

ПОСТ-РЕЛИЗ

Итоги выставки «Мебель-2017»

29-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «Мебель-2017»

- 817 компаний из 28 стран
- 40 671 посетителя из всех регионов РФ и 65 стран
- 641 российское предприятие
- 78 177 кв. м площадь выставки
- насыщенная деловая программа – более 70 мероприятий

С 20 по 24 ноября 2017 года в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила 29-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – [«Мебель-2017»](#).

Проект, реализованный «Экспоцентром», в очередной раз доказал статус ведущей российской площадки для демонстрации новых коллекций и лучших образцов мебельной моды, эффективного делового общения и развития бизнеса.

Выставка проводилась при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, АО «Российский экспортный центр», Союза архитекторов России, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. Ведущие отраслевые объединения и организации страны – Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России оказали содействие в организации и проведении этого смотра.

В официальной церемонии открытия выставки «Мебель-2017» приняли участие: статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов**, президент ТПП РФ **Сергей Катyrин**, президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России **Александр Шестаков**, вице-президент Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России **Тимур Иртуганов**, управляющий директор АО «Российский экспортный центр» **Никита Гусаков** и другие официальные лица.

Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров:

- Выставка стала крупнейшей деловой площадкой для эффективного общения и развития бизнеса производителей различных направлений, дистрибьютеров и дизайнеров. Уверен, что выставка внесет свой вклад в дальнейшее развитие отрасли и будет способствовать развитию международной кооперации.

Отечественные компании представили интересные дизайн-решения, что будет способствовать популярности мебели российских производителей внутри страны.

Виктор Евтухов:

- Растет интерес зарубежных партнеров к отечественной продукции. На внутреннем рынке удастся потеснить иностранных производителей не только из дорогого сегмента, но и сегмента дешевой мебели, мебели из Юго-Восточной Азии. Тренды с каждым годом нарастают. И это не может не радовать.

Почетные гости подчеркнули растущий потенциал выставки. «Мебель-2017» наглядно продемонстрировала интерес зарубежных компаний к российскому рынку.

Сергей Катырин:

- «Мебель» - это одна из самых популярных выставок в системе Торгово-промышленных палат регионов России. Это одна из самых изящных и красивых выставок, проходящих в «Экспоцентре». 80% экспонентов – участники из Российской Федерации. Наши зарубежные гости не сбавляют оборотов и количество стран, участвующих в выставке, остается достаточно солидным.

Выставка «Мебель» является ключевым событием года.

Александр Шестаков:

- Мы подводим итоги за год, проводим конкурс и вручаем премии «Российская кабриоль» за лучшую мебель, изготовленную на территории Российской Федерации, и проводим все стратегические мероприятия, связанные с дальнейшей перспективой развития отрасли, обсуждаем все ключевые проблемы и задачи, которые за это время сформировались.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Выставка вновь порадовала посетителей и гостей новыми высококачественными образцами мебели, изготовленными с применением инноваций и передовых технологий.

В этом году площадь выставки составила 78 177 кв. м. В ней приняли участие 817 экспонентов из 28 стран мира. Германия и Южная Корея организовали национальные экспозиции. По сравнению с прошлым годом количество участников выросло на 11%. Выставку посетили **40 671** человек, что на 8% больше, чем в 2016 году. Количество посетителей-специалистов увеличилось на 13%. Все это свидетельствует о том, что мебельная индустрия в России интенсивно развивается, пользуется признанием и особым вниманием производителей мебели, архитекторов, проектировщиков, дизайнеров.

Насыщенные новинками экспозиции представили компании: Blum, Grass GmbH (Австрия), «Гомельдрев», «Молодечномебель», «Пинскдрев» (Беларусь), Bekaert Textiles N.V. (Бельгия), Keoma, Jago, Narem (Италия), Hettich, Impress Surfaces, Hansa, Graude (Германия), Cilek, Karebant (Турция), Gamet, GTV (Польша) и другие известные экспоненты.

Дебютантами выставки стали компании: Ich Van, Lien (Вьетнам), Everad Adhesives Sas (Франция), «Явид», «Геосидеал», Поставский мебельный центр, «Савлуков-Мебель», «Тимберлэнд» (Беларусь), Damasko, Beyond (Турция), Cambria (США), Swiss Abrasives (Швейцария), «Декора-Групп» (Армения), Korea Federation of Furniture Industry Cooperation (Республика Корея), DK Project (Дания), Vinylpex (Польша) и другие.

Из года в год растет представительство российских предприятий на мебельной выставке в «Экспоцентре». И этот год не исключение. На выставке «Мебель-2017» **641 компания** представила мебельную и деревообрабатывающую промышленность России.

Среди российских участников - признанные лидеры рынка: «Алмаз», «Уфамебель», «Ангстрем», «Миассмебель», Anderssen, «Первая мебельная фабрика», «Атлас-люкс», «LORENA кухни», «НоркПалм», «Хефеле Рус», ГПК «Кедр», «МДМ-Комплект», Makmart, Boyard, «Аметист» и другие. Впервые приняли участие компании: «Империал», «Кедр-Фасады», «Первая фабрика фасадов», Arbor Nova, «Интервесп», Prime Material, «Смарт-Т», LEX, «Фортуна», «фабрика мебели LART, «Чинно Чиллини», ТД «Мисти», OLSS, «Муромские мастера», «Фабрика мебели Виза», «Второй мебельный комбинат», «Мебельная индустрия», «Азбука технологий», «Интерстройвент», «Люкс-Мебель», Kvelle Mobili, «Самсон-Опт», «Статика МСК», «Сопрано», «Сонум», «Релакс», мануфактура «Емельянов и сыновья» и многие другие.

Денис Мантуров:

- Мебельные предприятия представляют широкий спектр видов продукции во всех сегментах мебельного рынка, рассчитанный на любую ценовую категорию. Приятно видеть, что отечественные предприятия поддерживают высокий уровень качества, идут в ногу с современными трендами, интересными дизайн-идеями и функциональными решениями.

Большое внимание выставке «Мебель-2017» уделили региональные органы власти, оказав поддержку в продвижении компаниям-производителям мебели. **Коллективные экспозиции представили Кировская, Ульяновская, Костромская области, Краснодарский край, Республики Удмуртия, Марий Эл.**

Виктор Евтухов:

- Присутствие на такой представительной международной выставке более 600 российских компаний говорит о том, что наши производители, несмотря на кризисные явления, которые были в экономике, смогли не только выстоять, но и развить свое производство, свои компетенции и

производить мебель, пользующуюся спросом, как у внутреннего потребителя, так и на внешних рынках. Наши производители мебели могут конкурировать и в технологичном дорогом сегменте, и в сегменте мебели, которая пользуется массовым спросом.

Спонсором выставки «Мебель-2017» выступило АО «**Мебельная компания «Шатура»** – крупнейшее предприятие отечественной мебельной промышленности. На выставке «Шатура» представила корпусную бытовую мебель высочайшего качества.

Тематика выставки традиционно охватила все направления мебельной отрасли. Посетители получили полное представление о современной мебельной моде, новейших материалах и технологиях производства.

Восемь тематических салонов выставки дополнил **Салон мебельных франшиз**. Среди его участников – такие компании, как «Любимый дом», «Первая мебельная фабрика», «Шатура», «Райтон», Perrino, «Столплит» и другие.

Руководитель проекта «Мебель-2017» Татьяна Самусева:

- Расширение каналов сбыта через систему франчайзинга – один из самых актуальных трендов мебельной отрасли. По нашим данным, более 50 компаний мебельных и интерьерных сегментов предлагают на рынке свои франшизы. Очень приятно, что большинство этих компаний являются участниками нашей выставки. Все они занимают значительные площади и заинтересованы в расширении сотрудничества в формате готового бизнеса. Именно это и послужило объединению компаний-участниц, которые занимаются франшизой, и формированию Салона мебельных франшиз.

Компании-участницы Салона представили франчайзинговые модели своих брендов, провели семинары по развитию партнерского бизнеса.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Яркую экспозицию выставки «Мебель-2017» дополнила серьезная деловая программа. Было проведено более 70 мероприятий.

Важным событием на выставке стал **круглый стол [«Мебель России. Перспективы развития и экспорта»](#)**, на котором обсуждались самые актуальные проблемы мебельной промышленности и пути их решения. Его организовали АО «Экспоцентр», Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) и Министерство промышленности и торговли РФ.

Директор Департамента химико-технологического и лесопромышленного комплекса Минпромторга России **Владимир Потапкин** рассказал о положении дел в лесопромышленном комплексе России и подробно остановился на мерах поддержки экспорта мебельной продукции, реализуемых Минпромторгом совместно с РЭЦ.

Президент АМДПР **Александр Шестаков** отметил, что отрасль движется вперед. Очень большая работа ведется по развитию экспорта. В ходе дискуссии был представлен опыт регионов России.

Участники круглого стола обсудили комплекс актуальных вопросов, касающихся производства комплектующих для мебельной отрасли, НИОКР, внедрения конкурентных технологий, поддержки малых предприятий.

В рамках деловой программы выставки состоялась встреча южнокорейских компаний-производителей мебели и Центра Сертификации провинции Кёнги с представителями российских компаний. Глава Центра **Lee Pu Reun** выразил уверенность в развитии деловых отношений между производителями мебели обеих стран. Корейские участники презентовали возможности своих производств.

Тема дизайна стала одной из центральных на ведущей отраслевой выставке «Мебель-2017».

Генеральный директор компании «Цвет Диванов» Наталия Пекшева:

– В отрасли должны появиться ориентиры, эталоны для тех, кто производит массовую мебель и работает в сфере промышленного дизайна. И эталоны дизайна в России должны быть собственные, а не иностранные, и ресурсы для этого есть.

Большой популярностью на выставке пользовался **проект «Час дизайна»**, организованный АО «Экспоцентр», Advertising Agency Archdialog, Союзом дизайнеров и архитекторов, Тренд-бюро Trendsquire. Ежедневно признанные эксперты проводили мастер-классы и семинары, обсуждались передовые дизайнерские идеи, тренды в создании интерьеров на 2018 г.

Учитывая значимость темы дизайна для специалистов, на выставке был объявлен **День российского мебельного дизайна**, в рамках которого состоялись семинары и дискуссии, посвященные различным аспектам мебельного дизайна. Организаторами мероприятия выступили Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности (АМДПР), НП «Мебель. Дизайн. Россия», Отраслевой художественно-технический совет по мебели, агентство «Архдиалог», Союз дизайнеров и архитекторов, тренд-бюро «Трендскваейр».

Доклады экспертов и промышленных дизайнеров вызвали большой интерес у представителей компаний мебельной отрасли. Они обозначили дизайн как инструмент успешного развития мебельного бизнеса. Внимание было обращено на тенденции в дизайне мебели и на особенности взаимодействия дизайнера и технолога при проектировании мебели. Выступающие рассказали, как избежать типичных ошибок для повышения эффективности работы предприятия.

Для участников и посетителей выставки были организованы «**Дизайн-экскурсии**» на темы: «**Эргономика кухни. Правила выбора и полезные**

лайфхаки. **Обзор новинок», «Импортозамещение в мебельной индустрии. Самые интересные представители рынка и модные тренды 2018».** Опытные оформители интерьеров и руководители студий дизайна провели посетителей по стендам, отмечая наиболее интересные новинки, идеи и решения по подбору мебели и аксессуаров.

Крупным бизнес-событием мебельного рынка на выставке стал [**XV Форум директоров «Мебель как бизнес»**](#). Его организаторами традиционно выступили КВК «Империя» и АО «Экспоцентр».

Форум собрал свыше 150 участников, делегатов, спикеров и гостей, членов профессиональных союзов и ассоциаций, представлявших самые разные сегменты мебельного бизнеса.

Завершающим аккордом Форума стал **Центр Закупок Сетей** TM, в котором приняли участие свыше 20 розничных сетей мебельного сектора и более 80 компаний-поставщиков мебели и комплектующих. Данный формат переговоров поставщиков и закупщиков показал в очередной раз крайнюю эффективность при входе мебельных компаний в сети. Среди представителей сетей: «Гарден Сити», «Мебель Сити», «Комус», «Офис маркет», «Полтиник», «Страна чудес», «Технолюкс», «Гостиница Hilton Ленинградская» и другие.

В рамках Форума также состоялись специальные фокус-сессии и семинары.

Впервые на выставке «Мебель-2017» прошел квалификационный отбор в расширенный состав национальной сборной «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia)» по компетенции «Изготовление мебели». Свои профессиональные навыки продемонстрировали студенты профильных колледжей Брянска, Москвы, Перми, Санкт-Петербурга и других городов.

Состоялся тренинг по новой, введенной в прошлом году компетенции «Реставратор». В тренинге приняли участие начинающие реставраторы – студенты Орловского реставрационно-строительного техникума, Московского колледжа № 26, Суздальского колледжа, учебных заведений Красноярского края.

Параллельно с тренингом участники получили мастер-класс от опытных специалистов-мебельщиков.

Актуальные кадровые вопросы решались на [**круглом столе «Профессиональная подготовка реставратора произведений из дерева»**](#). Его организовали Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (WorldSkills Russia/WSR)», СПб ГБПОУ «Реставрационно-художественный колледж», Союз реставраторов России и Российская ассоциация реставраторов.

В работе круглого стола приняли участие представители средних профессиональных и высших учебных заведений, осуществляющих подготовку реставраторов, компании и индивидуальные мастера, занимающиеся реставрацией, некоммерческие объединения в сфере

сохранения объектов культурного наследия и другие заинтересованные организации.

Оживленную дискуссию вызвали выступления заместителя президента Союза реставраторов России **Юлии Логиновой** и главного архитектора компании «Аватар» (Санкт-Петербург) **Екатерины Большаковой**.

АО «Российский экспортный центр» и Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России провели **круглый стол** на тему: **«Экспорт как важнейший инструмент развития мебельной и деревообрабатывающей промышленности России»**.

Выступающие отметили, что в последние годы отечественная мебельная промышленность пользуется спросом за рубежом и успешно конкурирует с лучшими зарубежными аналогами. Наблюдается мощный подъем в области экспорта.

Генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности (АМДПР) **Олег Нумеров** рассказал о задачах по реализации несырьевого экспорта и программе совместных действий АМДПР с Минпромторгом России и АО «Российский экспортный центр» по дальнейшему увеличению экспорта древесных плит, мебели и фанеры. С докладом о мерах поддержки несырьевого экспорта выступил эксперт РЭЦ **Григорий Ладышев**.

Участники круглого стола также обсудили вопросы подготовки профессиональных кадров для внешнеэкономической деятельности в лесопромышленном комплексе, экспортный потенциал отрасли и меры по его наращиванию.

Компания InnovalItalia провела **презентации и консультации «Графический конфигуратор и управленческая система для передовой фабрики ПРОМЫШЛЕННОСТЬ 4.0»**.

Все дни на выставке работал проект **«Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев экспонирования контрафактных товаров путем предоставления консультаций по вопросам интеллектуальной собственности.

КОНКУРСЫ

По сложившейся традиции на выставке «Мебель-2017» состоялось подведение итогов и награждение победителей конкурса на соискание **ХП Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль»**.

Организаторами конкурса выступили: Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, АО «Экспоцентр», Союз дизайнеров России, НП «Мебель. Дизайн. Россия»,

Отраслевой художественно-технический совет по мебели при поддержке ТПП РФ и Министерства промышленности и торговли РФ.

Обладателями XII Национальной премии «Российская кабриоль» в различных номинациях и ее главного приза – изящной статуэтки в виде изогнутой мебельной ножки – стали: мебельный концерн **«Катюша»** и **Первая мебельная фабрика**; компания **«Ангстрем»**; бренд **«DMI Дядьково»**; фабрика английской мягкой мебели **«Britannica»**; заслуженный деятель искусств РФ **Юрий Случевский**; компания **«Дрим Технолоджикс»**; компания **«Автограф»**; мебельная фабрика **«Марина»**; фабрика **Logena**.

На выставке «Мебель-2017» были подведены итоги смотра отечественных образцов мебели и ее компонентов «Российская мебель» и отборочного тура XIII Всероссийского конкурса на соискание Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль».

В рамках конференции «Конкурентоспособность российской мебели на отечественном и зарубежном рынках» состоялась церемония вручения премии **«ГудВуд 2017»**. Организаторами выступили Лесной попечительский совет (FSC России), АО «Экспоцентр», Всемирный фонд дикой природы (WWF России), Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР), Некоммерческое партнерство «Национальное бюро экологических стандартов и рейтингов России и СНГ» (НБЭСР).

В номинации «Производители и продавцы мебели» лучшими оказались компании **«Ангстрем»**, **«AVA-компани»**, АО **МД НП «Красная Звезда»**, **«Артис-XXI век»** и **«Лазурит»**.

Среди производителей и продавцов напольных покрытий победили **«Кроношпан»**, **«Авэ-паркет»** и **«Кастамону»**, а среди производителей и продавцов дверей, окон, лестниц из дерева - компания **RADA DOORS**.

Наивысшую оценку рейтинга как производители древесных плит получили **ЭГГЕР**, **Группа «СВЕЗА»**, **ДОК «Калевала»**, **Сыктывкарский фанерный завод**.

В номинации «Розничные сети - продавцы DIY - и других товаров из дерева» победу присудили **ИКЕА**.

На выставке состоялось подведение итогов и награждение победителей конкурса в области промышленного дизайна **ARTLIGA** по итогам 2017 г. В этом году помимо денежных премий, дипломов и статуэток конкурса победители получили возможность представить свои проекты на ведущей отраслевой выставке «Мебель-2017».

По итогам 2017 года победителем в номинации NEXT стала компания **«Мария»** (Москва) с проектом кухни **«КАРМА»**. В номинации HOME DESIGN лидировала компания **Dream Land** (Москва), представившая дизайн-проект спальни **«Лакона»**. В номинации INNOVATION было самое большое число претендентов, лучшей названа компания **Britannica** (Москва) с коллекцией мягкой мебели **«Сальто»**. В номинации WORK SPACE главный

приз вручен **Кириллу, Елене и Евгению Чебурашкиным** за коллекцию детской мебели «МИКРО» для типовых зданий малогабаритных детских садов серии 2МГ-04-3. Выпускница СПб ГХПА им. А.Л. Штиглица **Мария Левашова** получила главную награду в номинации FUTURE за разработку кресла OWN SPACE.

Работа 29-й международной выставки «Мебель-2017» завершилась подведением итогов **XII Международного конкурса в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров» и «За успешное продвижение качественных товаров»**, организованного АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ и АО «Экспоцентр».

В номинации «За высокие потребительские свойства товаров»:

- **диплом I-й степени и золотую медаль** получили: ООО «Добрый стиль-мебель», ООО «Дмитровский мебельный комбинат», ООО «Риваль», ООО Производственная Компания «Ангстрем», Мебельная фабрика «SV-Мебель», ООО «ТД «Улгран», ЗАО «Окуловский завод мебельной фурнитуры», ООО «Дмитровградская мебельная фабрика «Аврора», ООО «ТД «Кулик Систем», ООО «Фабрика ортопедических матрасов «Мелодия сна», ООО «ФОРМУЛА КОМФОРТА», ЗАО «Боровичи-мебель», ООО «Мебельная компания СТИЛЬ», Мебельная фабрика «Эко»;
- **диплом II-й степени и серебряную медаль** – компании ООО «ГРИНТРИ», ООО «Дмитровский мебельный комбинат».

В номинации «За успешное продвижение качественных товаров»: дипломом **I-й степени** отмечены: ООО «Добрый стиль-мебель», ЗАО «Окуловский завод мебельной фурнитуры».

Подробную программу мероприятий, которые прошли в рамках выставки, можно посмотреть [здесь>>](#).

Выставка «Мебель-2017» получила много положительных отзывов участников и посетителей выставки. Они оценили профессиональный уровень организации выставки, комфортную атмосферу, яркую экспозицию. А главное, достигли поставленных целей - получили полное представление о состоянии рынка, провели продуктивные переговоры, нашли новых партнеров и заключили контракты.

Более подробно с отзывами участников и гостей выставки можно ознакомиться [здесь>>](#).

Ждем Вас на 30-й юбилейной международной выставке «Мебель-2018», которая пройдет с 19 по 23 ноября 2018 года в ЦВК «Экспоцентр».



Пресс-служба АО «Экспоцентр»