

## ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Корпусная мебель для гостиных, кабинетов и прихожих
- Мягкая мебель
- Ткани, обивочные материалы
- Мебель для кухни. Техника. Столы, стулья
- Матрасы и мебель для спальни
- Детская и молодежная мебель
- Офисная и специализированная мебель
- Предметы интерьера и декора
- Комплектующие и фурнитура
- Встроенная мебель и перегородки
- Декоративные и напольные покрытия
- Дачная и садовая мебель, аксессуары
- Оборудование для производства мебели
- Авторская мебель. Современный дизайн



## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



**93** сессии в рамках мероприятий деловой программы

### Среди мероприятий:

- Форум «RusМебель»
- Фестиваль мебельного ретейла Furniture Retail Fest
- Конференция «Мебельный бизнес по-русски 2025»
- Семинары по дизайну интерьера и мебели
- Конференции по развитию продаж в мебельной отрасли
- Национальная премия в области промышленного дизайна мебели «Золотая кабриоль»
- Ток-шоу «Линия распила» – новый формат общения профессионалов



**ПРИГЛАШАЕМ ВАС ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КРУПНЕЙШЕЙ В РОССИИ ВЫСТАВКЕ МЕБЕЛИ, ОБОРУДОВАНИЯ, ФУРНИТУРЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ!**



### Место проведения

МО, г. Красногорск, ул. Международная, д. 20, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, залы 13, 14, 15

### Даты проведения

Монтаж: 18–22 ноября 2026 г.  
Работа выставки: 23–26 ноября 2026 г.  
Демонтаж: 27–28 ноября 2026 г.

### Дирекция выставки

Тел.: +7 (499) 428-03-71, 428-03-80, 428-03-81, 428-04-07  
E-mail: mebel@expocentr.ru, ts@expocentr.ru  
[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)



# Мебель интерьер дизайн

37-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы»

**23–26.11.2026**

Россия, Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

[www.meb-expo.ru](http://www.meb-expo.ru)

12+



При поддержке



Под патронатом



Организатор  
**ЭКСПОЦЕНТР**

## «МЕБЕЛЬ» – КРУПНЕЙШАЯ ОТРАСЛЕВАЯ ВЫСТАВКА МЕБЕЛИ, ФУРНИТУРЫ И ОБИВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



**50 000**

КВ. М ВЫСТАВОЧНОЙ ПЛОЩАДИ

**746**

КОМПАНИЙ ИЗ

**8**

СТРАН

**39 000**

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ

**87**

РЕГИОНОВ РФ И

**41**

СТРАНА

**430**

РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «МЕБЕЛЬ-2025»



## ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

**Елена Головина,**  
руководитель отдела маркетинга компании «Хеттих РУС»:

– «Выставка «Мебель» – это одно из тех мероприятий, которые для нас являются очень важными. И мы думаем, что, независимо от того, где устраивается и проводится выставка «Мебель», это всегда много посетителей. Это хорошая организация. И, конечно, судя по нашему стенду и тому количеству гостей, которые мы видим, мы довольны. И хочется пожелать, чтобы выставка «Мебель» продолжала свое активное развитие и оставалась таким же важным мероприятием для мебельщиков всей России».

**Виталий Кривошеев,**  
генеральный директор компании «ЛИГА»:

– «В этом году мы 11-й раз участвуем в выставке «Мебель», и я в очередной раз убедился, что это ключевое событие для мебельной индустрии и для каждого производителя мебели. Количество посетителей и интерес к выставке убедили меня в том, что успех выставки «Мебель» не зависит от места ее проведения. У нее есть своя душа, свои постоянные участники и, безусловно, посетители, которые в этом году приехали на новую площадку и показали действительно большой интерес ко всей продукции, ко всем экспонатам и ко всем участникам».

**Ayudin Aydin,**  
руководитель по маркетингу и бренду компании ВОУТЕКС:

– «Мы участвуем в выставке «Мебель» уже около 10 лет. Мы всегда рекомендуем нашим партнерам и коллегам участвовать в ней».

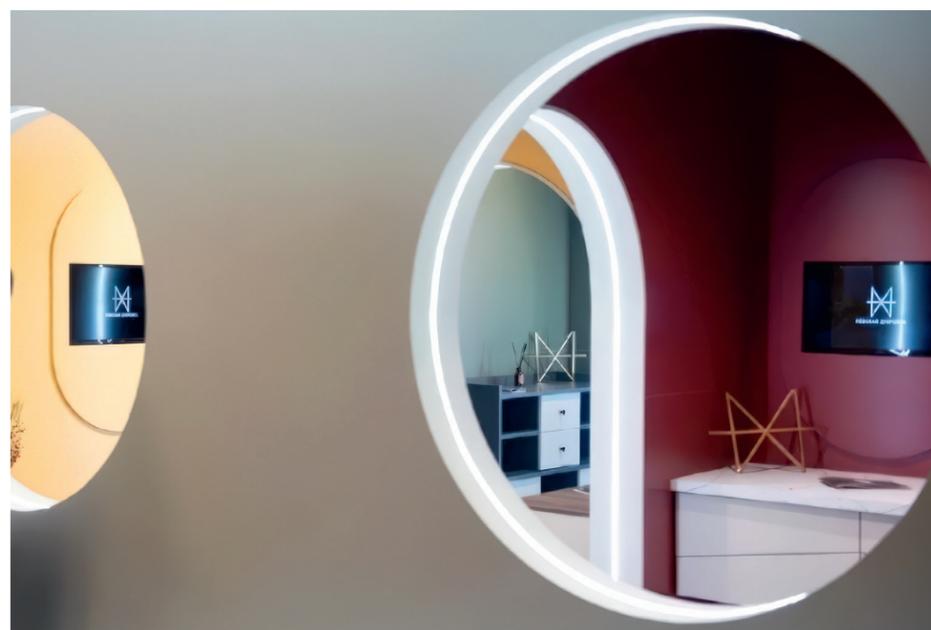
**Giacomo Cipriani,**  
президент фабрики JAGO:

– «Эта выставка – важное событие для нас не только с точки зрения презентации новых продуктов, но и для встречи со всеми нашими постоянными клиентами. Думаю, я обязательно буду участвовать в этой выставке снова».



## ДИЗАЙНЕРЫ ВЫБИРАЮТ ВЫСТАВКУ «МЕБЕЛЬ»

Более **5 000** дизайнеров ежегодно посещают выставку



## ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

**39 000**

ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИЗ

**87**

РЕГИОНОВ РОССИИ И

**41**

СТРАНЫ



В 2025 году посетительская аудитория обновилась на

**34%**

Интересы посетителей\*, %



\*Возможны несколько вариантов ответа

**87%**



посетители влияют на принятие решений о закупках в компании

**95%**



посетители приходят на выставку с целью установить новые деловые контакты и найти новых поставщиков

**99%**



специалистов рекомендуют выставку «Мебель»

## Сферы деятельности посетителей\*\*

**36%**

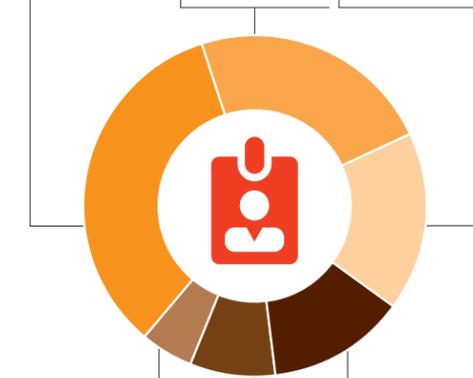
Производство мебели, комплектующих

**20%**

Розничная торговля мебелью и аксессуарами, интернет-магазин

**17%**

Оптовая торговля мебелью, комплектующими и аксессуарами



**6%**

Другое (деревообработка, торговый центр, логистика и пр.)

**9%**

Корпоративные покупатели мебели и сопутствующих товаров

**12%**

Дизайн интерьера, мебели, архитектурное бюро

\*\*По данным регистрации посетителей на выставке «Мебель-2025»