчиков и готовность к комплексному подходу в разработке прогрессивных решений для мебельной промышленности.

Состоявшиеся встречи и стратегические договоренности с новыми и действующими партнерами повлияют на расширение горизонтов планирования следующего года, а также на детализацию продук-





товой линейки, как в части новых продуктов, так и в верной оценке уже имеющихся в товарно-ассортиментной матрице.

В рамках планирования маркетинговых мероприятий 2025 года данная выставка активно обсуждается для участия на новой площадке в «Крокус Экспо» как наиболее значимое событие отрасли, а также инструмент активного продвижения продуктов и взаимодействия с клиентами.



Дмитрий Германович Родиков, руководитель Группы компаний «Глобал», ТМ Eterno

Выставка «Мебель-2024» в Экспоцентре в Москве прошла для нас, как и всегда в достаточно активном и позитивном формате. Мы остались вполне довольны и местом, которое нам досталось после перераспределения площадей, и качеством посетителей, и их количеством. Участники стенда без дела не сидели с самого начала и до самого конца выставки. Интерес к нашей продукции и к бренду, как всегда, на высоте.



Бренд Eterno был представлен ассортиментом всех декоров (а их уже 65 в постоянной складской программе в России) МДФ-плит для изготовления мебельных фасадов и прочих изделий, баффелями из новых коллекций декоров и конечно всем нашим ассортиментом декоров компакт-плит для столешниц и фартуков кухонь.

Больше всего акцент посетителей был на наши трендовые новые 2 коллекции декоров: Wood-2 и Unitone-2. Они весь год нам дают фурор спроса.

Запомнилось то, что в этот раз многие из постоянных участников находились со стендами не на своих привычных местах. Всех раскидали. И это дало определенный эффект квеста выставке. Кто-то из участников использовал этот нюанс в свою пользу и активно рекламировался, а кто-то очень расстроился. Нестандартный был подход участников, соответственно и посетителей на этой выставке. Я считаю, что это был дополнительный импульс, хотя ому-то это и осложнило работу. Но в целом это дало положительный эффект, я думаю.

Мы с 2016 года участвуем в мебельных выставках и планируем и далее постоянно участвовать. Бренд Eterno стал достаточно узнаваемым на мебельном рынке России, а это накладывает определенные обязательства. Надо работать еще более активно и соответствовать уровню.

Подготовила Светлана Ширева

