Проект от 03.11.2026

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

37-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы»

«МЕБЕЛЬ-2026»

МВЦ «Крокус Экспо», павильон 3, залы 13, 14, 15

23 ноября		
1.	**10:30–18:00** Павильон 3, зал 13, площадка «ЛЕСНОЙ ДИАЛОГ»	Конференция **«Рынки лесопродукции 2026»** День первый: **«Итоги развития внутреннего рынка в 2026 году, перспективы 2027 года»** **Модератор: Дмитриев Михаил,** директор портала «ПроДерево» **11:00–14:00** Сессия 1 **«Состояние российского ЛПК. Производство, проблемы, перспективы развития»** – **«Макроэкономическая ситуация в России на рубеже 2026–2027 годов и ее влияние на лесопромышленный комплекс»** Спикер: **Голубков Дмитрий**, макроэкономист, независимый инвестиционный советник – **«Состояние отрасли и мировая конкуренция. Потенциальные драйверы развития российского ЛПК»** Спикер: **Липский Виталий**, генеральный директор ООО «Национальное лесное агентство развития и инвестиций» – **«Текущее состояние и точки роста рынка березовой фанеры»** Спикер: **Тоцкий Александр**, заместитель генерального директора ООО «Чудово-РВС» – **«Состояние и перспективы развития деревянного домостроения»** Спикер: **Фидаров Вадим**, директор по работе с органами государственной власти, член Правительственной комиссии по развитию лесного комплекса Ассоциации деревянного домостроения **14:00–15:30** Сессия 2 **«Сырьевое обеспечение ЛПК: текущее состояние»** – **«Состояние лесозаготовительной отрасли в России: итоги 2026, тренды 2027 года»** Спикер: **Зотова Марина**, старший консультант агентства WhatWood – **«Госучреждения, лесные дороги, лесоустроительная документация: не упустить важное в лесном законодательстве»** Спикер: **Мариев Александр**, главный аналитик, руководитель постоянно действующей Проектной группы Рослесхоза по реализации положений Федерального закона от 4 февраля 2021 года №3-ФЗ об обороте древесины и продукции из нее, ФГБУ «Рослесинфорг» – **«Биржевая торговля лесоматериалами и ее влияние на стабильность поставок сырья»** Спикер: **Попов Павел**, начальник отдела анализа по рынкам лесоматериалов и стройматериалов Управления развития и продвижения отраслевой аналитики АО «Петербургская Биржа» **15:30–17:30** Сессия 3 **«Драйверы развития ЛПК»** – **«Состояние и перспективы рынка ЛВЛ-бруса»** Спикер: **Керченский Владимир**, начальник отдела продаж дирекции по развитию домостроения АО «Новоторжский ЛПК» – **«Состояние и перспективы рынка CLT в России»** Спикер: **Конов Кирилл**, коммерческий директор BN Group

		– **«Состояние рынка строительной опалубки»** Спикер: **Абрамов Дмитрий**, генеральный директор ГК «Рион» – **«Состояние рынка мебели в России»** Спикер: **Федорова Светлана**, генеральный директор «Экспресс-Обзор» – **«Производство, экспорт и внутренний рынок российских топливных гранул и брикетов»** Спикер: **Ракитова Ольга,** кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и финансы» Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ, генеральный директор ООО «Инфобио» – **«Спрос на сертифицированную лесопродукцию: кто и почему его формирует»** Спикер: **Шматков Николай**, директор системы сертификации «Лесной эталон» Организаторы: интернет-портал «ПроДерево», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
2.	10:30–18:00 Павильон 3, зал 14, площадка «ФОРМУЛА ПРОДАЖ»	Конференция **«Мебельный бизнес по-русски 2026. Что делать в 2027 году, когда клиентов нет, продажи упали, деньги закончились»** **Модератор: Лопухин Алексей**, генеральный директор и основатель компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл» 11:05–11:25 **«Где будет спрос в 2027: цифры мебельного рынка, статистика регионов, стратегия под свой тип рынка»** Спикер: **Федорова Светлана**, генеральный директор компании «Экспресс-Обзор», более 20 лет выпускающей аналитику мебельного рынка – Что происходит с производством и розницей? – Спрос 2027 года уже виден в данных. Что смотреть? – Разные типы спроса. Что влияет на продажи в вашем регионе? – Как построить свою стратегию на этих цифрах? 11:25–11:55 **«Мебельный маркетинг 2026–2030: изменения, благодаря которым компании растут быстрее рынка»** Спикер: **Брызгалов Андрей**, совладелец маркетингового агентства ADV, эксперт по качественной лидогенерации из онлайна для мебельных компаний – Почему стоимость привлечения покупателей продолжит расти и как удерживать эффективность маркетинга? – Какие маркетинговые каналы и инструменты будут приносить основной объем продаж мебельным компаниям до 2030 года? 11:55–12:25 **«Факт 1: нового трафика в мои магазины стало в 5 раз меньше. Факт 2: 80% продаж я теперь делаю на своей базе – и не просел. Вопрос: что я перестроил там, где конкуренты сейчас падают?»** Спикер: **Попов Антон**, эксперт-практик по построению отдела продаж в мебели, собственник мебельных салонов Di Casa и автор практических программ для бизнеса – Новый вход в воронку через смену позиционирования. – Работа с базой вместо расходов на рекламу. – Рычаги, которые дожимают клиента на замере. – Сделка «день в день», пока клиент не остыл. 12:25–12:55 **«Порядок, прибыль и люди: где взять деньги внутри мебельного бизнеса, чтобы сохранить его в 2027 году»** Спикер: **Варламов Александр**, исполнительный директор компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл», специалист по развитию мебельной розницы, практик по созданию мебельных производств и росту продаж – Не будем рассказывать, как «все плохо». Разберем, где внутри вашего текущего бизнеса лежат деньги, которые уже заработаны, но потеряны на хаосе, скидках, ошибках и невыгодных условиях – и как их спокойно вернуть себе.

12:55–13:15 **«Реальность 2026: сайт и дилеры больше не гарантируют загрузку производства. Как встроить маркетплейсы в антикризисную модель для удержания выручки»**
Спикеры:
Хакк Наталья, совладелец агентства по продвижению на маркетплейсах boostum.ru, эксперт по продажам мебели на маркетплейсах «Озон» и «Яндекс.Маркет», экс-руководитель интернет-магазина «ВашаКомната»
Кирьякова Радмила, мебельный маркетолог, предприниматель: продажи мебели на маркетплейсах, совладелец компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл»

- Как встроить маркетплейсы в общую систему продаж, не разрушив остальные каналы?
- Ассортиментная стратегия: что выводить на площадки, а что нет?
- Зачем нужен постоянный аудит своих магазинов на МП?
- Пора уходить / поздно приходить – ошибка или правильный выбор?

13:15–14:10 **«Мои продавцы решают всё!»**
Спикер: **Лопухин Алексей**, генеральный директор и основатель компании «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл»

- Мои продавцы-звезды стали хуже продавать. Раньше горели, сейчас просто отрабатывают. Их хочется вдохновить – но как, если сам устал?
- Мои продавцы-рядовые теряют в зарплате. Они не лентяи, просто не знают, как продавать по-другому. Покажи им новые инструменты – и они снова начнут зарабатывать.
- Мои продавцы-новички не могут выйти на план. Неделями, месяцами. Им нужен не «курс адаптации», а четкий план действий: что делать прямо сейчас?
- Мои продавцы-старики сидят на окладах. Менять их страшно – уйдет выручка, уйдут клиенты. Но и так дальше нельзя. Может, попробовать безопасно их заменить?
- У меня и моего РОПа уже нет сил. Хочется сказать: «Лопухин, сделай всё за меня». Но денег на это сейчас мало.
- А у кого они есть? У всех мало! Значит, объединяемся в большие группы, тренируемся всей командой каждый месяц.

14:10–14:35 **«Ассортиментная стратегия в эпоху нестабильности, или как не утонуть в неликвиде»**
Спикер: **Перец Наталья**, крупнейший отраслевой эксперт в области мебельной розницы, основатель ретейл-агентства Peretz Consulting

- Тренды: портрет современного жителя РФ. Как меняется модель потребления и предпочтения?
- Каналы сбыта: что происходит с традиционной розницей и маркетплейсами. Какие категории уходят из традиционной розницы?
- Новая логика управления ассортиментом: почему скопировать товар у лидера рынка недостаточно, чтобы зарабатывать как он?

14:35–14:55 **«Прибыль есть, денег нет: как читать отчетность мебельной фабрики и не дать себя обмануть. Девять механизмов и чем каждый из них ловится за неделю»**
Спикер: **Дублин Александр**, эксперт мебельного рынка

- Почему прибыль фабрики – не факт, а оценка человека, которому за эту оценку платят бонус?
- Три приема со складом и незавершенным производством.
- Три вида обязательств, которые просто не начислили.
- Три способа занять у будущего года и у соседнего юрлица.
- Как те же девять механизмов читаются с другой стороны стола?
- Мост «прибыль – деньги».
- Шесть управленческих отчетов, пять вопросов финансовому директору.
- Четыре принципа бонуса, которые снимают проблему в корне.

14:55–15:25 **«Лидов – 33%, продажи держим: как ИИ работает в интернет-магазине «Пинскдрев»**
Спикер: **Инцкирвели Лаша**, генеральный партнер фабрики «Пинскдрев» в Москве и Грузии

		– Точки потери клиентов, за которых уже заплатили: что ИИ обнаружил более чем в 2 000 звонков и какие ошибки менеджеров оставались незаметными. – Как поставить 100% звонков и заявок под контроль: ИИ сам создает задачи в CRM, проверяет выполнение и сообщает руководителю, когда нужно вмешаться. – Как поднять конверсию менеджеров на 20% без увеличения рекламного бюджета: подсказки по каждой сделке, повторные контакты и подбор мебели прямо в CRM. 15:25–15:55 **«Как собственнику мебельной компании освободить время на развитие бизнеса»** Спикер: **Дюженков Антон**, предприниматель, основатель бренда Kitch&Go, управляющий партнер производства для мебельщиков, бизнес-блогер – Как перестать все делать самому. – Как избавиться от страха, что без меня все сломается. – Портрет сотрудника, который не подведет. – Что собственнику мебельного бизнеса можно передать сотрудникам, а что важно делать самому. 16:10–17:00 Круглый стол **«Итоги 2026 г. и стратегия развития на 2027 г.»** Спикеры: **Елена Кузнецова,** совладелец мебельной компании «КВАТРО» **Роман Жуков**, генеральный директор мебельной компании «Финист» **Олег Ретанов,** основатель розничной мебельной сети «Медведь» **Михаил Ципес,** основатель мебельной компании «Гардеробная.онлайн», основатель компании Volazzi Home **Виталий Кривошеев,** генеральный директор компании «Лига» **Алексей Шульга,** коммерческий директор и совладелец МФ «Аврора» **Александр Семенов,** собственник компании «Кухонный Двор» **Ирина Беляева,** собственник группы компаний Prestige **Александр Попов,** директор фабрики ZEPPELIN mobili 17:00–17:10 Заключительное слово Партнер: компания «МИР. Мебель. Инвестиции. Ритейл» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
3.	11:00–13:30 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА БИЗНЕСА»	**X Всероссийская конференция производителей мебели, древесных плит и фанеры** Модератор: **Иртуганов Тимур,** генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) 11:00–11:10 Приветственное слово представителя Минпромторга России 11:10–11:40 «Состояние отрасли» – Анализ статистики – почему мы падаем: себестоимость производства, стоимость лесных ресурсов, емкость рынка 11:40–12:10 «Нерешенные проблемы – старые и новые. Что можно исправить, с чем придется жить дальше» – Сдерживание импорта – Обеление рынка – Рост тарифов и цен на сырье – Импортозависимость 12:10–12:50 «Взаимозависимость секторов ЛПК и смежных отраслей» – Как изменение в лесном законодательстве и сокращение лесозаготовки понижает рентабельность мебельного бизнеса – Влияние международных конфликтов на объемы поставок оборудования и фурнитуры в России

		12:40–13:30 «Мнение ключевых игроков по вопросам: кадры, искусственный интеллект, перспективы рынков» Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
4.	11:00–16:00 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА ДИЗАЙНА»	**«Час дизайна»** День первый: **«МЕБЕЛЬ В СОВРЕМЕННОМ ИНТЕРЬЕРЕ: тренды, продукт, пространство»** Модератор: **Котлукова Светлана**, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства «АрхДиалог», преподаватель Британской высшей школы дизайна 11:00–11:40 «Мебель 2027: что меняется в наших интерьерах» Спикер: **Новикова Наталья**, коммерческий директор Лемана ПРО 11:50–12:40 «Коллаборации «дизайнер × фабрика»: как создать коллекцию, которую будут покупать» 12:40–13:20 «Маленькая квартира – большие задачи: как проектировать интерьер и мебель для компактных пространств» Спикер: **Якубовская Ирина,** дизайнер интерьера 13:30–14:20 «Цвет и его влияние на интерьер: психология клиента 2027» Спикер: **Трегубов Сергей,** дизайнер интерьера, дважды номинант премии INTERIA AWARDS, обладатель более 30 дипломов и наград в области дизайна, основатель и владелец студий IROOM design и 1-Room 15:20–16:00 «Свет и интерьер: как освещение меняет восприятие формы, цвета и материалов» Спикер: **Верховод Алексей,** российский дизайнер интерьера, блогер, амбассадор интерьерных брендов Организаторы: агентство «АрхДиалог», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
5.	14:00–15:30 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА БИЗНЕСА»	**Научно-методический совет по лесному хозяйству** Модератор: **Комаров Евгений**, исполняющий обязанности директора МФ МГТУ им. Н.Э. Баумана – Развитие системы лесного образования – Подготовка кадров для лесного комплекса с высшим и средним профессиональным образованием – Формирование современных образовательных стандартов и образовательных программ, создание новых направлений подготовки – Целевая подготовка кадров, формирование контрольных цифр приема Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
6.	14:30–15:00 Павильон 3, зал 14, площадка «ЛАБОРАТОРИЯ ХОУМСТЕЙДЖИНГА»	**Битва хоумстейджеров «Интерьер для миллениалов»** За 30 минут дизайнеры в режиме реального времени преобразят три интерьерные зоны – гостиную, спальню и детскую. Участники покажут, как с помощью хоумстейджинга*** создать стильное, уютное и функциональное пространство, отражающее ритм жизни миллениалов. Зрителей ждут смелые решения, практичные идеи и настоящее творческое соревнование дизайнеров. Генеральный партнер: компания «АСКОНА» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»

7.	16:00 Павильон 3	Практическая экскурсия **«Новинки, тренды, свет»** Ведущий: **Верховод Алексей**, российский дизайнер интерьера, блогер, амбассадор интерьерных брендов Организаторы: агентство «АрхДиалог», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
8.	16:30–17:30 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА ДИЗАЙНА»	Сессия **«Создание личного бренда дизайнеров и архитекторов через ТВ-интеграции»** **Модератор: Али Венера,** телевизионный продюсер, производитель телепроектов «Артдизайн», «Стройка», «Умный дом», «Дачная академия» Участие в телепроектах (например, «Битва дизайнеров», «Идеальный ремонт», «Фазенда», «Дачный ответ») дает доступ к большой и лояльной аудитории. В кадре человек транслирует экспертность, показывает рабочий процесс, делится видением – и это формирует устойчивый образ в глазах зрителей. Зритель склонен воспринимать человека на экране как более авторитетного специалиста, чем того, кто просто ведет блог. – Как создать личный бренд на ТВ с нуля? – Способы продвижения личного бренда на ТВ – Этапы работы над личным брендом через ТВ – Как работает «Личное наставничество»? – Лидогенрация ТВ-интеграций: реальные кейсы Партнер: телепроект «Артдизайн» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
24 ноября		
9.	10:30–18:00 Павильон 3, зал 13, площадка «ЛЕСНОЙ ДИАЛОГ»	Конференция **«Рынки лесопродукции 2026»** День второй: **«Итоги развития мировых рынков в 2026 году, перспективы 2027 года»** **Модератор: Дмитриев Михаил**, директор портала «ПроДерево» 11:00–14:00 Сессия 4 **«Экспорт лесопродукции: перспективные рынки 2027 года»** **– «Финансовое положение крупнейших компаний ЛПК в мире»** Спикер: **Бесчастнов Алексей**, старший менеджер StepChange Consulting SA **– «Рынки пиломатериалов Ближнего Востока»** Спикер: **Яхья Саиди**, генеральный директор Al Essami (Иордания) **– «Актуальные направления торговой политики ЕАЭС»** Спикер: **Каминский Илья**, начальник отдела доступа на внешние рынки и урегулирования торговых споров департамента торговой политики ЕАЭС **– «Рынки лесопродукции Китая»** Спикер: **Баранов Кирилл**, аналитик, автор проекта «Сигналы из леса» 14:00–16:00 Сессия 5 **«Локализация производства и замещение европейского оборудования в инвестиционных проектах в области освоения лесов»** **– «Реверс-инжиниринг и локализация критических компонентов лесопильного оборудования»** Спикер: **Швец Владимир**, руководитель ООО «Макинас» **– «Проблемы импортозамещения в области режущего инструмента»** Спикер: **Сухов Олег**, начальник технического отдела GT

		– **«Импортозамещение лесопромышленного оборудования: как защитить инженерные наработки и снизить риски копирования»** Спикер: **Захаров Иван**, патентный поверенный РФ №2954, председатель Комитета по внедрению инноваций и технологическому развитию бизнеса при «Деловой России» Республики Татарстан Организаторы: интернет-портал «ПроДерево», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
10.	10:30–18:00 Павильон 3, зал 14, площадка «ФОРМУЛА ПРОДАЖ»	**Фестиваль мебельного ретейла** День первый **«Омниканальная реальность»** Сайт, маркетплейсы, салоны, дилеры, поиск, доставка и сервис сошлись в одной точке – в пути покупателя. Как сделать этот путь эффективным? Модераторы: **Зелинская Валерия,** управляющий партнер коммуникационного агентства FCP Media, **Гаглоева Мария,** управляющий партнер коммуникационного агентства FCP Media 11:00–11:30 **«Как выбирают мебель в интернете в 2026 году. Спрос, структура покупок и инструменты коммуникации»** Спикер: **Степанянц Сурен**, «Яндекс.Реклама» – Свежая аналитика «Яндекса» о том, как россияне ищут и выбирают мебель. Что изменилось за год, где начинается покупательский путь, сколько длится выбор, какие категории лидируют, какие источники влияют на решение и как брендам оставаться заметными в новой цифровой среде. 11:30-12:00 **«SEO vs GEO: кто сегодня управляет видимостью мебельных брендов в поиске и ИИ»** Спикер: **Дронов Александр** – Большое исследование i-Media о том, как российские мебельные компании представлены в классическом поиске и генеративных системах. Какие бренды лучше всего работают с SEO, кого чаще рекомендуют ИИ-сервисы и совпадают ли лидеры двух каналов? В финале – рейтинг самых заметных мебельных компаний в SEO и GEO. 12:00-13:00 **«Кто управляет покупателем мебели?»** **Пленарная дискуссия «Три канала, одна покупка и разные экономики»** – Где сейчас покупатель ищет мебель и где принимает решение? – Кто управляет спросом: маркетплейс, салон или бренд? – Какой канал действительно приносит деньги, а не только оборот? – Нужен ли мебельному бизнесу омниканал или это дорогая иллюзия? – Как повышать эффективность каналов сбыта, не разрушая маржу? – Почему российский мебельный рынок уже не может жить в логике традиционной электронной коммерции? 13:00–13:30 **«Бесшовный e-com*: продукт, упаковка, фулфилмент** и доставка в одной системе»** Спикер: **Журавлева Наталья**, компания «Аметист» – Кейс производственно-торговой компании, которая выстроила собственную инфраструктуру для работы селлера на маркетплейсах – от создания продукта, адаптированного под онлайн-продажи, до упаковки, фулфилмента и доставки конечному покупателю. 13:30–14:30 **«Конверсия в мебельной индустрии»** Спикер: **Коваленко Ирина**, ООО «СТЕДИКОНТРОЛ» – Исследование: как соблюдение стандартов влияет на конверсию – Нужно ли менять регламенты, и когда это необходимо делать – Как руководителю не утонуть в объеме информации и довести процессы до результата 14:00–14:30 **«Трансформации e-com: к чему бизнесу готовиться в 2027 году»**

		Спикер: **Ивашин Артур**, компания Beneli – Маркетплейсы меняют правила быстрее, чем бизнес успевает к ним привыкнуть. Разберем, куда движутся площадки, как выстроить цифровую основу компании и по каким показателям оценивать рост в новом году. 14:30–15:00 **«Прикладной ИИ. Никакого баловства!»** Спикер: **Грачев Михаил**, ООО «Дом.Маркет» – Продающие карточки для всего мебельного каталога – за один клик – Покажем, как автоматизировать создание карточек товаров для маркетплейсов с нуля – даже если готового контента еще нет – От характеристик до готового продающего контента – за считаные минуты – На реальных примерах разберем, как масштабировать ассортимент, сокращать затраты на контент и ускорять запуск продаж без расширения команды – Никакой теории – только реальные инструменты и практика! 15:10–16:00 Пленарная дискуссия **«Маркетплейсы в новой реальности: что влияет на устойчивость платформенного бизнеса в 2026 году?»** – Как изменились правила игры на платформах в 2026? – Где сегодня рождается риск продавца на маркетплейсах: логистика, комиссии, склад, рейтинг? – Что происходит с фулфилментом и распределенной моделью поставок? – Какие ниши растут, а какие уже насыщены? – Как выстраиваются отношения платформы с производителем? 16:00–17:00 **«EMO INDEX от Adgasm и FCP. Свежий и дополненный»** Спикер: **Лоскутов Владимир**, диджитал-агентство Adgasm – Adgasm и FCP опросили 40 мебельных компаний, чтобы понять, как сегодня строится путь покупателя в платформенной экономике, и подготовили исследование, которое поможет определить ключевые этапы этого пути. 17:00–18:00 **Бизнес-нетворкинг & закрытый розыгрыш** Организаторы: FCProject, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
11.	11:00–12:30 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА БИЗНЕСА»	Сессия **«Маркировка, сертификация, лицензирование»** **Модератор: Ширяева Светлана**, главный редактор журналов «Мебельщик Сибири» и «Мебельщик Юга», создатель портала «Мебельщик» 11:00–11:50 «Маркировка» – Что имеем на данный момент: маркировки нет, лицензирования нет, добровольная сертификация практически не соблюдается – Что с маркировкой у смежных отраслей, в которые недавно ее внедрили? Что удалось и какие трудности возникли? – Стало ли меньше контрафакта в России с внедрением ЧЗ в других отраслях? – Роль государственных органов в поддержке и контроле «Честного знака» 11:50–12:30 «Сертификация» – Как сертификаты помогут отрасли? – Нужно ли иметь сертификаты на поставляемые материалы? – Что грозит за отсутствие документа? Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
12.	11:00–16:00	**«Час дизайна»** День второй: **«ОТ ЭСКИЗА ДО РЕАЛИЗАЦИИ: производство, технологии и будущее»**

	Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА ДИЗАЙНА»	**Модератор: Котлукова Светлана**, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства «АрхДиалог», преподаватель Британской высшей школы дизайна **11:00–12:00** Круглый стол от технологов «От картинки до производства: типовые ошибки дизайнеров в эскизах и визуализациях. Что должен знать дизайнер о конструкции и технологиях производства» Спикеры: **Федотова Галина,** дизайнер интерьера и мебели, сооснователь ателье корпусной мебели на заказ Galin.club **Колегов Андрей**, руководитель компании «Мебелит», дважды «Человек года» в номинации «Производственник года» г. Киров, компания Mebelit победитель международного конкурса D&D от Egger **12:00–12:40** «ИИ в интерьерном бизнесе: от концепции до продаж. Где нейросети уже можно использовать практически дизайнеру и мебельщику» Спикер: **Владыко Анастасия**, сооснователь и главный архитектор Проектного бюро №1, практикующий дизайнер интерьера и архитектор **12:50–13:30** «Тренды 2027 по итогам последних выставок: Китай vs Европа» Спикер: **Маркова Наталья,** архитектор и дизайнер интерьера, сооснователь студии NM Interiors **14:30–15:20** Круглый стол «Российский мебельный дизайн: можем ли мы создавать продукт, а не копировать тренды» **15:20–16:00** «Кухня нового поколения: что меняется в главном мебельном пространстве дома: технологии, новинки, материалы» Спикер: **Соло Наталья,** дизайнер-проектировщик, участник телепроектов «Квартирный вопрос», «Дачный ответ», «Большие перемены», «Большая переделка» Организаторы: агентство «АрхДиалог», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
13.	**13:00–14:30** Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА БИЗНЕСА»	**Сессия «Автоматизация производства»** Дискуссии с представителями ведущих фабрик России, Федерального центра компетенций по проектам роботизации, поставщиками оборудования и программного обеспечения **Модератор: Филяев Алексей**, директор по продажам компании «Базис-Центр» – Проектирование мебели – Автоматизация производства – Роботизация – Система продаж Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
14.	**13:40–14:10** Павильон 3, зал 14, площадка «ЛАБОРАТОРИЯ ХОУМСТЕЙДЖИНГА»	**Битва хоумстейджеров «Интерьер для зумеров»** За 30 минут дизайнеры в режиме реального времени преобразят три зоны – гостиную, спальню и детскую. Они покажут, как создать яркий, функциональный и индивидуальный интерьер, который отражает характер и интересы зумеров. Гостей ждут свежие идеи, неожиданные решения и динамичное творческое соревнование дизайнеров. Генеральный партнер: компания «АСКОНА»

		Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
15.	15:00–16:00 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА БИЗНЕСА»	Сессия **«ТВ-реклама для большего бизнеса»** **Модератор: Али Венера,** телевизионный продюсер производитель телепроектов «Артдизайн», «Стройка», «Умный дом», «Дачная академия» – Когда телевизионная реклама перестает быть статьей затрат и становится драйвером капитализации? – Выбор интеграции на ТВ влияет на ликвидность и маржинальность продукта – Мифы и ошибки в оценке KPI телевизионного маркетинга – Выступление с обзором реальных кейсов с крупнейшими производителями строительного рынка Партнер: телепроект «Артдизайн» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
16.	16:00 Павильон 3	Практическая экскурсия **«Фурнитура будущего»** Ведущий: **Соло Наталья,** дизайнер-проектировщик, участник телепроектов «Квартирный вопрос», «Дачный ответ», «Большие перемены», «Большая переделка» Организаторы: агентство «АрхДиалог», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
17.	16:30–17:30 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА ДИЗАЙНА»	Презентация **«Кастмону Кастомизация»** Спикеры: **Пронькин Тимофей**, солист группы Hi-Fi, телеведущий, владелец реставрационной мастерской; **Безверхая Татьяна**, дизайнер, руководитель студии TB-design, член Союза дизайнеров России **Организатор: компания Kastamonu Russia**
	25 ноября	
18.	10:30–18:00 Павильон 3, зал 14, площадка «ФОРМУЛА ПРОДАЖ»	**Фестиваль мебельного ретейла** День второй **«Сила продукта»** Как компании находят свою продуктовую силу – собирают модульные системы, управляют вариативностью, работают с декорами, фурнитурой и тканями, превращают кастомизацию в понятное предложение и не разрушают экономику сложностью производства. **Модераторы: Зелинская Валерия,** управляющий партнер коммуникационного агентства FCP Media, **Гаглоева Мария,** управляющий партнер коммуникационного агентства FCP Media 11:00–11:30 **«Кто делает деньги, а кто делает будущее? Сберегающий, реактивный и инерционный дизайн в мебельном бизнесе»** Спикер: **Юдин Денис**, мебельная компания «Мария» – Продуктовые стратегии мебельного рынка. Какая бизнес-стратегия стоит за реактивным, сберегающим и инерционным дизайном. Спойлер: важны все три. Без первого рынок не развивается, без второго идея не доходит до покупателя, без третьего у бизнеса нет стабильной выручки. 11:30–11:45 **«Ставка на развитие продуктов»** Спикеры: **Порваткина Ярослава**, АО «ХАЙГОЛД РУС»; **Мосина Анна**, компания Dantone Home

		– Как выбирают новые решения, технологии и бренды для создания суперфункциональных премиальных продуктов по оправданной цене **11:45–12:45** Пленарная дискуссия **«Продуктовые стратегии и адаптивное производство»** – Что покупатель считает «своим» продуктом и за что готов платить без скидки? – Кастом: конкурентное преимущество или нагрузка на производство? – Как управлять вариативностью, не теряя себестоимость? – Ниша найдена, а производство под нее? Своя площадка, контракт, партнерство или гибрид? – Что делает производство адаптивным: оборудование, конструктив продукта, ИТ или люди? – Как малому и среднему бизнесу наращивать производственный потенциал без капитальных вложений в станки? – Где сегодня рождается новая коллекция: в дизайне, в материале или в данных о спросе? **12:45–13:15 «Hoff: как создавалась система хранения «Блокс»** – Как создать модульный продукт, который покупатель воспринимает как решение «под себя», а компания может производить, продавать и собирать в масштабе. Гардеробная система «Блокс» – пример продуктовой платформы, где модульность, конструкция, декоры и сценарии хранения соединяются в понятную покупателю систему. **13:15–13:45 «Как собрать декорную матрицу без складского хаоса»** – ЛДСП, МДФ в декорах: как работать с материалами, чтобы покупатель видел актуальный выбор, а компания не несла убытков на этапе закупки материалов **13:45–14:15 «От премиума до коробки: как устроена продуктовая линейка в производстве товаров для сна»** – Средняя плотность ППУ падает, конкуренция на площадках толкает удешевлять сырье, покупатель теряет доверие к материалу, при том что категория «матрас в коробке» растет на 30–100% в год. Разбираем, из чего собирается линейка товаров для сна – от премиума до коробки, и как в каждом сегменте считается экономика материала. **14:15–15:15 «Кастом без иллюзий. Нюансы российского рынка заказной мебели»** – Экспертная дискуссия с представителями мебельных компаний, работающих в бизнесе глубокого кастома. Обсудим, почему заказной сектор снова в центре внимания, где проходит граница между бизнесом и ремеслом, какой уровень кастома дает лучшую маржу, как отстроиться от конкурентов и найти клиента, как удешевить производство без потери индивидуальности и кто выживет на рынке через 3–5 лет. **15:15–15:45 «Продуктовые концепции Mr.Doors»** – Зачем фабрика инвестирует в глубокую переработку сырья и выстраивает продуктовые концепции вокруг материала (камня, древесины и проч.). **15:45–16:15 «Без школы нет продукта: зачем мебельному бизнесу образование»** – Ни один продукт не появляется из пустоты: за удачным креслом стоят база и мировой контекст, которые дают только системное образование. Расскажем, как кафедра мебельного дизайна Строгановского института работает с мебельными компаниями и что из этого получается. **16:15–17:15 «Ваш мебельный бизнес в высококонкурентной среде: как продавать, когда клиент сравнивает вас еще с пятью компаниями»** Спикер: **Резникова Светлана**, бизнес-консультант – Как закрывать сделки и в общении с клиентом выходить из сравнения «цена против цены», а также отрабатывать возражения «у конкурентов дешевле» и «я подумаю» без скидок. **17:15–18:00** Бизнес-нетворкинг & закрытый розыгрыш

		Организаторы: FCProject, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
19.	11:00–12:30 Павильон 3, зал 13, площадка «ЛЕСНОЙ ДИАЛОГ»	**Дискуссия «Люди или станки: куда инвестируют собственники производств»** Дискуссия собственников производств «без высоких трибун»: реальный опыт, живые цифры, ошибки и решения из первых уст, без вендорских презентаций. Спикеры: **Сорокин Артем,** генеральный директор и сооснователь ООО «ЛЕБЕР ГРУПП» **Тронин Алексей**, основатель, директор фабрики «Редмисон» ООО «ИТАЛМАС» – Люди: дефицит кадров – удерживать, растить или автоматизировать. – Станки и технологии: когда перевооружение оправдано, а когда это бегство от управленческих проблем. – Рынок и продукт: куда двигается спрос в мебельной, деревообрабатывающей и смежных отраслях и как менять продуктовый портфель. – Приоритизация: как собственник выбирает, куда вкладывать следующий рубль при высокой стоимости денег. – Структура бизнеса под рост: когда пора наводить порядок в юридической структуре компании. – Налоговая нагрузка, льготы и меры поддержки: что учитывать при инвестиционных решениях. – Защита активов и сделок: типичные ошибки собственников при крупных вложениях. Партнер: Содружество производственников «ЦЕХ» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
20.	11:00–17:00 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА ДИЗАЙНА»	**«Час дизайна»** День третий: **«ДИЗАЙН КАК БИЗНЕС: клиенты, дизайнеры, продажи, бренд»** Модератор: **Котлукова Светлана**, журналист, интерьерный маркетолог, основатель агентства «АрхДиалог», преподаватель Британской высшей школы дизайна 11:00–11:40 Круглый стол «Что на самом деле нужно дизайнеру от мебельного бренда и как привлечь внимание дизайнеров» Спикеры: **Лашку Надежда**, дизайнер интерьера жилых и общественных помещений, основатель и ведущий дизайнер бюро LASHKU-DESIGN, член Союза дизайнеров Москвы **Бушина Катерина,** дизайнер интерьера, руководитель студии дизайна ROOM 11:50–12:30 «Как дизайнеру зарабатывать на мебели и комплектации в современных реалиях. Комплектация на маркетплейсах – новая реальность» Спикер: **Гацкевич Анна,** дизайнер интерьера, основатель и креативный директор студии GATKEVICH 12:40–13:20 «Хоумстейджинг: как развивается рынок в 2026 году» 14:30–15:10 «Контент, который продает. Инструменты залетающих видеороликов» Спикер: **Преображенская Наталья,** дизайнер, искусствовед, владелец топовой интерьерной студии «Уютная квартира» и бюро премиальных интерьеров TREND'UP, автор книги-бестселлера «Крутая квартира» и «Сам себе декоратор»

		15:20–16:00 «Антикризисные решения на рынке дизайна 2026, которые реально сработали» Спикер: **Стефак Анастасия**, исполнительный директор студии TB.Design, эксперт по операционному управлению в дизайн-бизнесе и практик масштабирования креативных компаний 16:00–17:00 «Договор, который защищает дизайнера: как избежать бесплатных правок, неоплаченных работ и конфликтов» Спикер: **Крюкова Елена,** практикующий юрист и судебный эксперт, которая специализируется на правовом сопровождении дизайнеров интерьера, архитекторов, декораторов и предметных дизайнеров Организаторы: агентство «АрхДиалог», АО «ЭКСПОЦЕНТР»
21.	12:00–14:00 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА БИЗНЕСА»	**Сессия «Современные тренды в мире лакокрасочных материалов и клеевых систем»** Организатор: ООО «Арикон ЛК системы»
22.	13:00–16:00 Павильон 3, зал 13, площадка «ЛЕСНОЙ ДИАЛОГ»	**«Будущее ЛПК до 2030: как выигрывать в новых условиях»** Инвестиции, выход на новые рынки развитие и борьба за эффективность предприятий – говорят топ-менеджеры отрасли – Инвестиции, тренды, стратегии и прогнозы 2027-2028 – Производство и строительство Организаторы: Ассоциация деревянного домостроения, АО «ЭКСПОЦЕНТР»
23.	13:40–14:10 Павильон 3, зал 14, площадка «ЛАБОРАТОРИЯ ХОУМСТЕЙДЖИНГА»	**Битва хоумстейджеров «Новогоднее преображение»** За 30 минут дизайнеры в режиме реального времени преобразят три зоны – гостиную, спальню и детскую, добавив в интерьер праздничное настроение. Участники покажут, как с помощью декора, текстиля и продуманных акцентов создать уютную новогоднюю атмосферу в каждой комнате. Зрителей ждут вдохновляющие идеи, практичные решения и настоящее творческое соревнование дизайнеров. Генеральный партнер: компания «АСКОНА» Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
24.	14:00–18:00 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА БИЗНЕСА»	**«Академия UNIHOPPER»** Тренды отрасли, новые продукты, практические рекомендации по выбору и применению Модератор: **Соверда Олег**, руководитель отдела маркетинга «МФ-Комплект» Организатор: компания UNIHOPPER
	26 ноября	

25.	12:00–13:00 Павильон 3, зал 13, площадка «ЛЕСНОЙ ДИАЛОГ»	Сессия **«Камеры на мебельном производстве: учет выпуска и простоев, контроль качества»** Видеоаналитика на производственных участках мебельного предприятия Спикер: **Виктор Шпагин,** архитектор и разработчик программных продуктов – От видеозаписи к производственному учету – Короткие остановки внутри смены – Дополнительный контроль между операциями – Разбор повторяющихся отклонений – Использование действующих камер – Контроль применения средств индивидуальной защиты Организатор: АО «ЭКСПОЦЕНТР»
26.	12:00–13:30 Павильон 3, зал 15, площадка «ФОРМУЛА ДИЗАЙНА»	Награждение победителей Национальной премии **«Золотая кабриоль»** **Номинации премии:** – «Корпусная мебель» – «Мягкая мебель» – «Мебель для общественных помещений» – «Мебель для кухни» – «Будущие звезды» Организаторы: АМДПР, АО «ЭКСПОЦЕНТР»

**E-com – электронная коммерция*
***Фулфилмент – комплекс логистических услуг в сфере дистанционной торговли*
****Хоумстейджинг – переделка интерьера*

В программе возможны изменения и дополнения