

## ПОСТ-РЕЛИЗ

### Международной выставки «Мебель-2016»

С 21 по 25 ноября 2016 года в Москве в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» проходила 28-я международная выставка «Мебель, фурнитура и обивочные материалы» – «**Мебель-2016**» – крупнейший в России и Восточной Европе и один из самых значимых международных смотров мебельной индустрии.

Выставка была организована АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, АО «Российский экспортный центр», Союза архитекторов России, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ. Ведущие отраслевые объединения и организации страны – Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров России, АО «Центрлесэкспо» оказали содействие в организации и проведении этого смотра.

Масштабная экспозиция, высокий организационный уровень проведения смотра, насыщенная деловая программа были высоко оценены как в профессиональном сообществе, так и на государственном уровне.

В официальной церемонии открытия выставки «Мебель-2016» приняли участие: Статс-секретарь - заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов**, Вице-президент ТПП РФ **Дмитрий Курочкин**, президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России **Александр Шестаков**, президент Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров России **Мирон Тацун**, председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка **Александр Борисов**.

На открытии выставки **Виктор Евтухов** отметил, что у отечественных производителей мебели имеются конкурентные возможности для укрепления позиций как на внутреннем, так и на внешних рынках. «У нашей мебельной индустрии хорошее будущее», - заверил заместитель Министра.

По словам **Дмитрия Курочкина**, в отечественном мебельном производстве «в ближайшее время будет немало новых интересных направлений, и мы услышим о серьезных результатах, а возможно и прорывах».

Президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России **Александр Шестаков** привел такие данные: «Впервые со времен Советского Союза наша мебельная промышленность дала рост в размере 10% по экспорту, а плитная промышленность продемонстрировала рост в 14% по экспорту».

Участников и гостей выставки «Мебель-2016» также тепло приветствовали президент Союза лесопромышленников и лесоэкспортеров России **Мирон Тацюн**, председатель Комитета ТПП РФ по развитию потребительского рынка **Александр Борисов**.

## **ЭКСПОЗИЦИЯ**

Статус главного отраслевого события мебельной индустрии России вновь подтвердили представленные на выставке высококачественные образцы мебели, изготовленные с применением инноваций и передовых технологий.

**8 тематических разделов выставочной экспозиции** представили мир мебели во всем своём многообразии – от мягкой и офисной мебели, от кухонных гарнитуров – до отдельных предметов декора, комплектующих и фурнитуры. Выставка дала полное представление о современной мебельной моде, тенденциях рынка, новейших материалах и технологиях производства.

В интервью журналистам заместитель Министра промышленности и торговли РФ **Виктор Евтухов** выделил, в качестве положительной тенденции этого года, более широкое участие российских предприятий в выставке. «Это говорит о том, - сказал он,- что в отрасли выросло число инвестиций, и оживился потребительский спрос. Кроме того, последние разработки наших дизайнеров становятся все более конкурентоспособными, отвечающими современным мировым тенденциям».

Виктор Евтухов также отметил удобство Центрального выставочного комплекса «Экспоцентр», как площадки для крупных отраслевых мероприятий. «Удобная логистика, хорошие павильоны. Каждый павильон можно приспособить для проведения выставки в том или ином сегменте».

**В этом году общая площадь выставки составила 72 434 кв. м. В ней приняли участие 735 компаний из 28 стран. Германия и Словения организовали национальные экспозиции. Самым большим количеством участников – 575 компаниями – была представлена мебельная и деревообрабатывающая промышленность России.**

**Выставку посетили 40 600 человек.**

Российскую мебельную продукцию продемонстрировали компании и предприятия: «8 Марта», «Алмаз», «Аметист», «Анонс», «Априори», «Атлас-Люкс», «Боровичи-Мебель», «Боярд», «Ваш день», «Витра», «Дриада», «Дятьково», «Командор», «Лером», «Logena Кухни», «Мебель-М», «МДМ комплект», «Мария», «Нижегородмебель», «Норкпалм», «Союз-М», «Столлайн», «Уфамебель», «УК ЕМК», «ВИА Феррата», «Мелодия сна», «Орматек», «Кожпроммебель», «Донко», «Первая мебельная фабрика-АЛНО», Сыктывкарский фанерный завод, «ТриЯ», «Юг-мебель», «Хеттих Рус», «Хефеле Рус», «Шаттдекор», «Шатура» и многие другие.

Новейшие мировые достижения представили такие зарубежные компании, как Raumplus, Renolit, Imawell, Surteco, Bausch, Varix, Dollken, Hornschuch (Германия); Bekaert Textiles N.V. (Бельгия); Giplast Group Spa, Formenti & Giovenzana Spa, Keoma, Jago, Harem (Италия); Gamet, GTV Sp. Z.O.O. S.K.A., Euro-Locks (Польша); Blum, Grass GmbH (Австрия); Hanwha Land C Corporation, Dawon Chairs Co., Ltd (Республика Корея); Samet, Kastamonu, Cilek (Турция); Freeman Link (Гонконг) и другие компании.

**Спонсором выставки «Мебель-2016»** выступила **АО «Мебельная компания «Шатура»** – крупнейшее предприятие отечественной мебельной промышленности. На выставке «Шатура» представила корпусную бытовую мебель высочайшего качества.

## **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА**

Насыщенную экспозицию выставки «Мебель-2016» дополнила интересная **деловая программа**. Прошедшие мероприятия, несомненно, способствовали повышению профессионального уровня участников, помогли специалистам получить ответы на многие вопросы, связанные с эффективностью ведения бизнеса, внедрением новинок в производство, установлением новых кооперационных связей.

Важным мероприятием в рамках выставки «Мебель-2016» стал круглый стол **«Российская мебель: конкурентоспособность, импортозамещение, развитие экспорта. Что надо сделать?»**, на котором обсуждались самые актуальные вопросы развития мебельной отрасли. Мероприятие было организовано Ассоциацией предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) и АО «Экспоцентр».

Обзор ситуации в мебельной промышленности представил директор Департамента химико-технологического и лесопромышленного комплекса Минпромторга России **Владимир Потапкин**. Он отметил стабильный рост российского лесопромышленного комплекса за последние 5–6 лет. Минпромторг также констатировал тенденцию сокращения спроса на импортную мебель премиум класса и её замещения более доступной мебелью российских производителей. Речь также шла об активном импортозамещении на российском рынке, потенциалом для которого является, прежде всего, мебель среднего и эконом класса.

Участники круглого стола были единодушны в том, что одним из лучших инструментов развития российского экспорта являются выставки, и что необходима государственная поддержка выставочной деятельности.

В ходе круглого стола прозвучали выступления члена Совета Федерации ФС РФ, председателя экспертно-консультационного совета по лесному комплексу **Татьяны Гигель**, вице-президента ТПП РФ **Дмитрия**

**Курочкина**, президента АМДПР **Александра Шестакова** и других авторитетных отраслевых экспертов. В дискуссии приняли участие представители профильных департаментов Минпромторга, ведущих российских мебельных предприятий, смежных с мебельным производством компаний и отраслевых объединений. В круглом столе также участвовали руководители ассоциаций предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности Белоруссии и Казахстана.

Впервые на выставке «Мебель-2016» прошла **консультационная сессия «Российский экспортный центр: об инструментах поддержки экспорта мебельного рынка»**. На мероприятии, организованном Торгово-промышленной палатой РФ, АО «Российский экспортный центр» и АО «Экспоцентр», обсуждались меры поддержки экспортеров-производителей мебельной и деревообрабатывающей промышленности.

В приветственном слове заместитель Генерального директора «Экспоцентра» **Михаил Толкачев** отметил, что выставка «Мебель», которая собирает всю отрасль, служит естественной средой для такого рода важных отраслевых профессиональных событий, какими являются консультационные сессии.

По словам модератора встречи, вице-президента Торгово-промышленной палаты РФ **Владимира Дмитриева**, смысл таких сессий сводится не только к тому, чтобы на выставках консультировать экспонентов – российских производителей о существующих возможностях и формах государственной поддержки, которые бы способствовали их выходу на внешние рынки. «На сессиях мы рассчитываем обсуждать и более широкоформатные проблемы, связанные не только с экспортом», - сказал он.

О широком практическом значении нефинансовых мер поддержки экспортеров рассказал управляющий директор по нефинансовой поддержке РЭЦ **Константин Евстюхин**. Об обширной финансовой поддержке экспортных проектов сообщила **Ольга Крученова** из Российского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР). Финансовую поддержку получили уже 170 российских экспортеров. Генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России **Олег Нумеров** подчеркнул большое значение РЭЦ для отрасли: «Мы ждали появления такого центра как РЭЦ. Мебельная отрасль всегда была экспортоориентированной».

Одним из знаковых событий деловой программы выставки «Мебель-2016» стал **XIII Форум директоров «Мебель как бизнес»**, организованный КВК «Империя» и АО «Экспоцентр».

Мероприятие собрало более 200 делегатов–руководителей мебельных предприятий России, дилерских компаний, розничных сетей и мебельных салонов из 80 городов России, СНГ, Европы и Азии.

На пленарном заседании обсуждались экономические сложности, с которыми сталкиваются и производители, и дистрибьюторы, и сетевая розница. Обсуждалось буквально все: от экономического состояния экономики России, влияния внутри- и внешнеполитических факторов на мебельную отрасль, путей поиска необходимых средств, проблем развития производств, до инвестиционной политики, дизайна мебели, влияния на розницу интернет-продаж и многое другое.

В своем выступлении **Александр Шестаков** (президент Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России) отметил: «Первая мебельная фабрика перевезла производственные активы из Швейцарии в Россию: и это тоже такой вариант импортозамещения знаний, высоких технологий, техники. Поэтому давайте использовать сложности, чтобы всем вместе отвоевать свою долю рынка».

Большой интерес у участников вызвали доклады Дениса Ракши («НЕОКОН»), Ефима Каца («Мария»), Игоря Васюкова («Роникон»), Сергея Александрова (Международный Мебельный Кадровый Центр), Романа Ершова («Аскона»), Игоря Подстольного (Концерн «ШАТУРА»), Сергея Хитрова («РБК Исследования рынков»), Натальи Пекшевой («Цвет Диванов» и «Аметист»), Александра Ильина («ЭЛАРБИС»), Антона Москвичева (Divan.ru), Виктории Дубининой («Кухонный двор»), Татьяны Сорокиной («Юнит-Консалтинг»).

Форум «Мебель как бизнес» завершился «Центром Закупок Сетей: мебель и комплектующие» (ЦЗС). Это мероприятие было проведено КВК «Империя» впервые за всю историю мебельного рынка России. На одной переговорной площадке собрались покупатели мебели – розничные сети и ее поставщики-производители. В ЦЗС приняли участие около 30 сетевых магазинов, из которых 11 специализированных мебельных сетевых и свыше 15 интересующихся фурнитурой и предметами интерьера. Среди участвовавших сетей были такие, как: ТД «Аскона», «Диван.Ру», «Spar Тула», «Море мебели», «Евро Мебель», «Озон.Ру», «Ларес», «Южный Двор», «Седьмой континент», «Текстиль. Свет. Интерьер». Присутствовали также управляющие компании и сетевые гостиницы. Представители 40 поставщиков в прямом диалоге с розницей довели информацию о своем товаре, условиях поставки и оплаты.

К выставке «Мебель-2016» был приурочен **Президентский совет Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности**. В обсуждении актуальных тем развития мебельной промышленности России и текущих вопросов деятельности ассоциации приняли участие руководители предприятий и организаций – участников мебельного рынка России, большинство из которых были экспонентами прошедшего смотра.

Журнал «Химия и бизнес» провел конференцию **«Развитие рынка деревообработки и мебели. Предложения химических компаний, выпускающих для них формальдегид содержащие смолы, клеи, пленки, покрытия и другие необходимые продукты. Вопросы импортозамещения».**

**Впервые** в рамках выставки при официальной поддержке Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности состоялся **I Профессиональный турнир сервисных компаний и служб мебельной индустрии**, в котором приняли участие компании, оказывающие B2B услуги по сборке мебели, а также собственные сервисные службы производителей. Организаторы турнира: АО «Экспоцентр» и компания RUN&DONE Профессиональный мебельный сервис.

Все желающие смогли понаблюдать за профессионализмом 7 команд, которые соревновались в скорости и качестве сборки кухонных гарнитуров.

В Турнире приняли участие: сервисная служба компании «Мария», сервисная служба GEMBO, компания VEZU.RU, компания RUN&DONE Профессиональный мебельный сервис, компания «Антей», компания «Кухни+», компания DIVAN.RU.

По итогам соревнований:

**В номинации «Скорость»** победила сервисная служба GEMBO, второе место заняла компания **RUN&DONE Профессиональный мебельный сервис**. Сборщики компании «Мария» заняли третье место в этой категории.

В номинации **«Качество сборки»** победу одержала сервисная служба «Кухни+». В номинации **«Командный дух»** отметили сборщиков компании «Мария». В номинации **«Навыки использования профессионального инструмента»** жюри отметило команду **RUN&DONE Профессиональный мебельный сервис**. В номинации **«Навыки регулировки мебельной фурнитуры»** победу одержали сборщики компании «Антей».

**2 специальных приза**, получили команда компании **DIVAN.RU** – номинация **«Перспектива»** и команда **VEZU.RU** в номинации **«За волю к победе»**.

На выставке Союз «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» провел презентацию **WorldSkills Россия**.

Большую аудиторию слушателей собрал **VII Всероссийский форум «Багетный бизнес России»**, организованный Ассоциацией участников рынка артиндустрии.

В рамках форума прошла международная выставка Art&Frame Expo Forum, в которой приняли участие ведущие российские поставщики багета, паспарту, оборудования, постеров, всего, что необходимо для успешного развития и роста конкурентоспособности мастерских. Среди участников – компании Alpha Art, Fabrica Ant, Art-Frame, Art Profile, Aurita, Bagetmarket, Design-Inter-Trade, Dörtdivan, Euro-Asian Trading Company, Hammer Art, Norma Glass, Russian Frame School, Victoria Art.

В выставке «Мебель-2016» участвовали не только ведущие отечественные и зарубежные производители мебели, но и известные дизайнеры, архитекторы, мастера интерьера.

Большой популярностью пользовался **проект «Час дизайна»**, организованный Advertising Agency Archdialog, Союзом дизайнеров и архитекторов, АО «Экспоцентр».

Ежедневно известные российские специалисты читали увлекательные лекции, проводили конференции и мастер-классы. Они рассказывали о предметном дизайне в России в условиях кризиса, комплектации мебелью типовых квартир в жилых домах, подборе мебели для большой семьи в маленькой квартире, о том, как правильно выбрать поставщика и получить уникальный интерьер. Слушатели получили информацию о новейших трендах в дизайне интерьеров частных пространств, ресторанов, отелей, офисов; об арт-объектах в интерьере; психологии в дизайне интерьеров; оформлении мебельных шоу-румов; перепланировке как удобном решении для небольших пространств.

Участникам проекта была предоставлена уникальная возможность пообщаться с авторитетными экспертами в области дизайна и архитектуры. Они побывали на встречах с профессиональными дизайнерами интерьеров: Светланой Юрковой, Анной Симоновой, Надеждой Лашку, Юлией Соловьевой, руководителем студии «Сити Дизайн» Ольгой Вале, руководителем архитектурного бюро «Золотые Головы» Анастасией Каспарян, руководителем студии Concept58 Ольгой Розиной и другими.

Для участников и посетителей выставки «Мебель-2016» были организованы **«Дизайн-экскурсии»**. Опытные оформители интерьеров и руководители студий дизайна провели посетителей по стендам, отмечая наиболее интересные новинки, идеи и решения по подбору кухонь, спален, мебели для детских комнат. Экскурсоводы не только знакомили с экспозицией, рассказывали о трендах в дизайне 2017, но и давали практические советы.

Все дни на выставке «Мебель-2016» работал проект **«Экспоцентр» – за выставки без контрафакта**, направленный на уменьшение случаев

экспонирования контрафактных товаров путем предоставления консультаций по вопросам интеллектуальной собственности.

## КОНКУРСЫ

По сложившейся традиции на выставке «Мебель-2016» состоялось подведение итогов и награждение лауреатов **XI Всероссийского конкурса на соискание Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль».**

Организаторами конкурса выступили: Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России, Союз Дизайнеров России, Исполнительный комитет Премии – НП «Мебель. Дизайн. Россия», АО «Экспоцентр», Отраслевой художественно-технический совет по мебели при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ и Торгово-промышленной палаты РФ.

В этом году лауреатами премии в различных номинациях стали ООО «Классик-Стиль» (Москва); ООО «Алмаз» (Волгодонск); ЗАО «Москомплектмебель» (Медынь); ЗАО «Экспро» (Тула); Дизайн студия «СНЕВUR DESIGN» (Москва); Мебельная фабрика «Nobile design» (Москва). Дипломантом премии в номинации «Стиль поколения Next» стал К.Г.Покровский – студент 6-го курса Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица.

На выставке «Мебель-2016» были подведены итоги смотра отечественных образцов мебели и ее компонентов «Российская мебель» и отборочного тура XII Всероссийского конкурса на соискание Национальной премии в области промышленного дизайна мебели «Российская кабриоль».

В рамках деловой программы состоялась церемония вручения премии «ГудВуд 2016». Учредители премии – Лесной попечительский совет (FSC) России, WWF России, Ассоциация предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России (АМДПР) и некоммерческое партнерство «Национальное бюро экологических стандартов и рейтингов России и СНГ» (НБЭСР). Генеральный партнер вручения премии в этом году – АО «Экспоцентр».

Лауреатами премии стали производители и продавцы мебели, которые не только позиционируют свою продукцию как экологичную, но и прилагают усилия, чтобы её ассортимент соответствовал требованиям законодательства об охране природы и экологическим стандартам.

Среди победителей - компании «Евродизайн», «АВА», «Салотти», «ИКЕА», «Kinnarps», «Ангстрем», «Вельская лесная компания», «Кастамону», «Харо», «Кроношпан», «Тека-паркет», «ПАРКЕТЭКСПО», «Лидер паркет», «АФТОРА», «Краснодеревщик», «Компания Рада».

Победители рейтинга получили памятную статуэтку «ГудВуд®», а



также право использования зарегистрированного товарного знака «ГудВуд®» для подтверждения экологичности своей продукции перед потребителями.

Работа 28-й международной выставки «Мебель-2016» завершилась подведением итогов **международного конкурса в номинациях «За высокие потребительские свойства товаров» и «За успешное продвижение качественных товаров»**, организованного АНО «Союзэкспертиза» ТПП РФ совместно с АО «Экспоцентр».

– в номинации **«За высокие потребительские свойства товаров» диплом и золотую медаль** получили компании ООО «Хартерус», ООО «Дизмай Рус», ООО «Производственная фирма «Ника», ООО «Формула Комфорта», ООО «Мебельная фабрика «Ивна-Люкс», ООО «Мебельная фабрика «Стиль», ЗАО «Окуловский завод мебельной фурнитуры», ЗАО «Боровичи-мебель»; **диплом и серебряную медаль** – компании ООО «Мебельная фабрика «Стиль», ЗАО «Боровичи-мебель».

– в номинации **«За успешное продвижение качественных товаров» дипломом I степени** награждено предприятие-дистрибьютор - ТМ BOGASHO.

## **ПЕРВЫЕ ИТОГИ ВЫСТАВКИ**

Выставка «Мебель-2016» получила много положительных отзывов посетителей и участников выставки. Компании оценили высокий уровень организации выставки, количество и качество профессиональных контактов полученных во время работы выставки.

**Сергей Цой, заместитель директора компании «Дриада» (Волгодонск):**  
- Постоянно в выставке «Мебель» мы участвуем с 2011 года. В этот раз количество посетителей радует. Возросло число посещений. В этом году мы видим гораздо больше людей, которые могут стать нашими потенциальными партнерами. Общее впечатление от выставки хорошее.

**Сергей Перекупко, руководитель отдела продаж фабрики мебели «Яна»:**  
- В выставке «Мебель» мы участвуем уже семь лет подряд. Интерес к нашей продукции на выставке очень высокий. Мы нашли здесь новых партнеров и контрагентов, от которых получаем новые контракты. Выставка показывает нашим клиентам, что мы не стоим на месте, движемся вперед, производим новинки с использованием новых технологий и способов обработки, а также новых материалов. Для нас очень важно, что на выставке «Мебель» мы ведем переговоры с действующими клиентами из дальних регионов, которые не

имеют возможности ездить часто. А здесь мы с ними встречаемся и решаем все текущие вопросы.

**Александр Шевченко, генеральный директор ГПК «Кедр»:**

- Участвуя в выставке, мы добились сразу нескольких целей. Во-первых, поддержали дилеров нашей продукции, а они есть по всей России, в том числе в Сибири и на Дальнем Востоке, а также в Казахстане, Белоруссии, Грузии. Во-вторых, нам удалось встретиться с зарубежными производителями оборудования для нашего производства. У нас уже были деловые контакты с турецкими и итальянскими коллегами. На выставке мы их расширили, чтобы и дальше развивать производство качественных комплектующих мебели на территории Воронежской области.

**Виктория Герасимова, территориальный управляющий компании AtlasLux:**

- Наша компания уже 25 лет занимается производством кухонной мебели. Производство находится в Москве. Мебель в основном эксклюзивная, используется более десяти видов шпона. На эту выставку мы привезли пять образцов. В этом году стало больше посетителей-специалистов. Много дизайнеров и представителей дилерских сетей. Участие в выставке нам нравится.

**Елена Безрукова, коммерческий директор мебельного комбината «Ярцево»:**

- Сегодня комбинат выводит на российский рынок мебель для спален в стиле Арт-Деко с использованием натуральных материалов и эксклюзивного дизайна. На выставке наши новые модели вызвали живой отклик у клиентов, в числе которых появилось много новых. Наш стенд посещают и иностранные специалисты, в частности, итальянцы. И сейчас мы думаем о том, чтобы работать не только по всей России и в таких странах, как Белоруссия и Казахстан, но и в дальнем зарубежье.

**Василиса Карпухина, ведущий бренд-менеджер Фабрики мебели Home Collection:**

- Мы довольны участием в выставке. Поток посетителей шел непрерывно, причем даже невозможно отметить время, когда больше, когда меньше людей. И что важно, это именно целевая аудитория. На выставке интенсивно шли переговоры, нам даже не хватало отведенного времени.

**Наталия Чурикова, креативный директор ООО «Фабрика мебели НИЖЕГОРОДМЕБЕЛЬ И К»:**

- Уже можно подводить итоги. Мы довольны результатами выставки. Несмотря на то, что мебельный рынок явно претерпел снижение объемов, нас посетили многие работающие с нами клиенты, большинство из них

заинтересовались новой коллекцией. Безусловно, интерес к ней очевиден и среди новых клиентов тоже. Судя по отзывам и по тенденции, предварительным договорам, новая коллекция будет востребована.

Мы планируем участие в выставке и в следующем году, надеюсь, оно будет еще более интересным. Мы привезем какие-то новинки: у нас уже есть планы по шагам на следующий год и на дальнейшее развитие. Думаю, что это будет интересно всем. Пользуясь случаем, приглашаю потенциальных клиентов и партнеров посетить наши стенды на выставке «Мебель-2017».

**Дитмар Шульце, коммерческий директор российского завода группы IMPRESS SURFACES GmbH:**

- Выставка «Мебель», которая проходит в «Экспоцентре», играет очень важную роль в мебельной промышленности России. В этом году мы чувствуем, что выставка «Мебель» – это хорошая инвестиция в будущее, пусть и дорогая. Каждый год в первый день выставки поток посетителей идет медленно, но во второй и третий день – это пик посещений, причем таких, которые приносят отличные результаты: лишних клиентов нет, к нам идут только те, кто серьезно занимается общим с нами делом.

Считаем, что выставка действительно дает результат: ежегодно здесь бывают все наши клиенты.

Организаторы выставки будут рады приветствовать участников и гостей 29-й международной выставки «**Мебель-2017**», которая состоится в Центральном выставочном комплексе «Экспоцентр» с **20 по 24 ноября 2017 года**.

Пресс-служба АО «Экспоцентр»